



Alkoholijuomien kulutus 2012

Konsumtion av alkoholdrycker 2012

Alcoholic beverage consumption 2012

Tuomo Varis
+358 29 524 7654
tuomo.varis@thl.fi

Sirpa Virtanen
+358 29 524 7495
sirpa.virtanen@thl.fi

Terveyden ja hyvinvoinnin laitos
PL 30 (Mannerheimintie 166, Helsinki)
00271 Helsinki
Puhelin: + 358 29 524 6000
www.thl.fi

Alkoholijuomien kulutus 2012

6.5.2013

Alkoholijuomien kokonaiskulutus oli 9,6 litraa 100-prosenttisena alkoholina asukasta kohti vuonna 2012. Kokonaiskulutus oli viisi prosenttia pienempi kuin vuonna 2011.

Alkoholijuomien kokonaiskulutus on laskenut vuodesta 2007 alkaen. Vuonna 2012 se oli ensimmäistä kertaa lähes kymmeneen vuoteen alle 10 litran sataprosenttisena alkoholina asukasta kohden. (Kuvio 1.)

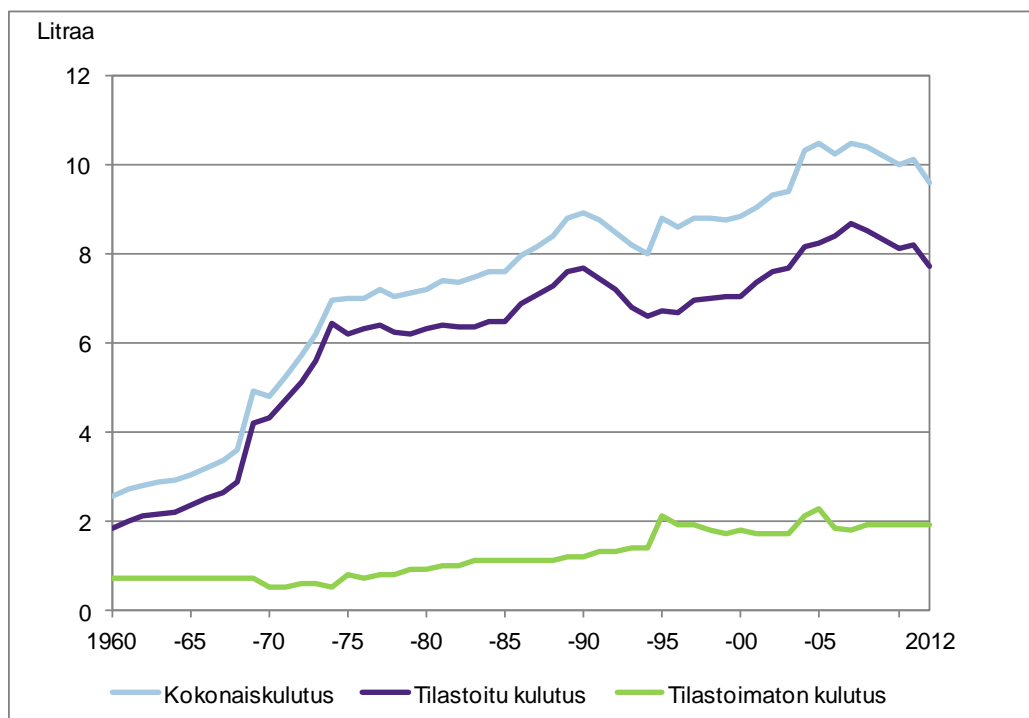
Vuoden 2012 alussa tapahtuneen alkoholijuomaveron korotuksen takia vuoden 2011 lopussa ostettiin alkoholia varastoon, ja nämä juomat myytiin kuluttajille vasta vuonna 2012. Alkoholinkulutustilastossa tämä ilmenee siten, että vuoden 2011 todellinen kulutus on noin 0,1 litraa vuoden 2011 ilmoitettuja lukuja pienempi ja vuoden 2012 kulutus noin 0,1 litraa arvioitua suurempi.

Alkoholijuomien kulutuksen rakenne on muuttunut mietoja alkoholijuomia suosivaksi. Väkevien alkoholijuomien kulutus on vähentynyt 24 prosenttia viimeisen viiden vuoden aikana.

Mallasjuomien, pääosin keskioluen, kulutus muodostaa lähes puolet (46 %) tilastoidusta alkoholikulutuksesta. Viinien kulutus on kasvanut erityisesti 2000-luvulla. Viime vuosina viinien osuus (19 % vuonna 2012) on noussut lähemmäksi väkevien alkoholijuomien (23 % vuonna 2012) kulutusta.

Alkoholijuomien kulutus painottuu vähittäiskulutukseen eli alkoholijuomia myyvistä elintarvikeliikkeistä, kioskeista, huoltoasemilta ja Alkon myymälöistä hankittuihin alkoholijuomiin. Vuonna 2012 vähittäiskulutuksen osuus tilastoidusta kulutuksesta oli noin 86 prosenttia.

Kuvio 1. Alkoholijuomien kulutus 100-prosenttisena alkoholina asukasta kohti 1960–2012



Alkoholijuomien tilastoitu ja tilastoimaton kulutus

Alkoholijuomien kulutuksella tarkoitetaan kulutusta koko maan tasolla. Kokonaiskulutus jaetaan tilastoituun ja tilastoimattomaan kulutukseen. Alkoholijuomien kulutuksesta käytetään maakuntatasolla tai sitä pienemmällä alueella käsitettä alkoholijuomien myynti. Käsite myynti kuvaa sitä, että kyseessä on nimenomaan alueella myyty alkoholi, ei alueen asukkaiden kuluttama alkoholi. Tilastoitu kulutus voidaan vielä eritellä anniskeluun ja vähittäiskulutukseen. Alkoholijuomien kulutus painottuu vähittäiskulutukseen eli Alkon myymälöistä sekä alkoholijuomia myyvistä elintarvikeliikkeistä, kioskeista ja huoltoasemilta hankittuihin alkoholijuomiin.

Vuonna 2012 alkoholijuomien tilastoitu kulutus oli 42,0 miljoonaa litraa 100-prosenttista alkoholia. Asukasta kohti laskettuna koko maassa kulutettiin 100-prosenttista alkoholia 7,7 litraa, kun vuonna 2011 tilastoitu kulutus oli 8,2 litraa. Tilastoitu kulutus väheni edelliseen vuoteen nähden noin viisi prosenttia asukasta kohti laskettuna. (Kuviot 1 ja 2.)

Vuoden 2011 kulutukseksi on tilastoitu myös 1.1.2012 tapahtuneen alkoholijuomaveron korotuksen vuoksi loppuvuodesta 2011 varastoon ostetut alkoholijuomat. Nämä juomat myytiin kuluttajille vasta vuonna 2012. Näin ollen alkoholijuomien kulutus näkyy vuoden 2011 tilastoissa yliarviona (noin 0,1 litraa) ja vastaavasti aliarviona (noin 0,1 litraa) vuoden 2012 kulutuksessa.

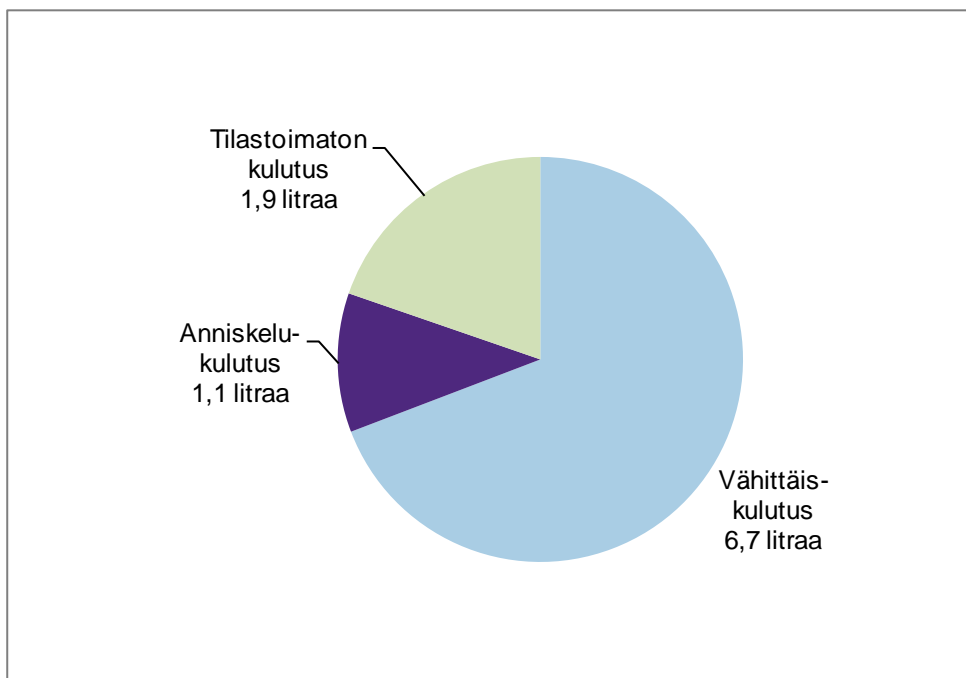
Taulukko 1. Alkoholijuomien kulutus 100-prosenttisena alkoholina asukasta kohti 1960–2012, litraa

	Tilastoitu kulutus (l)	Tilastoimaton kulutus (l)	Kokonais- kulutus (l)
1960	1,9	0,7	2,6
1965	2,4	0,7	3,1
1970	4,3	0,5	4,8
1975	6,2	0,8	7,0
1980	6,3	0,9	7,2
1985	6,5	1,1	7,6
1990	7,7	1,2	8,9
1995	6,7	2,1	8,8
2000	7,0	1,8	8,8
2005	8,2	2,3	10,5
2006	8,4	1,9	10,3
2007	8,7	1,8	10,5
2008	8,5	1,9	10,4
2009	8,3	1,9	10,2
2010	8,1	1,9	10,0
2011	8,2	1,9	10,1
2012	7,7	1,9	9,6

Alkoholijuomien tilastoimattomaan kulutukseen lasketaan virallisen kulutustilaston ulkopuolelle jäävä alkoholin kulutus eli matkailijoiden tuoma alkoholi, laillinen ja laiton kotivalmistus, suomalaisten ulkomailla kuluttama alkoholi, salakuljetus sekä korvikealkoholit.

Alkoholijuomien tilastoimattoman kulutuksen arvioitiin olevan noin 1,9 litraa 100-prosenttista alkoholia asukasta kohti vuonna 2012 (Taulukko 1.). Tilastoimaton kulutus väheni noin 2 prosenttia edelliseen vuoteen verrattuna. Vuonna 2012 alkoholijuomien matkustajatuonti väheni lähes 3 prosenttia vuoteen 2011 verrattuna. Matkustajatuonnin osuus oli 76 prosenttia tilastoimattomasta alkoholin kulutuksesta.

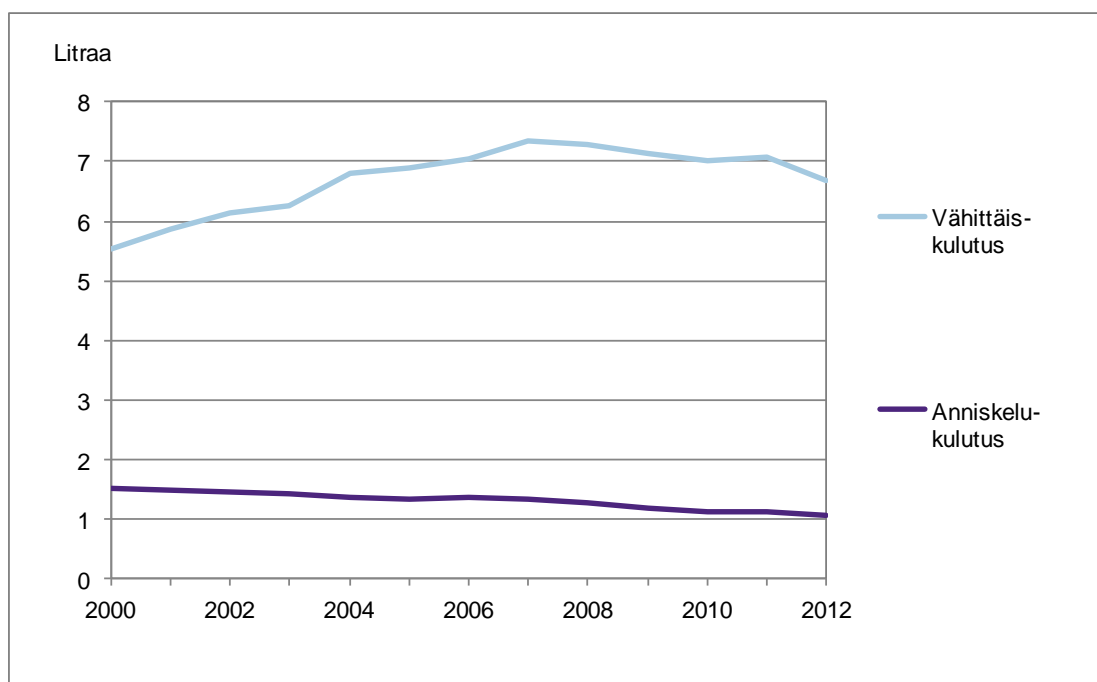
Kuvio 2. Alkoholijuomien tilastoitu kulutus (vähittäiskulutus ja anniskelukulutus) ja alkoholijuomien tilastoimaton kulutus 100-prosenttisena alkoholina asukasta kohti 2012



Vuonna 2012 alkoholijuomien kokonaiskulutus oli 9,6 litraa 100-prosenttista alkoholia asukasta kohti laskettuna. Kokonaiskulutus väheni edellisestä vuodesta noin 0,5 litraa eli viisi prosenttia. Kokonaiskulutuksen vähentyminen johtui tilastoidun kotimaan myynnin laskusta. Tilastoidun kulutuksen osuus kokonaiskulutuksesta oli noin 80 prosenttia (kuvio 2). Vähittäiskulutuksen osuus alkoholin tilastoidusta kulutuksesta oli vuonna 2012 noin 86 prosenttia ja anniskelukulutuksen osuus 14 prosenttia.

Vuonna 2012 alkoholijuomien anniskelukulutus väheni noin viisi prosenttia 100-prosenttisena alkoholina mitattuna vuoteen 2011 verrattuna. Anniskelukulutuksen osuus tilastoidusta kulutuksesta on viimeisten kymmenen vuoden aikana vähentynyt lähes 30 prosenttia. Anniskelukulutus on vähentynyt myös absoluuttisesti, sillä vuonna 2002 se oli 1,5 litraa 100-prosenttista alkoholia asukasta kohti, kun vuonna 2012 vastaava luku oli 1,1 litraa. Samaan aikaan alkoholijuomien vähittäiskulutus on lisääntynyt. Kun otetaan huomioon myös alkoholijuomien tilastoimaton kulutus, oli tilastoidun anniskelukulutuksen osuus alkoholijuomien kokonaiskulutuksesta noin 11 prosenttia. (Kuviot 2 ja 3.)

Kuvio 3. Alkoholijuomien vähittäiskulutus ja anniskelukulutus 100-prosenttisena alkoholina asukasta kohti vuosina 2000–2012



Alkoholijuomien kulutuksen rakenne

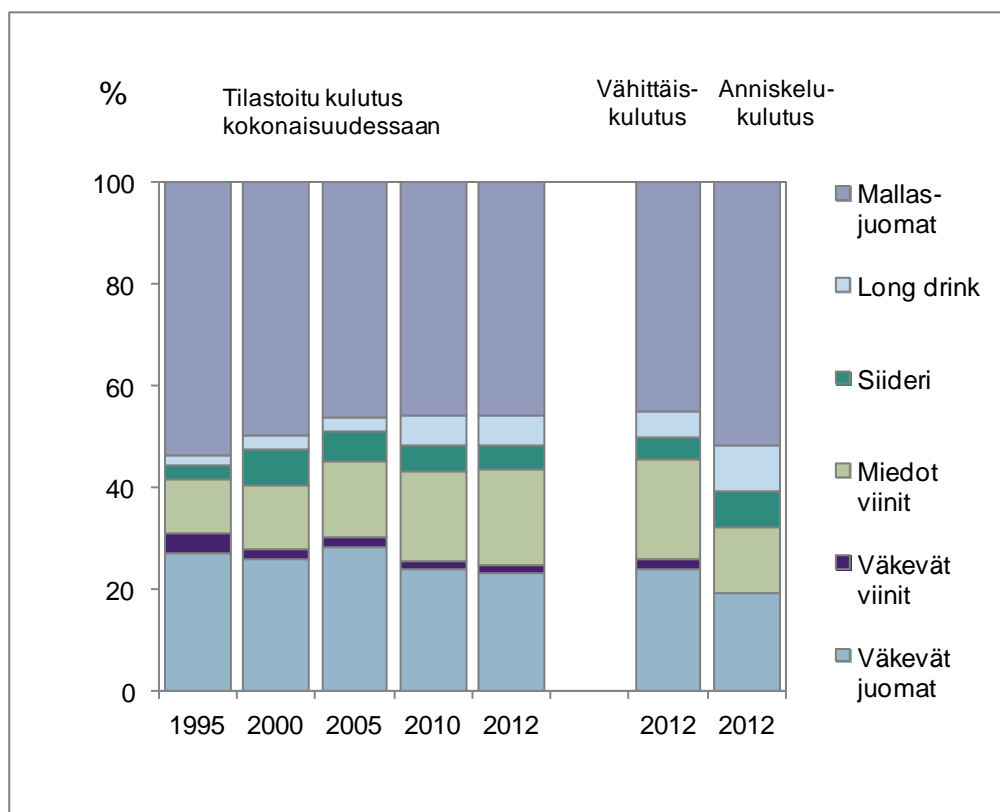
Vuonna 2012 alkoholijuomien kulutuksen rakenne pysyi samankaltaisena kuin edellisvuosina. Mallasjuomien osuus alkoholijuomien tilastoidusta kulutuksesta oli edelleen suurin, 46 prosenttia. Väkevien alkoholijuomien osuus oli sama kuin vuonna 2011 eli 23 prosenttia. Mietojen viinien osuus tilastoidusta kulutuksesta oli 19 prosenttia, long drink -juomien kuusi prosenttia ja siiderien viisi prosenttia. (Kuvio 4, Taulukko 2.)

Väkevien alkoholijuomien kulutus asukasta kohti laskettuna väheni edelleen. Vuoteen 2011 verrattuna väkevien juomien kulutus väheni 4,3 prosenttia. Siiderien kulutus laski 14,3 prosenttia. Mallasjuomien kulutus puolestaan väheni 7,3 prosenttia. Long drink -juomien kulutus laski edellisvuodesta 6,4 prosenttia. Mietojen viinien kulutuksessa ei ole tapahtunut muutoksia vuonna 2012. (Kuvio 5.)

Viime vuosikymmeninä mallasjuomien kulutus asukasta kohti on lisääntynyt. Mallasjuomien kulutuksen taso on kuitenkin vaihdellut jonkin verran, ja vuonna 2012 mallasjuomien tilastoitu kulutus oli 1990-luvun lopun tasolla. Väkevien alkoholijuomien kulutus on vähentynyt verrattuna 1970- ja 1980-lukujen huippuvuosiin, jolloin väkeviä kulutettiin 100-prosenttisena alkoholina noin 3 litraa asukasta kohti. (Kuvio 5.)

Viinien kulutus on ollut jatkuvassa kasvussa viimeisten vuosikymmenien aikana. Viinien kulutus, 1,6 litraa 100-prosenttista alkoholia asukasta kohti vuonna 2012, jää kuitenkin selkeästi mallasjuomien kulutusta (3,6 litraa) pienemmäksi ja pienemmäksi kuin väkevien alkoholijuomien kulutus (1,8 litraa). Siiderien ja long drink -juomien suosio on kasvanut 1990-luvulta lähtien, mutta kulutus on vähentynyt etenkin siiderin osalta viime vuosina. (Kuvio 5.)

Kuvio 4. Alkoholijuomien tilastoidun kulutuksen rakenne juomaryhmittäin 100-prosenttisena alkoholina vuosina 1995–2012



Taulukko 2. Alkoholijuomien tilastoidun kulutuksen rakenne prosentteina juomaryhmittäin 100-prosenttisena alkoholina vuosina 1995–2012

	Väkevät juomat	Väkevät viinit	Miedot viinit	Siideri	Long drink	Mallasjuomat
1995	27,1	3,7	10,9	2,5	2,0	53,9
2000	25,9	2,1	12,5	6,9	3,0	49,7
2005	28,3	2,0	14,8	5,8	3,1	46,1
2010	24,0	1,7	17,4	5,4	5,5	46,1
2011	23,0	1,5	17,8	5,1	5,7	47,0
2012	23,2	1,6	18,8	4,7	5,6	46,0

Josta:

Vähittäiskulutus

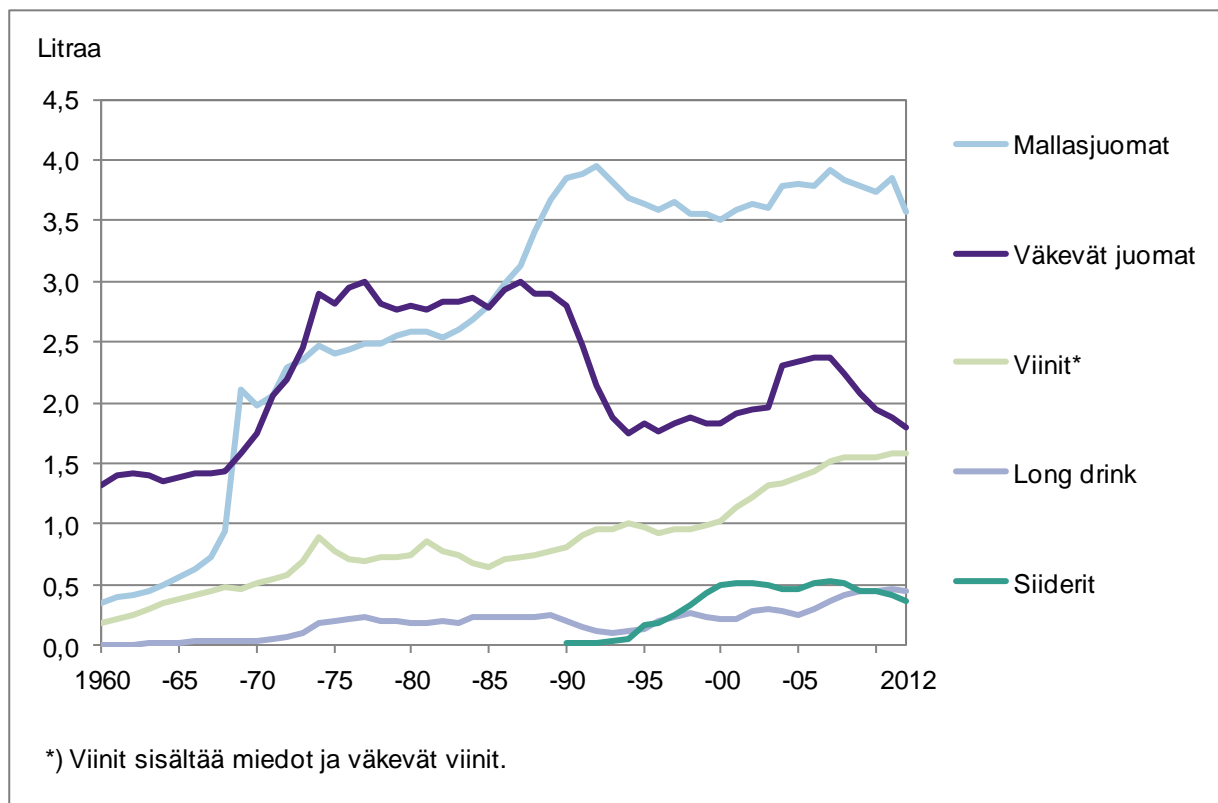
2012	23,9	1,8	19,8	4,4	5,1	45,1
-------------	------	-----	------	-----	-----	------

Anniskelukulutus

2012	19,1	0,2	12,9	6,9	9,2	51,7
-------------	------	-----	------	-----	-----	------

Alkoholijuomien vähittäiskulutuksessa ja anniskelukulutuksessa juomaryhmien kulutuksen rakenne eroaa toisistaan vuonna 2012. Kun tarkastellaan alkoholijuomien vähittäiskulutusta ja anniskelukulutusta, juomaryhmien osuuksien suuruusjärjestys on samanlainen, mutta juomaryhmien osuudet vaihtelevat. Vähittäiskulutuksessa sekä mietojen viinien että väkevien juomien osuus myynnistä on suurempi kuin anniskelukulutuksessa. Sen sijaan mallasjuomien, siidereiden ja long drink -juomien osuudet ovat anniskelukulutuksessa suurempia kuin vähittäiskulutuksessa. Väkevien viinien kulutus painottuu vähittäiskulutukseen. (Kuvio 4, Taulukko 2.)

Kuvio 5. Alkoholijuomien tilastoitu kulutus juomaryhmittäin 100-prosenttisena alkoholina asukasta kohti vuosina 1960–2012 (siiderit 1990–2012)



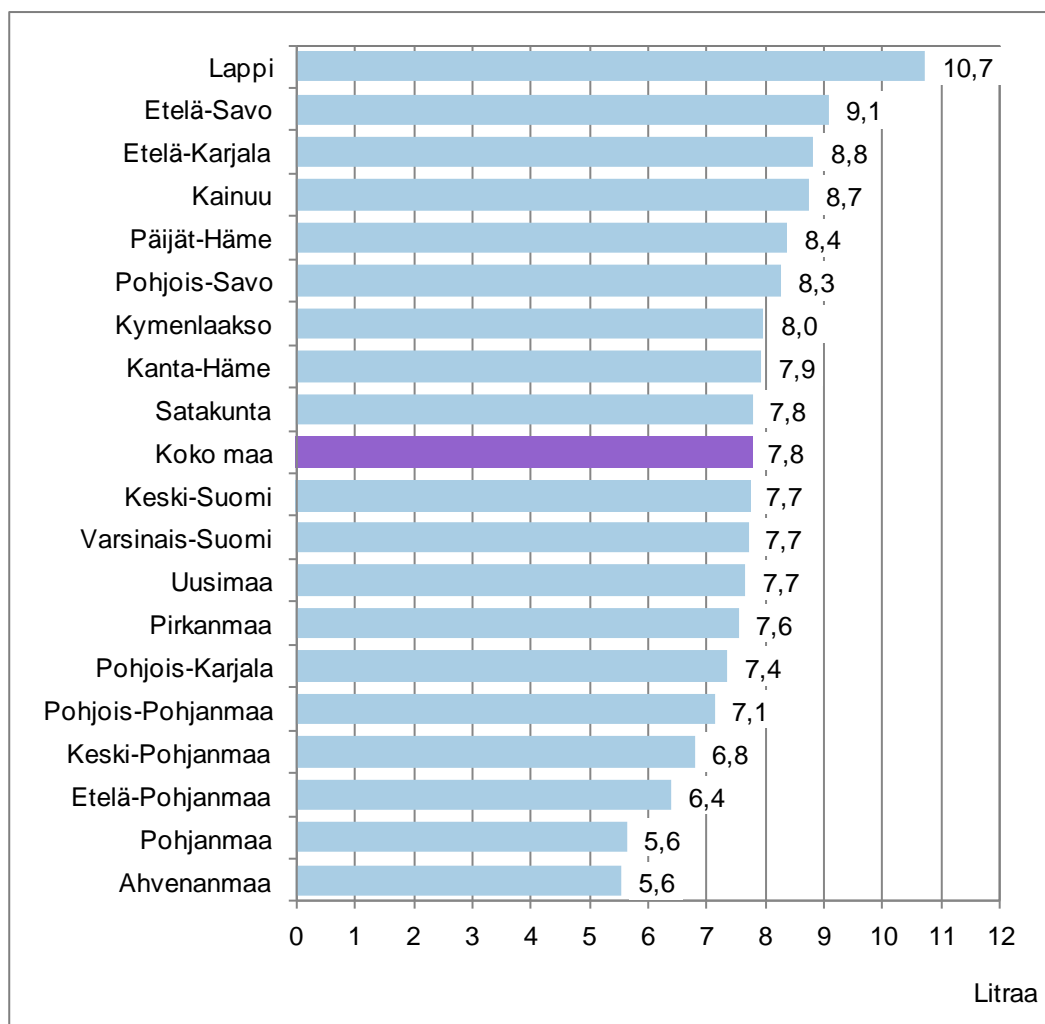
Alkoholien myynti maakunnittain

Alkoholien myynti koostuu alkoholijuomien vähittäis- ja anniskelumyynnistä. Maakunnittain tarkasteltuna Lapissa myytiin vuonna 2012 eniten alkoholia asukasta kohti, 10,7 litraa. Ahvenanmaalla alkoholia myytiin vähiten, 5,6 litraa. (Kuvio 6, liitetaulukko 1.) Lapin koko maan keskiarvoa suurempi asukasluvuun suhteutettu alkoholien myynnin määrä johtuu muun muassa alkoholijuomien rajakaupasta eli ruotsalaisten ja norjalaisten Suomessa tekemistä alkoholijoista sekä matkailijoiden runsaasta määrästä Lapissa.

Vuoteen 2011 verrattuna alkoholien myynti väheni kaikissa maakunnissa noin 4–7 prosenttia. Alkoholien myynti laski eniten Kymenlaaksossa, 7,4 prosenttia, sekä Ahvenanmaalla, 6,7 prosenttia. Alkoholien myynnin väheneminen oli pienintä Kainuussa (-3,5 %) ja Lapissa (-4,3 %). (Kuvio 6, liitetaulukko 1.)

Alkoholijuomien kulutustilaston alueellisia tietoja löytyy myös Tilasto- ja indikaattoripankki SOTKANetistä osoitteesta www.sotkanet.fi.

Kuvio 6. Alkoholijuomien tilastoitu myynti maakunnissa 100-prosenttisena alkoholina asukasta kohti vuonna 2012



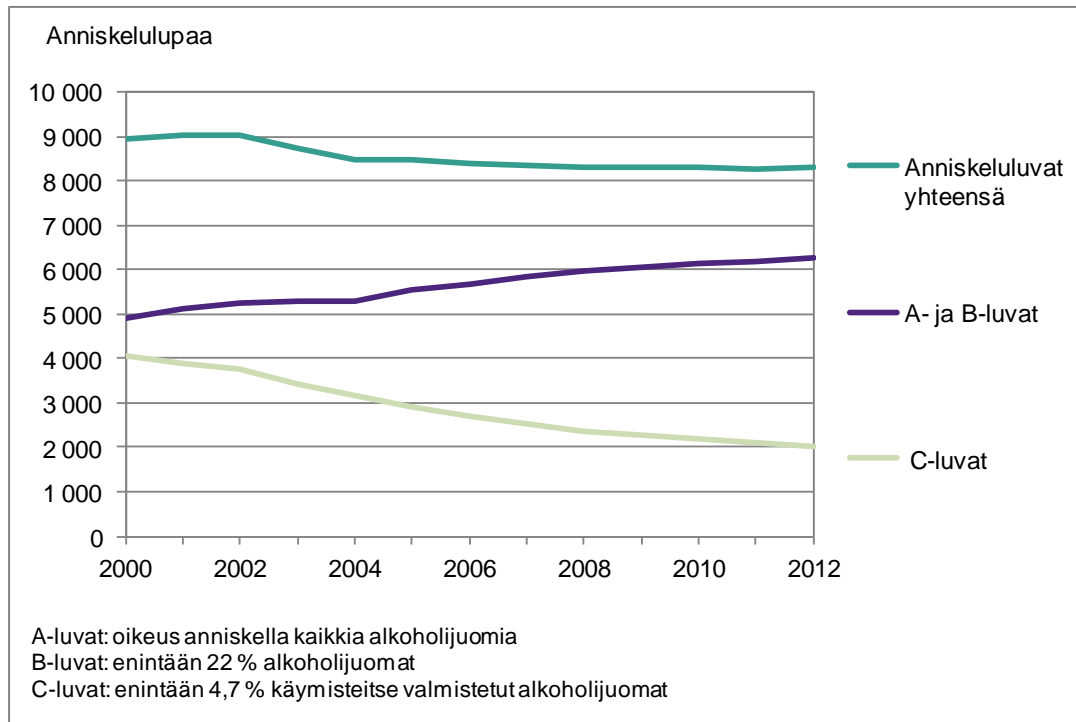
Alkoholijuomien jakeluverkosto

Alkon myymälöiden määrä lisääntyi kolmella myymälällä 351:een vuonna 2012 edelliseen vuoteen verrattuna. Alkon luovutuspaikkoja eli tilauspalvelupisteitä paikkakunnilla, joissa ei ole Alkon myymälää, oli 108 eli kaksi vähemmän kuin vuonna 2011. Alkoholijuomia myyvien elintarvikeliikkeiden, kioskien ja huoltoasemien määrä väheni 75:llä ja niitä oli 5 511. Tilaviini- ja sahtimyyymälöiden määrä väheni yhdellä 31:een vuonna 2012. (Liitetaulukot 2 ja 3.)

Ravintoloiden A- ja B-anniskelulupien määrä kasvoi edellisvuodesta 101 luvalla 6 267:ään. C-lupien määrä väheni edelleen 88 kappaleella ja vuonna 2012 niitä oli 2 024. (Kuvio 7, liitetaulukot 2 ja 3.) Vuodesta 2000 A- ja B-lupien määrä on kasvanut 28 prosenttia, mutta C-lupien määrä on vähentynyt 50 prosenttia. Anniskelulupien määrä on vuodesta 2002 vähentynyt yhteensä 730 kappaleella eli noin kahdeksan prosenttia.

A-anniskeluluvan omaavat ravintolat saavat anniskella kaikkia alkoholijuomia, B-anniskeluluvan ravintolat saavat anniskella enintään 22 tilavuusprosenttia etyylialkoholia sisältäviä alkoholijuomia, ja C-luvan ravintolat saavat anniskella korkeintaan 4,7 tilavuusprosenttia etyylialkoholia sisältäviä, käymisteitse valmistettuja alkoholijuomia.

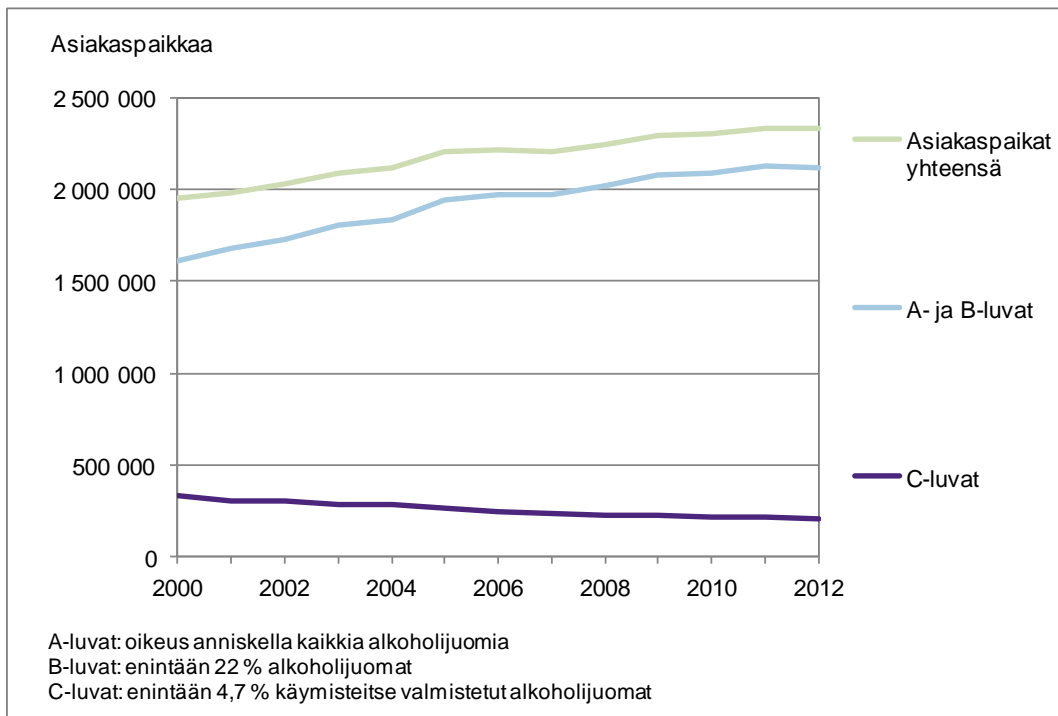
Kuvio 7. Anniskelulupien määrä vuosina 2000–2012



Vuonna 2012 A- ja B-ravintoloissa oli yli 2 miljoonaa asiakaspaikkaa. Asiakaspaikkojen määrä väheni edellisvuodesta lähes 4 000 paikalla. C-ravintoloiden asiakaspaikat vähenivät puolestaan yli 4 000 paikalla ja vuonna 2012 niitä oli 209 000.

Vuodesta 2000 lähtien A- ja B-ravintoloiden asiakaspaikkojen määrä on lisääntynyt noin 31 prosenttia. Samalla C-ravintoloiden asiakaspaikat ovat vähentyneet 37 prosenttia. Anniskeluravintoloiden asiakaspaikkojen määrä on vuodesta 2000 lähtien kasvanut yhteensä viidenneksen. (Kuvio 8, liitetaulukot 2 ja 3.)

Kuvio 8. Anniskeluravintoloiden asiakaspaikkojen määrä vuosina 2000–2012



Käsitteet ja määritelmät

Alkoholijuoma: Nautittavaksi tarkoitettu juoma, jonka alkoholipitoisuus on yli 2,8 tilavuusprosenttia etyylialkoholia.

Väkevä alkoholijuoma: Alkoholipitoisuus yli 22 tilavuusprosenttia etyylialkoholia. Näitä ovat viina ja muu väkevä juoma.

Väkevä viini: Viinistä tai hedelmäviinistä etyylialkoholia lisäämällä valmistettu juoma, jonka alkoholipitoisuus on enintään 22 tilavuusprosenttia etyylialkoholia.

Mieto viini: Viinirypäleistä, hedelmistä tai marjoista käymisteitse valmistettu juoma, jonka alkoholipitoisuus on enintään 15 tilavuusprosenttia etyylialkoholia ja joka ei sisällä lisättyä etyylialkoholia.

Siideri: Tuoreista tai kuivatuista omenoista tai päärynöistä tai niistä valmistetuista täysmehuista käymisteitse valmistettu hedelmäviini, jonka alkoholipitoisuus on enintään 8,5 tilavuusprosenttia etyylialkoholia ja joka ei sisällä lisättyä etyylialkoholia.

Long drink -juoma: Käymisteitse tai tislattua alkoholia lisäämällä valmistettu juoma. Käymisteitse valmistettu long drink -juoma sisältää enintään 4,7 tilavuusprosenttia etyylialkoholia. Tislattua alkoholia lisätään ainoastaan ns. vahvoin long drink -juomiin, jotka sisältävät enintään 15 tilavuusprosenttia etyylialkoholia ja joiden myynti on sallittua vain Alkon myymälöissä ja A- ja B-ravintoloissa.

Mallasjuomat: Sisältää vahvan oluen ja keskioluen. Vahva olut on käymisteitse pääasiassa maltaista valmistettu juoma, jonka alkoholipitoisuus on yli 4,7 tilavuusprosenttia etyylialkoholia. Keskiolut on käymisteitse pääasiassa maltaista valmistettu juoma, jonka alkoholipitoisuus on enintään 4,7 tilavuusprosenttia etyylialkoholia.

Alkoholijuomien kulutus: Alkoholijuomien tilastoitu ja tilastoimaton kulutus kotimaassa. Kulutuksen käsite viittaa alkoholijuomien kulutukseen koko maan tasolla.

Tilastoitu kulutus: Alkoholijuomien vähittäiskulutus ja alkoholijuomien anniskelukulutus kotimaassa.

Tilastoimaton kulutus: Matkailijoiden tuomat alkoholijuomat, matkailijoiden ulkomailla nauttima alkoholi, alkoholijuomien laillinen ja laitton kotivalmistus, salakuljetetut alkoholijuomat ja korvikealkoholi. Tilastoimaton alkoholinkulutus arvioidaan tutkimusten perusteella. Lisää tietoja tutkimuksesta löytyy laatuselosteesta.

Vähittäiskulutus: Vähittäismyynti Alkon myymälöistä ja luovutuspaikoista eli tilauspalvelupisteistä sekä alkoholijuomien toimitukset elintarvikeliikkeille, huoltoasemille ja kioskeille ja tilaviini- ja sahtimymälöille.

Anniskelu: Anniskelua mitataan seuraamalla alkoholijuomien toimituksia anniskeluravintoloille.

A-ravintolat: anniskelulupa kaikille alkoholijuomille

B-ravintolat: anniskelulupa miedoille alkoholijuomille

C-ravintolat: anniskelulupa etyylialkoholia enintään 4,7 tilavuusprosenttia sisältäville alkoholijuomille.

Alkoholijuomien myynti: Alkoholijuomien vähittäismyynti ja anniskelumyynti maakunnissa tai pienemmissä alueyksiköissä.

Asukasta kohti laskettu alkoholin kulutus: Laskennassa käytetään Suomen koko väkilukua 31.12.

Taulukoissa käytetyt symbolit

- Ei yhtään havaintoa (Esimerkiksi kunnassa ei ole yhtään myyntipistettä)
0 Suure pienempi kuin puolet käytetystä yksiköstä

Alkoholkonsumtion 2012

År 2012 var den totala konsumtionen av alkoholdrycker omräknad till 100-procentig alkohol 9,6 liter per invånare. Den totala konsumtionen var fem procent mindre än år 2011.

Den totala konsumtionen av alkoholdrycker har minskat sedan 2007. År 2012 gick den för första gången på nästan tio år under 10 liter beräknat i hundra procentig alkohol per person. (Diagram 1.)

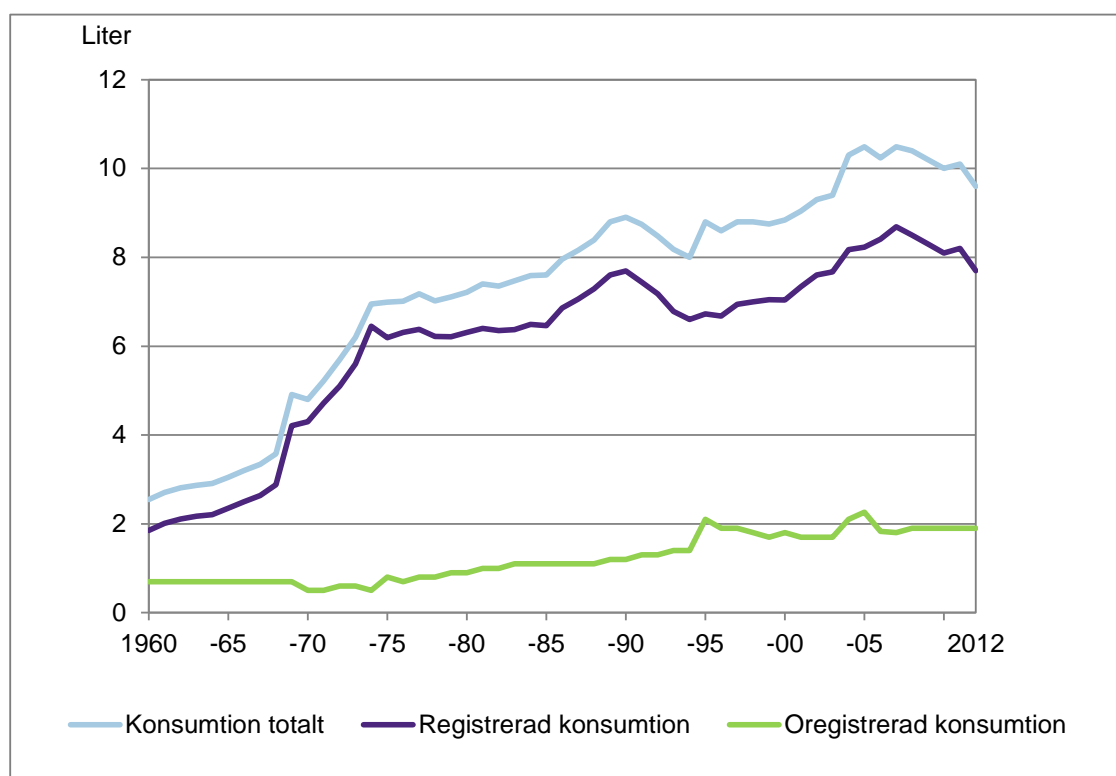
På grund av höjningen av alkoholskatten i början av 2012 köptes alkohol på lager under den senare delen av 2011, och dessa drycker såldes till konsumenterna först under 2012. I alkoholstatistiken visar detta sig genom att den verkliga konsumtionen under 2011 var cirka 0,1 liter mindre än de meddelade siffrorna för 2011, medan konsumtionen under 2012 på motsvarande sätt var 0,1 liter större än uppskattat.

Alkoholkonsumtionens struktur har förändrats så att den allt mer betonar svaga alkoholdrycker. Konsumtionen av starka alkoholdrycker har minskat med 24 procent under de senaste fem åren.

Konsumtionen av maldrycker, under det senaste årtiondet huvudsakligen konsumtionen av mellanöl, har klart ökat och utgör i dag nästan hälften (46 %) av den registrerade alkoholkonsumtionen. Vinkonsumtionen har ökat särskilt på 2000-talet. Under de senaste åren har vinernas andel (19 procent år 2012) närmat sig konsumtionen av starka alkoholdrycker (23 procent år 2012).

Merparten av alkoholkonsumtionen består av detaljhandelskonsumtion, dvs. konsumtion av alkoholdrycker som köpts i Alkos butiker och sådana livsmedelsbutiker, kiosker och bensinstationer som säljer alkoholdrycker. År 2012 var detaljhandelskonsumtionens andel av den registrerade konsumtionen cirka 86 procent.

Diagram 1. Alkoholkonsumtion per invånare i 100-procentig alkohol 1960–2012



Registrerad och oregistrerad konsumtion av alkohol

Med alkoholkonsumtion avses konsumtionen på landsnivå. Konsumtionen består av registrerad och oregistrerad konsumtion. När man talar om konsumtion av alkoholdrycker på landskapsnivå eller inom mindre regioner än landskapen, används begreppet försäljning av alkoholdrycker. Begreppet försäljning anger att det uttryckligen är fråga om alkohol som sålts inom området och inte alkohol som områdets invånare konsumerat. Den registrerade konsumtionen kan ytterligare delas in i servering och detaljhandelskonsumtion. Merparten av alkoholkonsumtionen består av detaljhandelskonsumtion, dvs. konsumtion av alkoholdrycker som köpts i Alkos butiker och sådana livsmedelsbutiker, kiosker och bensinstationer som säljer alkoholdrycker.

År 2012 var den registrerade alkoholkonsumtionen 42,0 miljoner liter 100-procentig alkohol. I hela landet konsumerades 7,7 liter 100-procentig alkohol per invånare, medan den registrerade konsumtionen år 2011 var 8,2 liter. Den registrerade konsumtionen minskade med cirka fem procent per invånare från året innan. (Diagram 1 och 2.)

Som konsumtion under 2011 har också statistikförts de alkoholdrycker som köptes på lager mot slutet av 2011 på grund av höjningen av alkoholskatten den 1 januari 2012. Dessa drycker såldes till konsumenterna först 2012. Konsumtionen av alkoholdrycker syns således i statistiken för 2011 som en överskattning (cirka 0,1 liter) och på motsvarande sett som en underskattning (cirka 0,1 liter) i konsumtionen under 2012.

Tabell 1. Alkoholkonsumtion per invånare i 100-procentig alkohol 1960-2012, liter

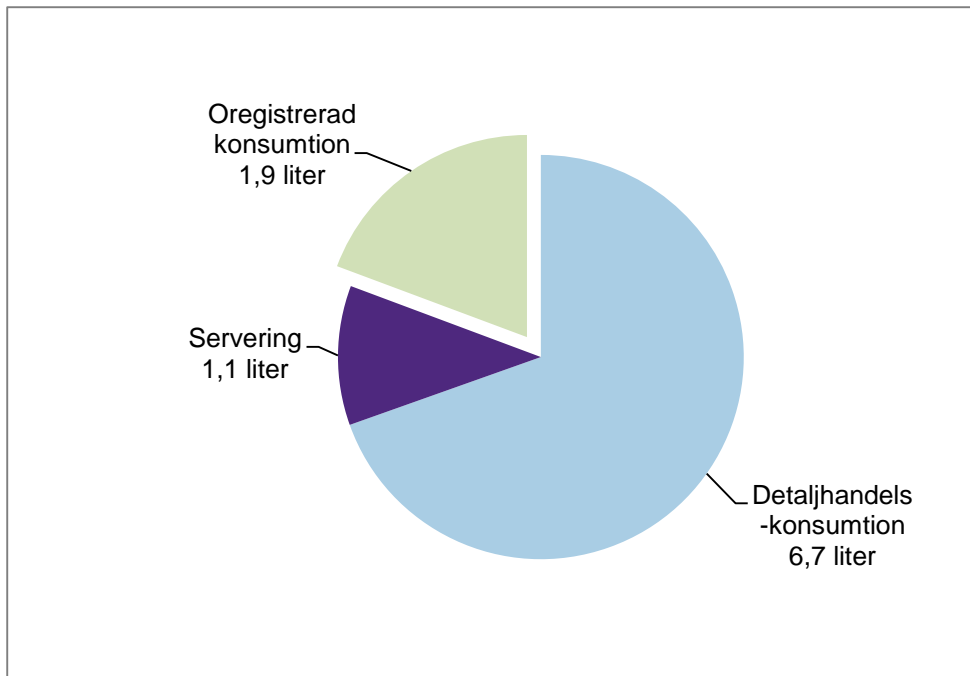
	Registrerad konsumtion	Oregistrerad konsumtion	Konsumtion totalt
1960	1,9	0,7	2,6
1965	2,4	0,7	3,1
1970	4,3	0,5	4,8
1975	6,2	0,8	7,0
1980	6,3	0,9	7,2
1985	6,5	1,1	7,6
1990	7,7	1,2	8,9
1995	6,7	2,1	8,8
2000	7,0	1,8	8,8
2005	8,2	2,3	10,5
2006	8,4	1,9	10,3
2007	8,7	1,8	10,5
2008	8,5	1,9	10,4
2009	8,3	1,9	10,2
2010	8,1	1,9	10,0
2011	8,2	1,9	10,1
2012	7,7	1,9	9,6

Den oregistrerade alkoholkonsumtionen omfattar den alkoholkonsumtion som inte ingår i den officiella konsumtionsstatistiken, dvs. resandeförsel, laglig och olaglig hemtillverkning, alkohol som finländare konsumerar utomlands, smugglad alkohol samt T-sprit och andra surrogat.

Den oregistrerade alkoholkonsumtionen uppskattas ha varit cirka 1,9 liter 100-procentig alkohol per invånare år 2012 (Tabell 1.). Den oregistrerade konsumtionen minskade med ungefär två procent från föregående år. År 2012 minskade resandeförseln av alkoholdrycker med nästan 3

procent jämfört med 2011. Resenärförselns andel var 76 procent av den oregistrerade alkoholkonsumtionen.

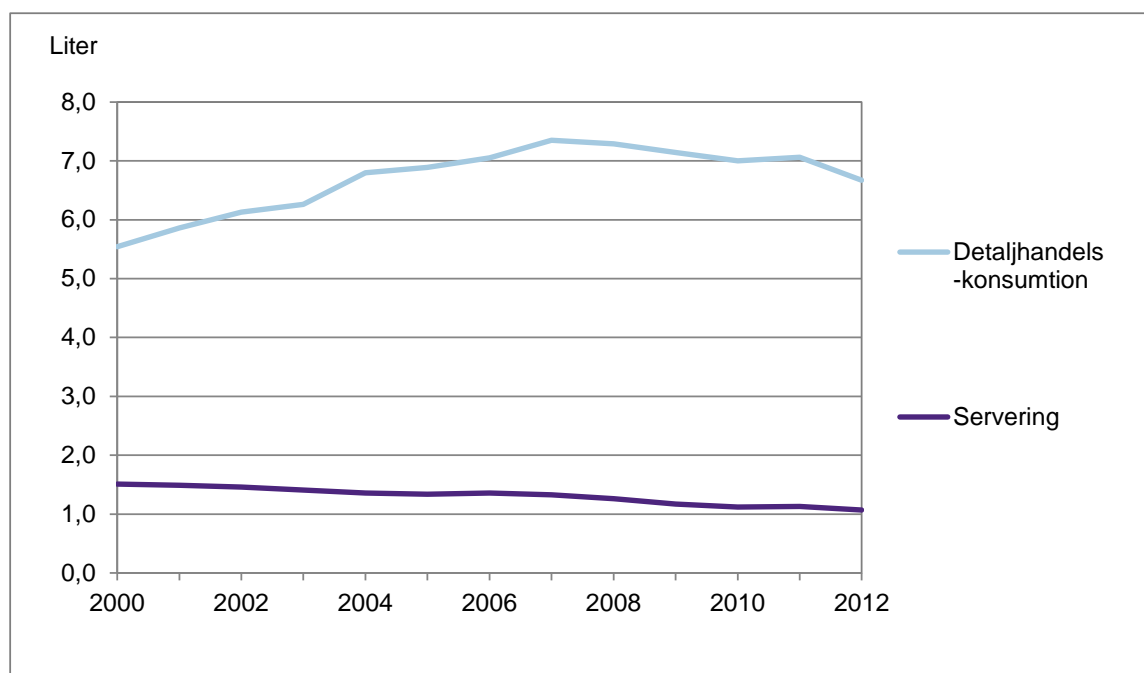
Diagram 2. Registrerad alkoholkonsumtion (detaljhandelskonsumtion och servering) och oregistrerad alkoholkonsumtion i liter 100-procentig alkohol per invånare 2012



År 2012 var den totala alkoholkonsumtionen 9,6 liter hundra procentig alkohol per invånare. Den totala konsumtionen minskade med cirka 0,5 liter, dvs. med fem procent, från året innan. Den totala konsumtionen minskade på grund av att den registrerade inhemska försäljningen minskade. Den registrerade konsumtionens andel av den totala konsumtionen var cirka 80 procent (diagram 2). År 2012 var detaljhandelskonsumtionens andel av den registrerade konsumtionen cirka 86 procent, medan den serverade alkoholen omfattade 14 procent.

År 2012 minskade den serverade alkoholens andel av den registrerade konsumtionen med nästan fem procent jämfört med 2011 mätt i 100-procentig alkohol. Den serverade alkoholens andel av den registrerade konsumtionen har emellertid minskat med nästan 30 procent under de senaste tio åren. Konsumtionen av serverad alkohol har minskat också absolut eftersom den år 2002 utgjorde 1,5 liter 100 procentig alkohol per invånare, medan motsvarande siffra år 2012 var 1,1 liter. Samtidigt har detaljhandelskonsumtionen ökat. När man också beaktar den oregistrerade alkoholkonsumtionen utgjorde den registrerade konsumtionen av serverad alkohol ungefär 11 procent av den totala alkoholkonsumtionen. (Diagram 2 och 3.)

Diagram 3. Detaljhandelskonsumtionen och konsumtionen av serverad alkohol omräknad till 100-procentig alkohol per invånare år 2000–2012



Alkoholkonsumtionens struktur

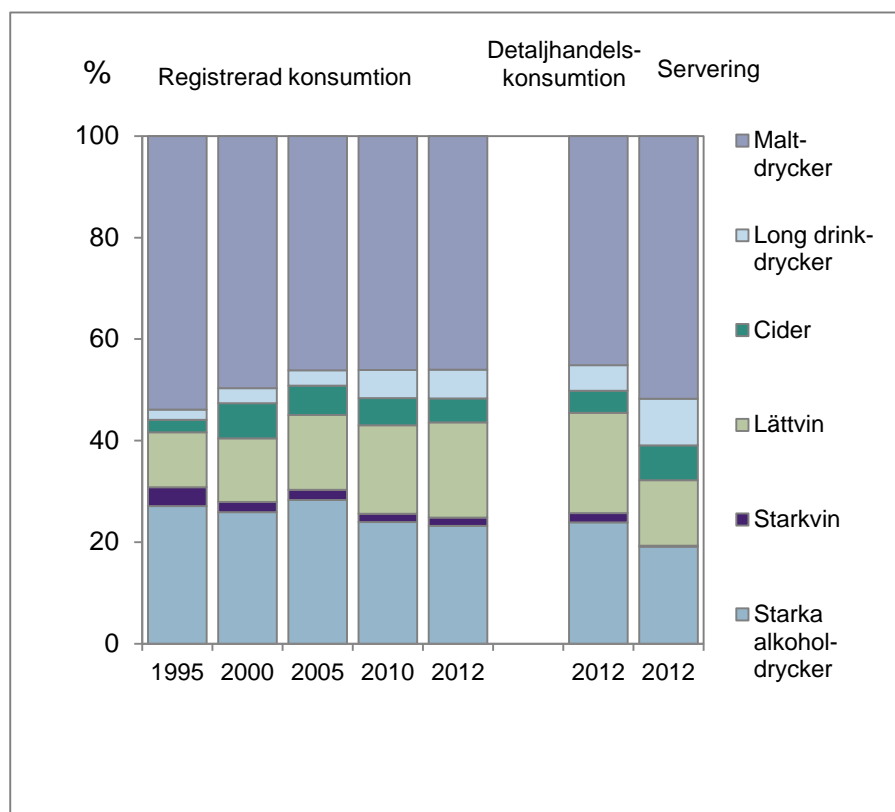
År 2012 hade alkoholkonsumtionen en likartad struktur som under tidigare år. Maltdryckernas andel av den registrerade alkoholkonsumtionen var fortfarande störst, 46 procent. Andelen starka alkoholdrycker var lika stor som 2011, dvs. 23 procent. Andelen lättviner utgjorde 19 procent av den registrerade konsumtionen, long drink sex procent och cider fem procent. (Diagram 4, Tabell 2.)

Konsumtionen av starka alkoholdrycker per invånare fortsatte att minska. Jämfört med år 2011 minskade konsumtionen av starka alkoholdrycker med 4,3 procent. Konsumtionen av cider minskade med 14,3 procent. Konsumtionen av maltdrycker minskade i sin tur med 7,3 procent. Konsumtionen av long drink-drycker minskade med 6,4 procent från året innan. Det skedde inga förändringar i konsumtionen av lättvin under 2012. (Diagram 5.)

Konsumtionen av maltdrycker per invånare har ökat under de senaste decennierna. Nivån på konsumtionen av maltdrycker har emellertid varierat något, och år 2012 var den registrerade konsumtionen av maltdrycker på samma nivå som i slutet av 1990-talet. Konsumtionen av starka alkoholdrycker har minskat jämfört med toppåren på 1970- och 1980-talet då konsumtionen av starka alkoholdrycker omräknad till 100-procentig alkohol uppgick till cirka 3 liter per invånare. (Diagram 5.)

Vinkonsumtionen har kontinuerligt ökat under de senaste decennierna. Utgångsnivån var dock mycket låg och därför är vinkonsumtionen, som år 2012 uppgick till 1,6 liter 100-procentig alkohol per invånare, klart lägre än maltdryckskonsumtionen (3,6 liter) och även lägre än konsumtionen av starka alkoholdrycker (1,8 liter). Cider och long drink-drycker har ökat i popularitet sedan 1990-talet, men konsumtionen har minskat särskilt vad gäller cider under de senaste åren. (Diagram 5.)

Diagram 4. Den registrerade alkoholkonsumtionens struktur per varugrupp omräknad till 100-procentig alkohol åren 1995–2012

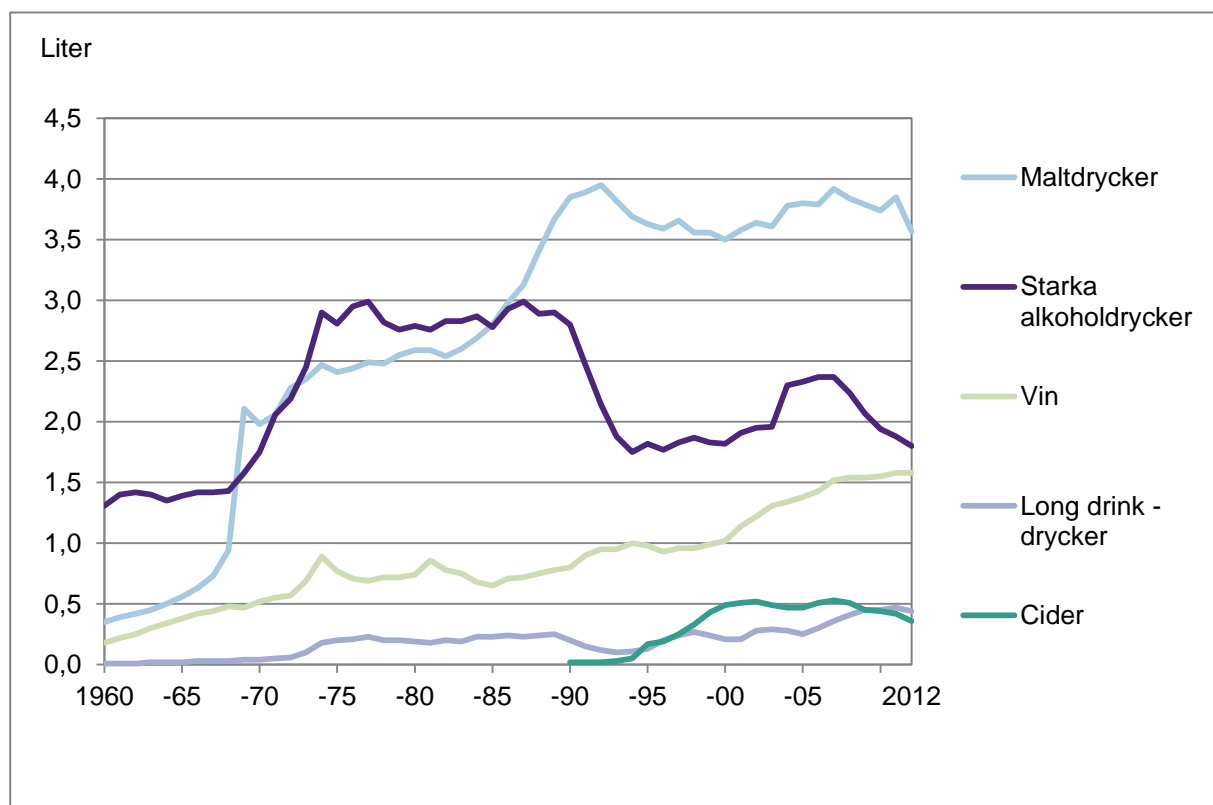


Tabell 2. Den registrerade alkoholkonsumtionens struktur i procent per varugrupp omräknad till 100-procentig alkohol åren 1995–2012

	Starka alkoholdrycker	Starkvin	Lättvin	Cider	Long drink-drycker	Malt-drycker
1995	27,1	3,7	10,9	2,5	2,0	53,9
2000	25,9	2,1	12,5	6,9	3,0	49,7
2005	28,3	2,0	14,8	5,8	3,1	46,1
2010	24,0	1,7	17,4	5,4	5,5	46,1
2011	23,0	1,5	17,8	5,1	5,7	47,0
2012	23,2	1,6	18,8	4,7	5,6	46,0
Detaljhandelskonsumtion						
2012	23,9	1,8	19,8	4,4	5,1	45,1
Servering						
2012	19,1	0,2	12,9	6,9	9,2	51,7

När det gäller detaljhandelskonsumtion och servering skiljer sig de olika varugruppernas konsumtionsstrukturer från varandra år 2012. Storleksordningen på varugrupperna är ganska snarlik, när man granskar detaljhandelskonsumtionen och serveringen, men varugruppernas andelar varierar. Inom detaljhandelskonsumtionen upptog lättvin och starka alkoholdrycker en större andel av försäljningen än inom serveringen. Däremot var andelarna för maldrycker, cider och long drink större inom serveringen än inom detaljhandelskonsumtionen. Konsumtionen av starkvin var störst inom detaljhandelskonsumtionen. (Diagram 4, Tabell 2.)

Diagram 5. Den registrerade alkoholkonsumtionen efter varugrupp i 100-procentig alkohol per invånare år 1960–2012 (cider 1990–2012)



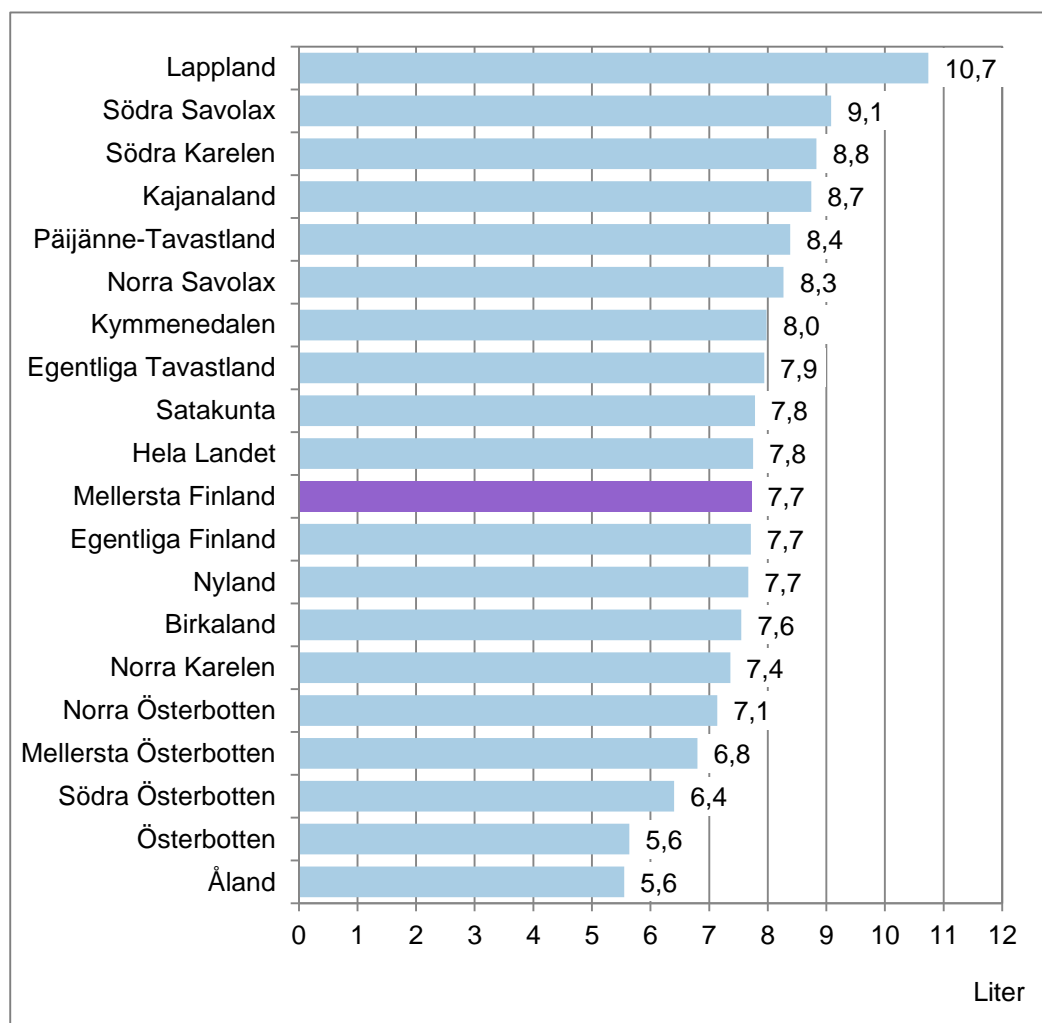
Försäljningen av alkohol per landskap

Försäljningen av alkohol består av försäljning av alkoholdrycker inom detaljhandel och inom servering. När man utgår från landskapen, såldes mest alkohol per invånare i Lappland år 2012, 10,7 liter. På Åland såldes minst alkohol, 5,6 liter. (Diagram 6, bilagetabell 1.) Att alkoholförsäljningen i Lappland i förhållande till invånarantalet är större än genomsnittet för hela landet beror bland annat på gränshandeln med alkoholdrycker, dvs. på svenskars och norrmäns alkoholköp i Finland, och på det stora antalet turister i Lappland.

Jämfört med 2011 minskade försäljningen av alkohol i alla landskap med ca 4–7 procent. Försäljningen av alkohol minskade mest i Kymmenedalen, med 7,4 procent, samt på Åland, med 6,7 procent. Minskningen av alkoholförsäljningen var minst i Kajanaland (–3,5 procent) och Lappland (–4,3 procent). (Diagram 6, bilagetabell 1.)

Regionala uppgifter om statistiken över alkoholkonsumtionen finns också i statistik- och indikatorbanken SOTKANet på adressen www.sotkanet.fi.

Diagram 6. Registrerad alkoholförsäljning i landskapen i 100-procentig alkohol per invånare år 2012



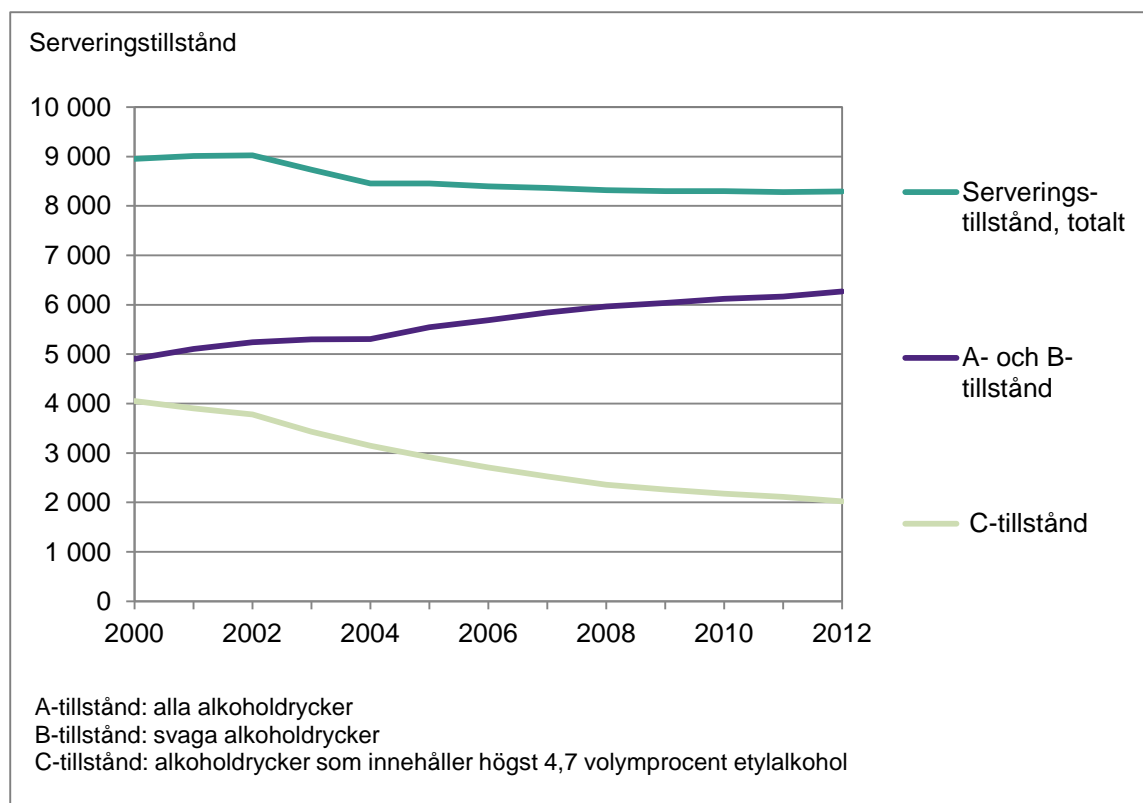
Distributionsnät för alkoholdrycker

År 2012 ökade antalet Alkobutiker med tre jämfört med året innan och uppgick således till 351. På orter där det inte finns en Alkobutik fanns sammanlagt 108 utlämningsställen, dvs. Alkoombud, vilket är två färre än 2011. Antalet livsmedelsbutiker, kiosker och bensinstationer som säljer alkoholdrycker minskade med 75 och uppgick till 5 511. Antalet gårdsvins- och sahtibutiker minskade från med en till 31 år 2012. (Bilagetabellerna 2 och 3.)

Antalet restauranger med A- och B-rättigheter ökade med 101 från året innan och uppgick till 6 267. Antalet restauranger med C-rättigheter minskade med 88 och uppgick således år 2012 till 2 024. (Diagram 7, bilagetabell 2 och 3.) Antalet restauranger med A- och B-rättigheter har ökat med 28 procent sedan 2000, medan antalet restauranger med C-rättigheter har minskat med 50 procent. Sammantaget har antalet serveringstillstånd minskat med ungefär 730, dvs. med cirka åtta procent, sedan 2002.

Restauranger med A-rättigheter får servera alla slags alkoholdrycker, restauranger med B-rättigheter får servera alkoholdrycker med en alkoholhalt på högst 22 volymprocent etylalkohol och restauranger med C-rättigheter får servera alkoholdrycker med en alkoholhalt på högst 4,7 volymprocent etylalkohol som tillverkats genom jäsning.

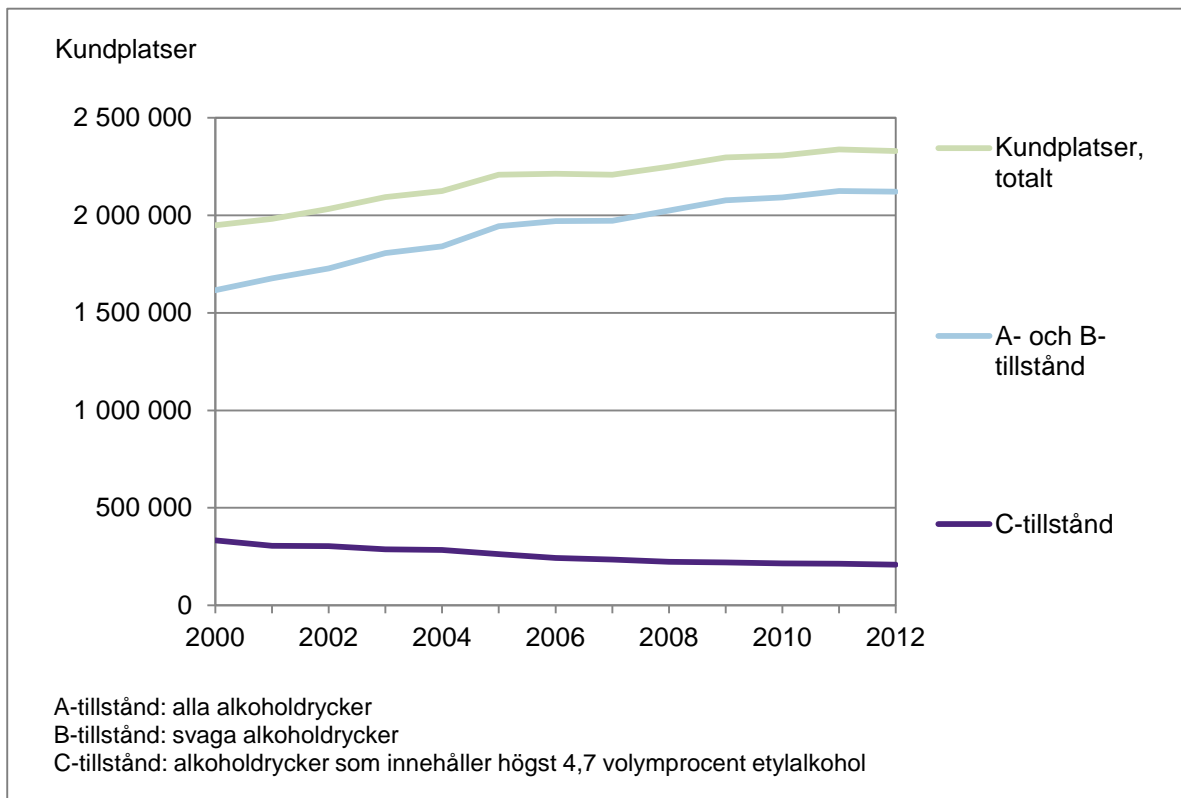
Diagram 7. Antalet serveringstillstånd 2000–2012



År 2012 hade restaurangerna med A- och B-rättigheter mer än 2 miljoner kundplatser. Kundplatserna ökade med cirka 4 000 från föregående år. Däremot minskade antalet kundplatser i restauranger med C-rättigheter med 4 000 och uppgick år 2012 till 209 000.

Sedan 2000 har antalet kundplatser i restauranger med A- och B-rättigheter ökat med cirka 31 procent. Samtidigt har kundplatserna i restauranger med C-rättigheter minskat med 37 procent. Sammantaget har antalet kundplatser i restauranger med serveringstillstånd ökat med en femtedel sedan 2000. (Diagram 8, bilagetabell 2 och 3.)

Diagram 8. Antalet kundplatser i restauranger med serveringstillstånd 2000–2012



Begrepp och definitioner

Alkohol dryck: Dryck som är avsedd att förtäras och som innehåller mer än 2,8 volymprocent etylalkohol.

Stark alkohol dryck: Alkoholhalten överstiger 22 volymprocent etylalkohol. Till denna kategori hör brännvin och övriga starka drycker.

Starkvin: Av vin eller fruktvin tillverkad dryck med tillsatt etylalkohol, vars alkoholhalt är högst 22 volymprocent etylalkohol.

Lättvin: Dryck som genom jäsning tillverkats av vindruvor, frukt eller bär och vars alkoholhalt är högst 15 volymprocent etylalkohol och som inte innehåller tillsatt etylalkohol.

Cider: Fruktvin, som genom jäsning tillverkats av färska eller torkade äpplen eller päron eller av juice som tillverkats av dessa. Cider har en alkoholhalt på högst 8,5 volymprocent etylalkohol och innehåller inte tillsatt etylalkohol.

Long drink: En dryck som tillverkats genom jäsning eller genom att tillsätta destillerad alkohol. Long drink som tillverkats genom jäsning innehåller högst 4,7 volymprocent etylalkohol. Destillerad alkohol tillsätts endast i så kallad stark long drink, som innehåller högst 15 volymprocent etylalkohol och som får säljas endast i Alkobutiker och på restauranger med A- och B-rättigheter.

Maltdrycker: Innefattar starköl och mellanöl. Starköl är en dryck som tillverkats huvudsakligen av malt genom jäsning och vars alkoholhalt överstiger 4,7 volymprocent etylalkohol. Mellanöl är en dryck som tillverkats huvudsakligen av malt genom jäsning och vars alkoholhalt är högst 4,7 volymprocent etylalkohol.

Konsumtion av alkohol drycker: Registrerad och oregistrerad konsumtion av alkohol i Finland. Begreppet konsumtion avser konsumtion av alkohol drycker på landsnivå.

Registrerad konsumtion: Detaljhandelskonsumtion och servering av alkohol drycker i Finland.

Oregistrerad konsumtion: Alkohol drycker som resenärer hämtar med sig, alkohol som resenärer dricker utomlands, laglig och olaglig hemtillverkning av alkohol drycker, smuggling samt T-sprit och andra surrogat. Den oregistrerade konsumtionen uppskattas på basis av undersökningar. Mer information om undersökningarna finns i kvalitetsbeskrivningen.

Detaljhandelskonsumtion: Detaljhandelsförsäljningen i Alkos butiker och utlämningsställen, dvs. hos Alkoombud, samt leveranser av alkohol drycker till livsmedelsbutiker, bensinstationer, kiosker och gårdsvins- och sahtibutiker.

Servering: Serveringen beräknas genom att följa upp leveransen av alkohol drycker till serveringsrestaurangerna.
Restauranger med A-rättigheter: tillstånd för servering av alla alkohol drycker
Restauranger med B-rättigheter: tillstånd för servering av svaga alkohol drycker
Restauranger med C-rättigheter: tillstånd för servering av alkohol drycker som innehåller högst 4,7 volymprocent etylalkohol.

Försäljning av alkohol drycker: Detaljhandelsförsäljningen och serveringen av alkohol drycker i landskap eller mindre regionala enheter.

Alkohol konsumtionen per invånare: Vid beräkningen används invånarantalet i Finland den 31 december.

Symboler som används i tabellerna

- Ingen observation (det finns exempelvis inget försäljningsställe i kommunen)
0 Storheten är mindre än hälften av den använda enheten

Alcoholic beverage consumption 2012

The total consumption of alcoholic beverages amounted to 9.6 litres of pure alcohol per capita in 2012. This was 5 per cent less than in 2011.

The total consumption of alcoholic beverages has decreased since 2007, and in 2012 it was less than 10 litres of pure alcohol per capita for the first time in nearly ten years (Figure 1).

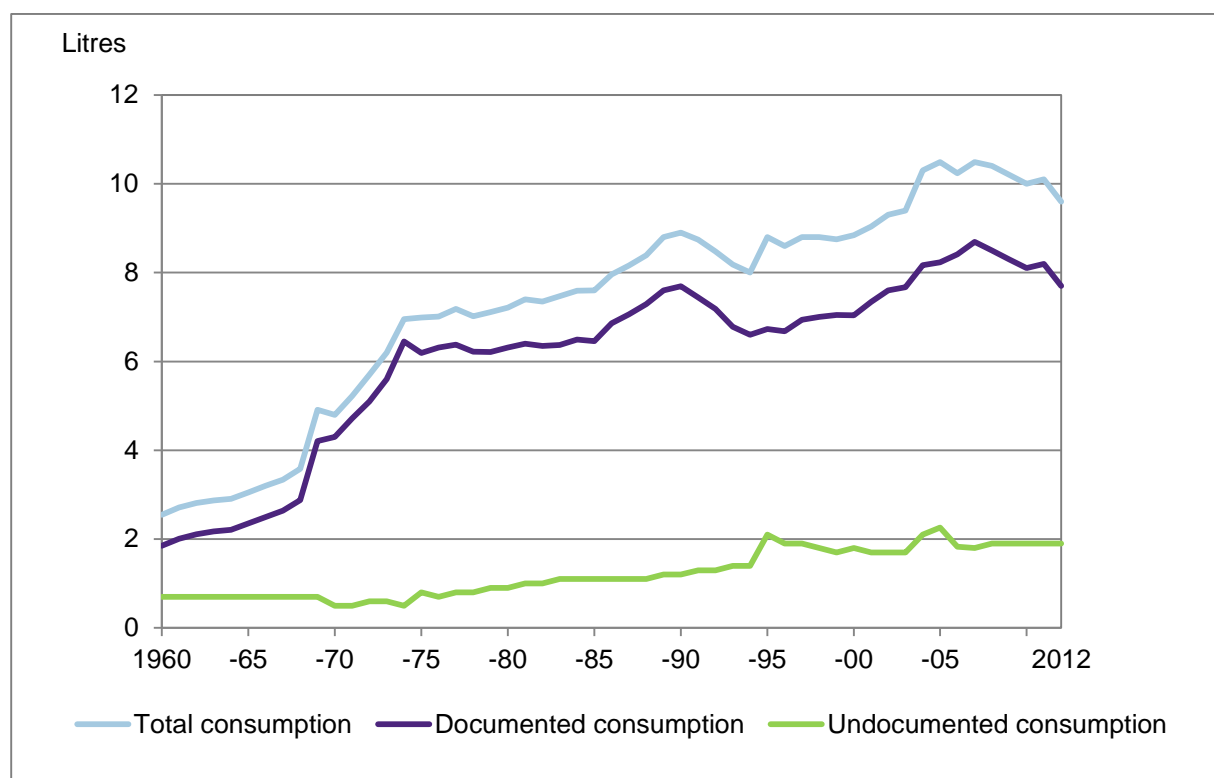
In anticipation of the 2012 raise in excise taxes on alcoholic beverages, a lot of alcohol was bought in and stocked up at the end of 2011 and sold to consumers in 2012. In consequence, the real consumption in 2011 was around 0.1 litres less than the reported consumption and the consumption in 2012 was around 0.1 litres higher than estimated.

The structure of alcohol consumption has changed and increasingly favours lighter beverages. Consumption of strong alcoholic beverages has decreased by 24 per cent over the past five years.

Consumption of beers, chiefly medium beer, accounts for nearly half (46%) of all documented alcohol consumption. Consumption of wines has increased especially in the 2000s. In recent years, the share of wines (19% in 2012) has approached the consumption of strong alcoholic beverages (23% in 2012).

The consumption of alcoholic beverages consists largely of retail consumption, i.e., alcoholic beverages purchased at Alko shops and grocery shops, kiosks and petrol stations that sell alcoholic beverages. In 2012, retail consumption accounted for some 86 per cent of documented consumption.

Figure 1. Documented consumption of alcohol as pure alcohol per capita, 1960–2012



Documented and undocumented consumption combined

The concept of consumption refers to consumption of alcoholic beverages at national level. Total consumption includes both documented and undocumented consumption of alcoholic beverages. The concept of sale of alcoholic beverages refers to alcohol consumption at a regional or municipal level. This helps underline that it is a question of alcohol sales in a specific area, not alcohol consumed by the people living in that area. Documented consumption can be further divided into licensed serving and retail consumption. The consumption of alcoholic beverages consists largely of retail consumption, i.e. alcoholic beverages purchased at Alko shops and grocery shops, kiosks and petrol stations that sell alcoholic beverages.

In 2012, documented consumption of alcoholic beverages amounted to 42.0 million litres of pure alcohol. In per-capita terms, 7.7 litres of pure alcohol were consumed, compared with 8.2 litres in 2011. Documented per capita consumption fell by around 5 per cent on the previous year (Figures 1 and 2).

The alcohol consumption figures for 2011 include the alcoholic beverages bought in and stocked up at the end of 2011 in anticipation of the raise in excise taxes on alcoholic beverages as of 1 January 2012. These beverages were sold to consumers in 2012, which means that the consumption of alcoholic beverages is overestimated in the 2011 statistics (about 0.1 litres) and underestimated in the 2012 statistics (about 0.1 litres).

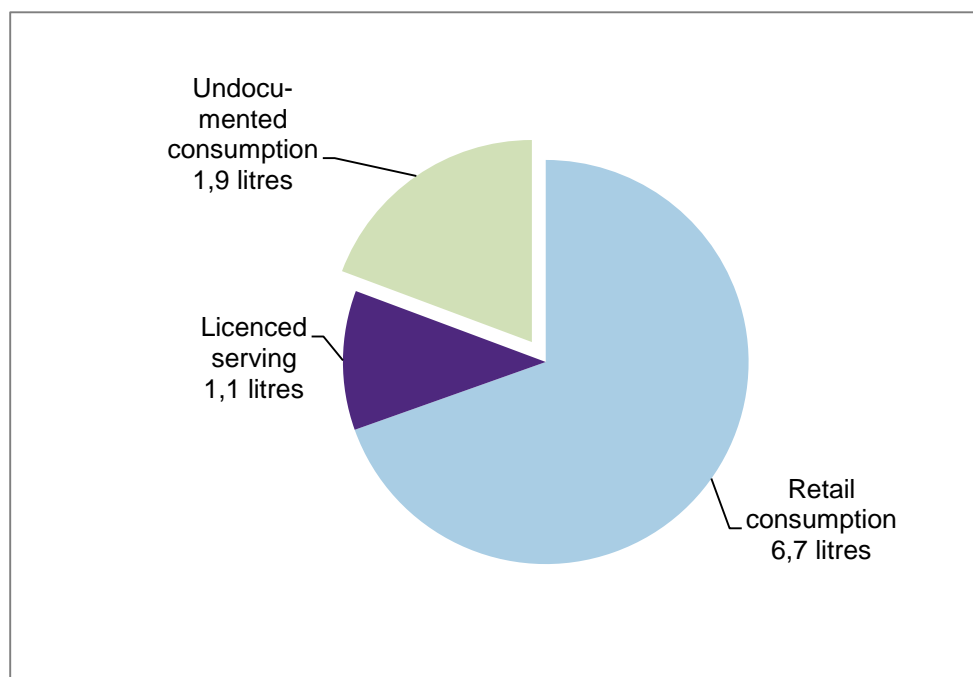
Table 1. Documented consumption of alcohol as pure alcohol per capita, 1960–2012, litres

	Documented consumption	Undocumented consumption	Total consumption
1960	1,9	0,7	2,6
1965	2,4	0,7	3,1
1970	4,3	0,5	4,8
1975	6,2	0,8	7,0
1980	6,3	0,9	7,2
1985	6,5	1,1	7,6
1990	7,7	1,2	8,9
1995	6,7	2,1	8,8
2000	7,0	1,8	8,8
2005	8,2	2,3	10,5
2006	8,4	1,9	10,3
2007	8,7	1,8	10,5
2008	8,5	1,9	10,4
2009	8,3	1,9	10,2
2010	8,1	1,9	10,0
2011	8,2	1,9	10,1
2012	7,7	1,9	9,6

Undocumented consumption includes consumption that is not included in the official consumption statistics, that is, alcohol imports by passengers, legal and illegal home preparation, alcohol consumed by Finns outside Finland, smuggling and surrogates.

In 2012, undocumented consumption of alcoholic beverages was estimated to amount to about 1.9 litres of pure alcohol per capita (Table 1). Undocumented consumption grew by about 2 per cent on the previous year. In 2012, passenger imports of alcoholic beverages decreased by nearly 3 per cent on 2011. Passenger imports accounted for 76 per cent of all undocumented consumption of alcoholic beverages.

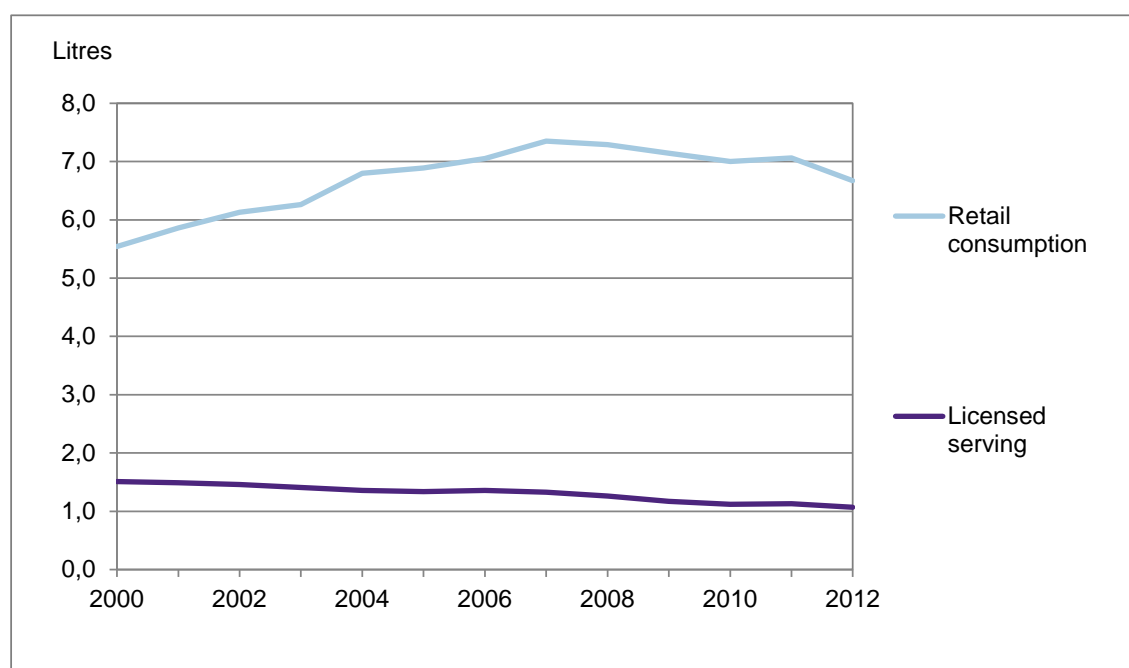
Figure 2. Documented consumption of alcoholic beverages (retail consumption and licensed consumption) and undocumented consumption in pure alcohol per capita in 2012



Total consumption of alcoholic beverages amounted to 9.6 litres of pure alcohol per capita in 2012. The fall on the previous year was about 0.5 litres, or 5 per cent. The decrease in total consumption is due to a decrease in documented alcohol sales in Finland. Documented consumption accounted for about 80 per cent of total consumption (Figure 2). In 2012, retail consumption accounted for 86 per cent of documented consumption and licensed consumption for 14 per cent.

In 2012, the consumption of alcoholic beverages at licensed restaurants decreased by about 5 per cent on 2011. Licensed consumption as a percentage of documented consumption has fallen by nearly 30 per cent over the past ten years. Licensed consumption has also fallen in absolute terms; in 2002, it was 1.5 litres of pure alcohol per capita, compared with 1.1 litres in 2012. At the same time, retail consumption of alcoholic beverages has increased. Taking into account the undocumented consumption of alcohol, documented licensed consumption accounted for some 11 per cent of the total consumption of alcoholic beverages (Figures 2 and 3).

Figure 3. Retail consumption and licensed consumption of alcoholic beverages in pure alcohol per capita, 2000–2012



Structure of the consumption of alcoholic beverages

In 2012, the structure of alcoholic beverage consumption remained very much the same as in previous years. Beers continued to account for the largest proportion of consumption, 46 per cent. Strong alcoholic beverages accounted for 23 per cent, the same as in 2011, and light wines for 19 per cent, long drinks for 6 per cent and ciders for 5 per cent (Figure 4, Appendix Table 2).

The per-capita consumption of strong alcoholic beverages continued to fall. It fell by 4.3 per cent on 2011. The consumption of ciders fell by 14.3 per cent and the consumption of beers by 7.3 per cent. The consumption of long drinks decreased by 6.4 per cent on the previous year, while no changes have taken place in the consumption of light wines (Figure 5).

In the long term, the per-capita consumption of beers has been growing steadily. However, there has been considerable variations in the consumption of beers, and in 2012, the documented consumption of beer was at the level of the late 1990s. Consumption of strong alcoholic beverages has decreased compared with the peak years in the 1970s and 1980s, when the consumption was about 3 litres of pure alcohol per capita (Figure 5).

The consumption of wine has been growing steadily for the past fifty years. However, the consumption of wine, at 1.6 litres of pure alcohol per capita in 2012, is still well below the consumption of beer (3.6 litres) and strong alcoholic beverages (1.8 litres). The popularity of ciders and long drinks has been on the increase since the 1990s, but especially the consumption of ciders has decreased in recent years (Figure 5).

Figure 4. The pattern of documented consumption of alcoholic beverages by type of beverage in pure alcohol, 1995–2012

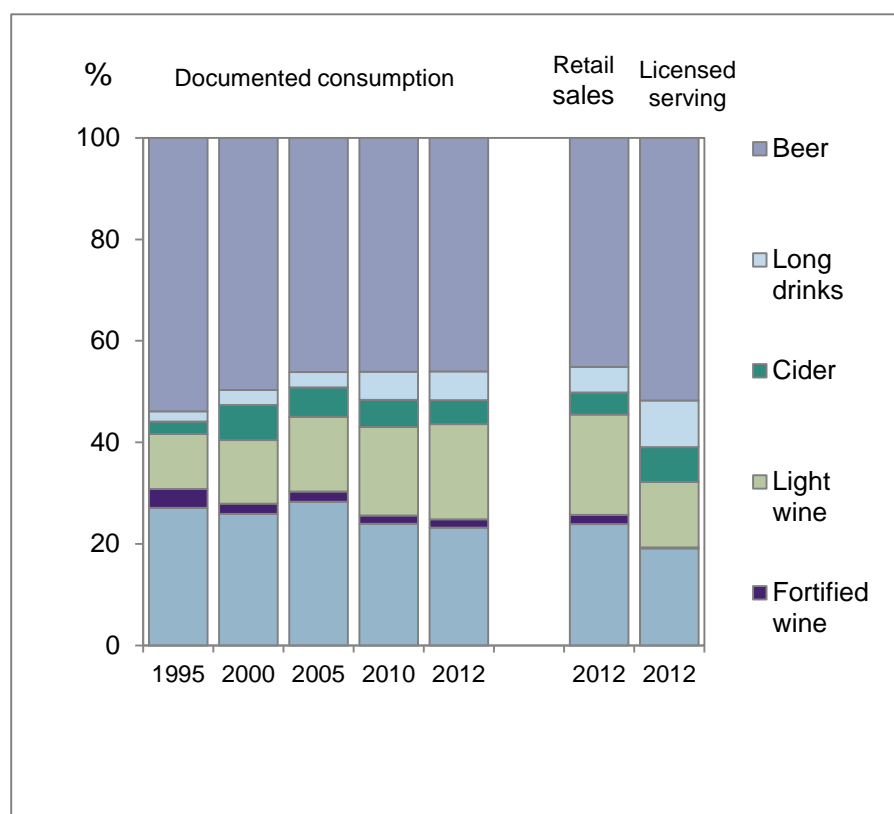
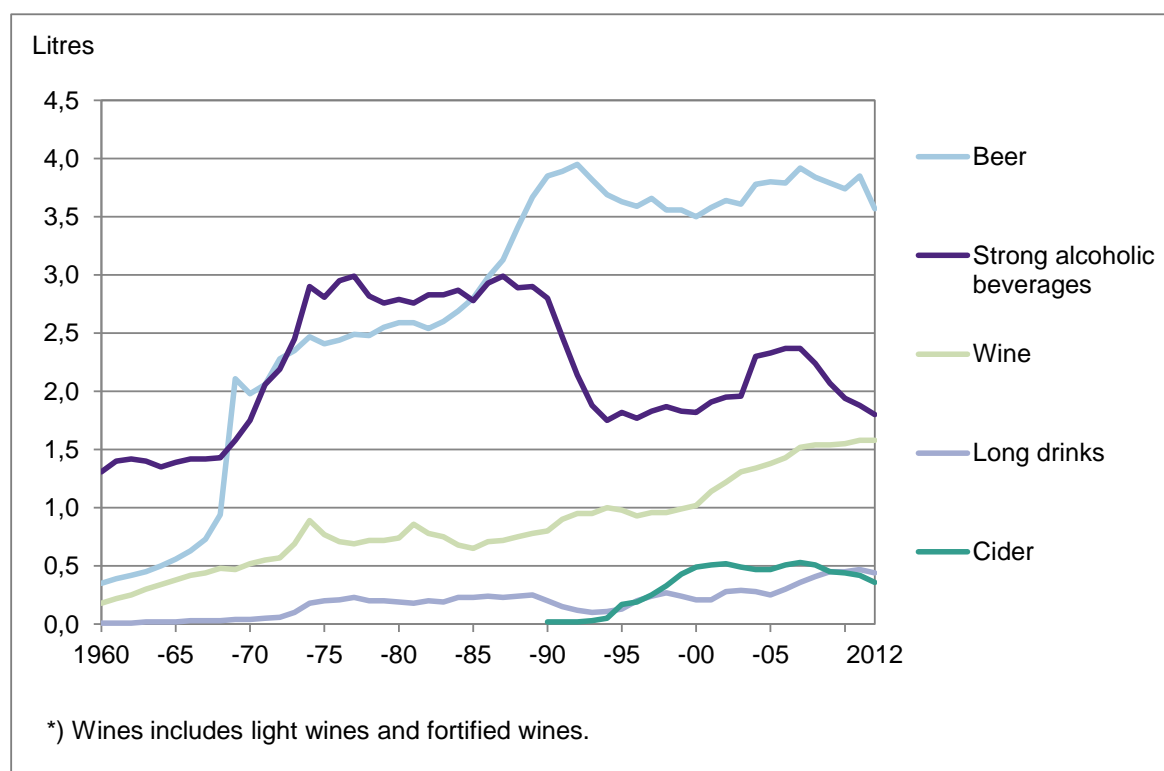


Table 2. The pattern of documented consumption of alcoholic beverages by type of beverage in pure alcohol, %, 1995–2012

	Strong alcoholic beverages	Fortified wine	Light wine	Cider	Long drinks	Beer
1995	27,1	3,7	10,9	2,5	2,0	53,9
2000	25,9	2,1	12,5	6,9	3,0	49,7
2005	28,3	2,0	14,8	5,8	3,1	46,1
2010	24,0	1,7	17,4	5,4	5,5	46,1
2011	23,0	1,5	17,8	5,1	5,7	47,0
2012	23,2	1,6	18,8	4,7	5,6	46,0
Retail consumption						
2012	23,9	1,8	19,8	4,4	5,1	45,1
Licensed serving						
2012	19,1	0,2	12,9	6,9	9,2	51,7

The structure of consumption differs between retail sales and licensed serving of alcoholic beverages in 2012. While the order of magnitude of different beverage types is the same both in retail sales and in licensed serving, the shares accounted for by different beverage types are different. Light wines and strong beverages account for larger percentages of sales in retail sales than in licensed serving. By contrast, the percentages accounted for by beers, ciders and long drinks are larger in licensed serving than in retail sales. The consumption of fortified wines falls mostly under retail consumption (Figure 4, Appendix Table 2).

Figure 5. Documented consumption of alcohol as pure alcohol per capita, according to beverage type, 1960–2012 (Ciders 1990–2012)



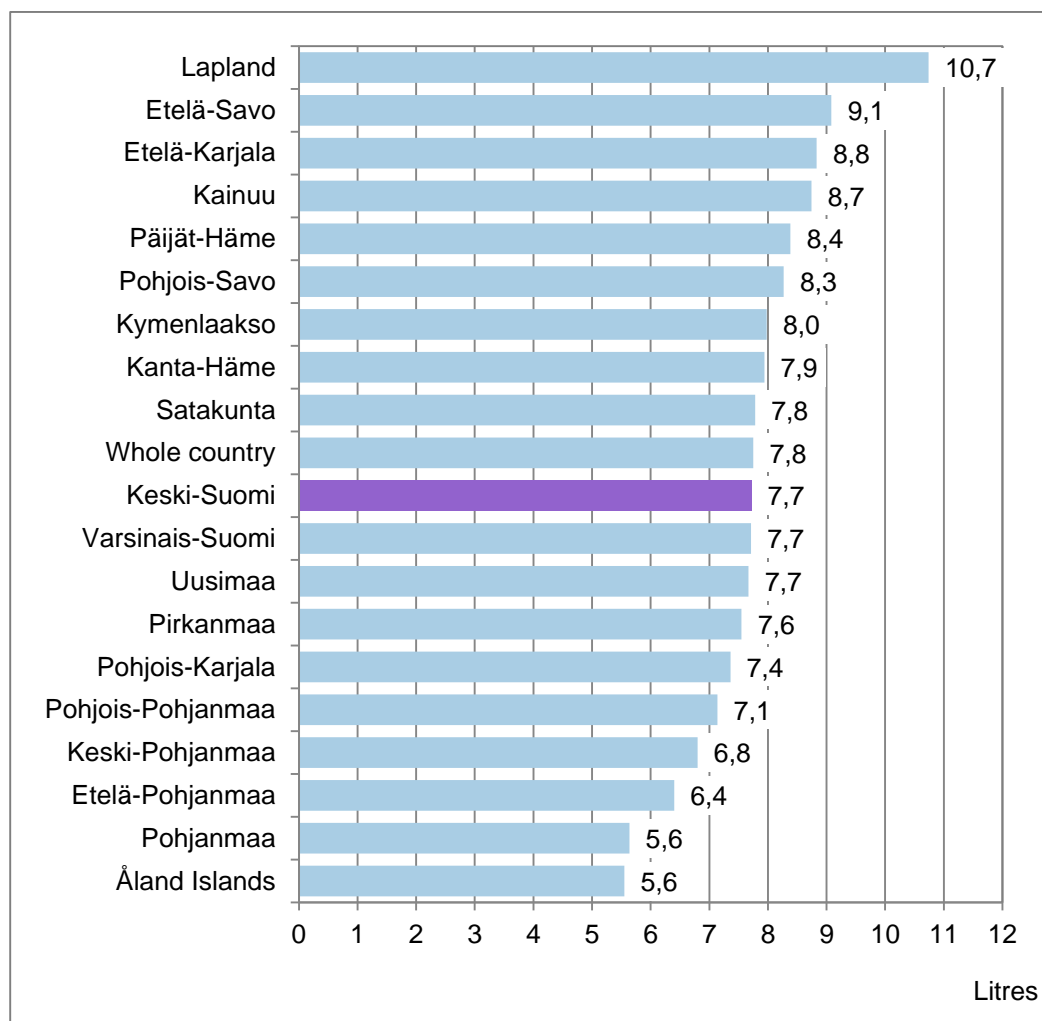
Alcohol sales by region

Alcohol sales consist of retail sales and licensed sales. An analysis by region shows that Lapland had the highest sales of pure alcohol per capita, at 10.7 litres, while the Åland Islands had the lowest sales at 5.6 litres (Figure 6, Appendix Table 1.) Reasons for the above-average sales figures in Lapland (in per-capita terms) include cross-border trade (Swedes and Norwegians buy alcohol in Finnish municipalities across the border) and also to the high level of tourism in Lapland.

Compared with 2011, alcohol sales decreased in all regions in Finland by some 4–7 per cent. Alcohol sales decreased the most in Kymenlaakso, by 7.4 per cent, and in the Åland Islands, by 6.7 per cent, while Kainuu and Lapland had the lowest decrease rates at 3.5 per cent and 4.3 per cent, respectively (Figure 6, Appendix Table 1).

Regional information on the consumption of alcoholic beverages is also available in the SOTKANet Statistics and Indicator Bank at www.sotkanet.fi.

Figure 6. Documented consumption of alcohol as pure alcohol per capita in the regions in 2012



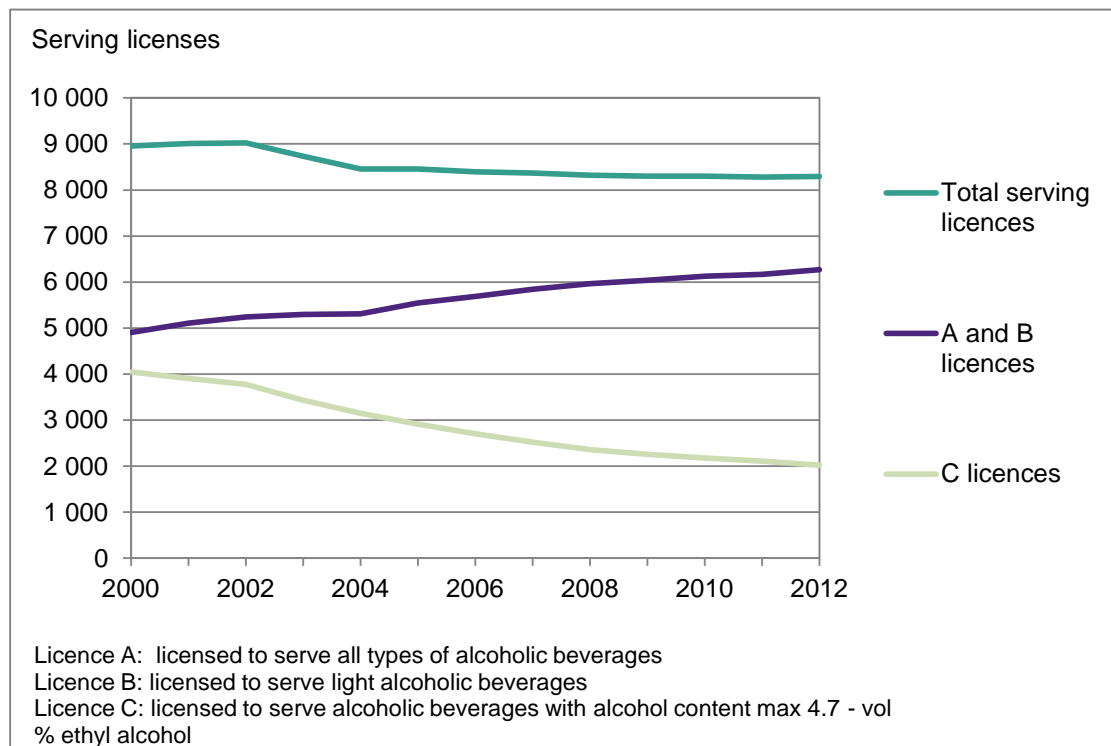
Distribution network for alcoholic beverages

In 2012 the number of Alko stores increased by three stores on the previous year, reaching 351. Alko also has the right to supply alcoholic beverages in response to orders through its delivery points in municipalities that have no Alko shop; there was a total of 108 delivery points, two less than in the previous year. The number of retail outlets (such as grocery shops, kiosks and petrol stations) licensed to sell alcoholic beverages decreased by 75, totalling 5511. The number of stores for selling fruit wine and sahti fell from 32 to 31 in 2012 (Appendix tables 2 and 3).

The number of restaurants with licence A or B increased by 101 on the previous year, reaching 6267, while the number of restaurants with licence C decreased by 88 to 2024 in 2012 (Figure 7, Tables 2 and 3). Since 2000, the number of A and B licences has increased by 28 per cent, while the number of C licences have fallen by 50 per cent. The number of serving licences has decreased by 730 licences since 2002, the equivalent of about 8 per cent.

Restaurants with licence A are allowed to serve all alcoholic beverages, restaurants with licence B are allowed to serve beverages containing no more than 22 per cent by volume of ethyl alcohol, and restaurants with licence C are allowed to serve beverages produced by fermentation, containing no more than 4.7 per cent by volume of ethyl alcohol.

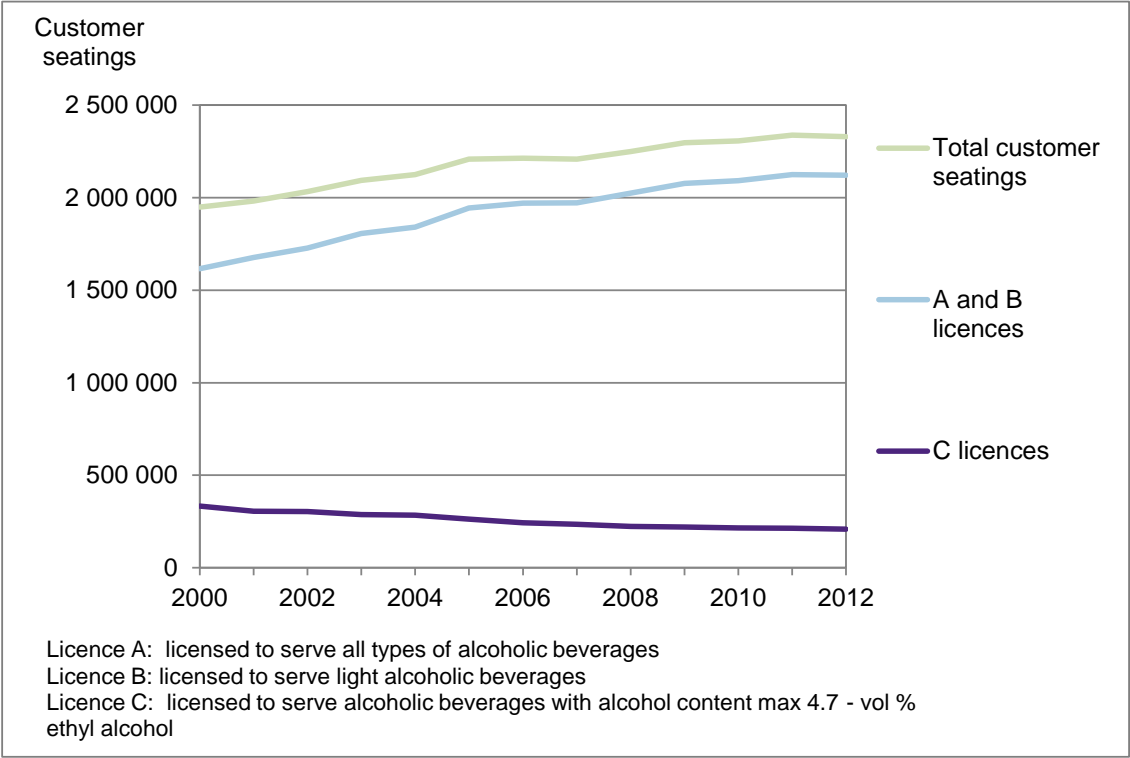
Figure 7. Number of serving licences 2000–2012



In 2011, A and B licensed restaurants had a total of more than 2 million customer places. Seating for customers decreased by nearly 4000 places on the previous year. In restaurants with C licences, seating for customers decreased by more than 4000 to 209 000 in 2012.

Since 2000, customer seating in restaurants with licence A or B have increased by about 31 per cent. At the same time, customer seating in restaurants with C licences has decreased by 37 per cent. All in all, the number of customer places has increased by a fifth since 2000 (Figure 8, Tables 2 and 3).

Figure 8. Customer seating at licensed restaurants 2000–2012



Concepts and definitions

Alcoholic beverage: A beverage intended for consumption and containing more than 2.8 per cent by volume of ethyl alcohol.

Strong alcoholic beverage: Contains more than 22 per cent by volume of ethyl alcohol (vodka, gin etc. and other strong beverages).

Fortified wine: A beverage produced from wine or fruit wine by adding ethyl alcohol and containing no more than 22 per cent by volume of ethyl alcohol.

Light wine: A beverage produced from grape, fruits or berries by fermentation, containing no more than 15 per cent by volume of ethyl alcohol and no added ethyl alcohol.

Cider: A beverage produced from fresh or dried apples or pears or apple or pear juice by fermentation, containing no more than 8.5 per cent by volume of ethyl alcohol and no added ethyl alcohol.

Long drink: A beverage produced by fermentation or by adding distilled alcohol. Long drinks produced by fermentation cannot contain more than 4.7 per cent by volume of ethyl alcohol. Distilled alcohol is only added to so-called strong long drink, containing no more than 5.5 per cent by volume of ethyl alcohol and licensed for sale only in Alko stores and restaurants.

Beer: The category consists of strong beer and medium beer. Strong beer is produced primarily from malt by fermentation, and contains more than 4.7 per cent by volume of ethyl alcohol. Medium beer is produced primarily from malt fermentation, and contains no more than 4.7 per cent by volume of ethyl alcohol.

Consumption of alcoholic beverages: Documented and undocumented consumption in Finland. The concept of consumption refers to consumption of alcoholic beverages at national level.

Documented consumption: Retail consumption and licensed consumption of alcoholic beverages in Finland.

Undocumented consumption: Alcohol imports by passengers, alcohol consumed by Finns abroad, home preparation, illegal distillation, smuggling and surrogates. Undocumented consumption of alcoholic beverages is based on an estimate. More information is available in the quality description.

Retail consumption: Retail trade at Alko stores and delivery points and deliveries of alcoholic beverages to grocery stores, petrol stations and kiosks, and stores for selling fruit wine and sahti.

Licensed serving: Licensed serving is estimated by monitoring deliveries of alcoholic beverages to licensed restaurants.

Restaurants with licence A: licensed to serve all types of alcoholic beverages.

Restaurants with licence B: licensed to serve light alcoholic beverages.

Restaurants with licence C: licensed to serve alcoholic beverages with alcohol content of no more than 4.7 per cent by volume of ethyl alcohol.

Sales of alcoholic beverages: Retail sales and licensed serving of alcoholic beverages at regional level or in smaller geographic areas such as municipalities.

Total consumption of alcoholic beverages per capita: this figure is calculated on the total population of Finland on 31 December.

Explanation of symbols in the tables

- Magnitude nil (for example, the municipality has no point of sale)
0 The quantity is less than half the unit used

Liitetaulukot

Liitetaulukko 1. Alkoholijuomien myynti kunnittain 2012, tuhatta litraa.

Liitetaulukko 2. Alkoholijuomien jakeluverkosto kunnittain 31.12.2012.

Liitetaulukko 3. Alkoholijuomien jakeluverkosto 2000–2012.

Tabellbilagor

Bilagetabell 1. Försäljningen av alkoholdrycker kommunvis 2012, tusen liter.

Bilagetabell 2. Nätet för distribution av alkoholdrycker kommunvis 31.12.2012.

Bilagetabell 3. Distributionsnätet för alkoholdrycker 2000–2012.

Appendix Tables

Appendix Table 1. Sales of alcoholic beverages by municipality, thousand litres, 2012.

Appendix Table 2. Distribution network of alcoholic beverages by municipality 31.12.2012.

Appendix Table 3. Distribution network for alcoholic beverages 2000–2012.

Alkoholijuomien myynti kunnittain 2012, tuhatta litraa
Försäljningen av alkoholdrycker kommunvis 2012, tusen liter
Sales of alcoholic beverages by municipality, thousand litres, 2012

Maakunta ja kunta Landskap och kommun <i>Region and municipality</i>	Väkeviä juomia Starka drycker <i>Strong beverages</i>	Viinejä Vin <i>Wines</i>	Siideriä Cider <i>Ciders</i>	Long drink- juomia Long drink <i>Long drinks</i>	Mallas- juomia Malt- drycker <i>Beers</i>	Yhteensä 100 %:n alkoholina Totalt 100 % alkohol <i>Total in pure alcohol</i>	Asukasta kohden 100 %:n alkoholina, litraa 100 % alkohol per invånare, liter <i>Pure alcohol per capita, litres</i>
Koko maa - Hela landet - Whole country	27 992	67 353	41 946	47 543	422 701	42 037	7,7
Uusimaa - Nyland	6 263	25 418	12 822	11 605	117 302	12 014	7,7
Espoo - <i>Esbo</i>	688	3 894	1 466	1 297	14 071	1 519	5,9
Hanko - <i>Hangö</i>	54	174	67	107	960	93	10,1
Helsinki - <i>Helsingfors</i>	2 706	12 170	6 146	4 807	50 445	5 373	8,9
Hyvinkää - <i>Hyvinge</i>	173	438	388	388	3 465	310	6,8
Järvenpää - <i>Träskända</i>	208	648	388	386	3 475	351	8,9
Kauniainen - <i>Grankulla</i>	38	233	31	26	307	61	6,8
Kerava - <i>Kervo</i>	122	372	304	296	2 793	246	7,1
Kirkkonummi - <i>Kyrkslätt</i>	104	480	252	240	2 540	238	6,3
Lohja - <i>Lojo</i>	198	540	316	348	3 274	319	8,0
Nurmijärvi	155	488	276	287	2 626	263	6,5
Porvoo - <i>Borgå</i>	232	800	356	395	3 696	388	7,9
Tuusula - <i>Tusby</i>	113	361	233	244	2 437	220	5,8
Vantaa - <i>Vanda</i>	868	3 031	1 653	1 580	15 887	1 575	7,7
Karkkila - <i>Högfors</i>	82	154	76	112	907	98	10,8
Loviisa - <i>Lovisa</i>	66	188	111	140	1 394	122	7,9
Mäntsälä	81	175	102	159	1 252	120	5,8
Raasepori - <i>Raseborg</i>	140	513	168	248	2 306	240	8,3
Sipoo - <i>Sibbo</i>	76	259	95	104	1 024	117	6,2
Vihti - <i>Vichtis</i>	136	413	221	246	2 228	224	7,8
Askola	0	1	19	20	271	14	2,9
Inkoo - <i>Ingå</i>	16	73	20	31	273	30	5,5
Karjalohja - <i>Karislojo</i>	1	2	13	13	129	8	5,1
Lapinjärvi - <i>Lapträsk</i>	0	1	15	21	227	12	4,3
Myrskylä - <i>Mörskom</i>	0	0	11	12	161	9	4,3
Nummi-Pusula	1	1	38	40	487	26	4,2
Pornainen - <i>Borgnäs</i>	1	1	20	21	242	13	2,6
Pukkila	1	1	14	15	172	10	4,7
Siuntio - <i>Sjundeå</i>	1	6	23	21	252	15	2,4
Varsinais-Suomi - Egentliga Finland	2 400	6 128	3 467	4 067	35 936	3 616	7,7
Kaarina - <i>S:t Karins</i>	118	313	187	232	2 013	192	6,1
Raisio - <i>Reso</i>	201	539	190	265	2 195	261	10,6
Salo	271	598	368	444	4 350	407	7,4
Turku - <i>Åbo</i>	971	2 961	1 685	1 689	14 831	1 555	8,6
Laitila	66	95	57	73	626	70	8,2
Lieto - <i>Lundo</i>	59	120	57	98	740	76	4,5
Loimaa	109	140	93	146	1 318	128	7,6
Parainen - <i>Pargas</i>	84	292	120	139	1 248	137	8,8
Masku	0	4	42	40	494	27	2,8
Mynämäki	63	90	36	67	486	60	7,6
Naantali - <i>Nådendal</i>	100	309	142	205	1 583	163	8,7
Paimio - <i>Pemar</i>	51	104	62	79	697	70	6,6
Uusikaupunki - <i>Nystad</i>	100	184	113	168	1 346	133	8,6
Aura	56	60	31	47	353	47	11,9
Kemiönsaari - <i>Kimitoön</i>	54	162	55	70	666	77	10,8
Koski Tl	0	0	9	13	156	8	3,4
Kustavi - <i>Gustavs</i>	21	52	13	24	160	23	25,9
Marttila	0	0	6	8	94	5	2,5

Alkoholijuomien myynti kunnittain 2012, tuhatta litraa
Försäljningen av alkoholdrycker kommunvis 2012, tusen liter
Sales of alcoholic beverages by municipality, thousand litres, 2012

Maakunta ja kunta Landskap och kommun <i>Region and municipality</i>	Väkeviä juomia Starka drycker <i>Strong beverages</i>	Viinejä Vin <i>Wines</i>	Siideriä Cider <i>Ciders</i>	Long drink- juomia Long drink <i>Long drinks</i>	Mallas- juomia Malt- drycker <i>Beers</i>	Yhteensä 100 %:n alkoholina Totalt 100 % alkohol <i>Total in pure alcohol</i>	Asukasta kohden 100 %:n alkoholina, litraa 100 % alkohol per invånare, liter <i>Pure alcohol per capita, litres</i>
Nousiainen - <i>Nousis</i>	0	1	19	21	220	12	2,5
Oripää	0	0	6	10	101	5	3,8
Pyhärinta	0	1	4	7	55	3	1,5
Pöytyä	2	1	42	45	499	27	3,2
Rusko	0	1	19	19	248	13	2,2
Sauvo - <i>Sagu</i>	1	1	18	22	258	14	4,6
Somero	71	98	59	88	723	77	8,3
Taivassalo - <i>Tövsala</i>	1	1	15	22	215	12	7,0
Tarvasjoki	-	0	3	5	48	3	1,3
Vehmaa	1	1	15	21	214	12	5,0
Satakunta - <i>Satakunta</i>	1 391	2 254	1 557	2 228	17 576	1 759	7,8
Harjavalta	65	77	46	94	651	69	9,2
Pori - <i>Björneborg</i>	546	1 001	710	923	7 108	722	8,7
Rauma - <i>Raumo</i>	234	486	320	427	3 672	347	8,7
Eura	77	105	63	110	892	89	7,2
Huittinen	92	115	84	134	915	99	9,3
Kankaanpää	121	125	79	137	949	113	9,4
Kokemäki - <i>Kumo</i>	53	67	44	74	531	57	7,2
Nakkila	28	36	22	31	213	27	4,7
Ulvila - <i>Ulvaby</i>	59	95	39	66	521	62	4,6
Eurajoki - <i>Euraåminne</i>	28	40	24	38	339	33	5,6
Honkajoki	0	0	5	7	94	5	2,7
Jämijärvi	1	0	6	14	106	6	3,1
Karvia	2	0	11	19	159	10	3,8
Kiikoinen	-	0	9	12	113	6	4,9
Köyliö - <i>Kjulo</i>	0	0	5	5	74	4	1,4
Lavia	1	0	13	15	173	9	4,9
Luvia	1	1	17	18	163	9	2,8
Merikarvia - <i>Sastmola</i>	38	42	17	38	255	33	10,2
Pomarkku - <i>Påmark</i>	0	0	10	10	140	7	3,1
Siikainen	0	0	6	10	123	6	3,9
Säkylä	45	61	28	46	386	45	9,7
Kanta-Häme - <i>Egentliga Tavastland</i>	944	2 023	1 347	1 553	14 629	1 394	7,9
Forssa	198	296	172	224	1 982	216	12,2
Hämeenlinna - <i>Tavastehus</i>	389	991	616	665	5 979	599	8,9
Riihimäki	224	505	290	333	2 903	305	10,4
Hattula	2	16	41	37	408	25	2,5
Janakkala	60	109	98	120	1 359	106	6,3
Hausjärvi	25	31	28	36	408	34	3,9
Humppila	0	1	11	17	206	11	4,3
Jokioinen - <i>Jockis</i>	1	0	16	18	250	13	2,3
Loppi	44	71	46	63	685	61	7,3
Tammela	1	2	20	25	298	16	2,5
Ypäjä	1	1	11	13	151	8	3,3
Pirkanmaa - <i>Birkaland</i>	2 599	5 735	3 893	4 397	36 892	3 740	7,6
Kangasala	145	345	175	220	1 940	203	6,7
Lempäälä	120	298	160	201	1 451	164	7,7

Alkoholijuomien myynti kunnittain 2012, tuhatta litraa
Försäljningen av alkoholdrycker kommunvis 2012, tusen liter
Sales of alcoholic beverages by municipality, thousand litres, 2012

Maakunta ja kunta Landskap och kommun <i>Region and municipality</i>	Väkeviä juomia Starka drycker <i>Strong beverages</i>	Viinejä Vin <i>Wines</i>	Siideriä Cider <i>Ciders</i>	Long drink- juomia Long drink <i>Long drinks</i>	Mallas- juomia Malt- drycker <i>Beers</i>	Yhteensä 100 %:n alkoholina Totalt 100 % alkohol <i>Total in pure alcohol</i>	Asukasta kohden 100 %:n alkoholina, litraa 100 % alkohol per invånare, liter <i>Pure alcohol per capita, litres</i>
Nokia	151	280	202	256	2 312	217	6,7
Pirkkala - <i>Birkala</i>	124	296	139	168	1 392	160	8,8
Tampere - <i>Tammerfors</i>	1 150	3 104	2 173	2 072	17 376	1 805	8,3
Valkeakoski	93	185	131	176	1 539	141	6,7
Ylöjärvi	107	216	166	210	1 920	170	5,4
Akaa	72	121	111	125	1 197	107	6,2
Hämeenkyrö - <i>Tavastkyro</i>	85	115	72	92	717	86	8,2
Ikaalinen - <i>Ikalis</i>	52	77	43	84	495	57	7,8
Mänttä-Vilppula	80	107	82	104	890	92	8,3
Orivesi	79	132	82	126	925	97	10,1
Parkano	82	86	39	83	540	71	10,2
Sastamala	107	158	125	218	1 714	153	6,2
Juupajoki	0	0	6	7	127	7	3,2
Kihniö	1	0	7	10	119	6	3,0
Punkalaidun	1	0	10	18	159	9	2,8
Pälkäne	3	16	51	52	569	34	4,9
Ruovesi	43	65	30	47	381	45	9,2
Ujala	47	51	31	41	397	45	8,7
Vesilahti	0	0	13	16	181	10	2,2
Virrat - <i>Virdois</i>	58	83	45	72	551	62	8,4
Päijät-Häme - Päijänne-Tavastland	1 049	2 389	1 635	1 880	18 784	1 698	8,4
Heinola	131	314	196	251	2 456	220	11,0
Hollola	76	170	101	134	1 297	119	5,4
Lahti - <i>Lahtis</i>	551	1 367	980	1 038	10 202	929	9,0
Asikkala	47	118	55	73	710	71	8,3
Nastola	52	89	83	102	1 239	94	6,3
Orimattila	69	109	86	93	1 008	92	5,7
Hartola	31	48	28	44	399	39	12,3
Hämeenkoski	1	1	12	13	166	9	4,3
Kärkölä	26	42	27	35	326	33	6,8
Padasjoki	25	51	29	40	440	39	11,7
Sysmä	40	80	39	55	541	54	12,9
Kymenlaakso - Kymmenedalen	944	2 121	1 427	1 554	15 536	1 448	8,0
Hamina - <i>Fredrikshamn</i>	93	232	152	174	1 813	160	7,5
Kotka	289	730	480	471	4 786	457	8,3
Kouvola	471	998	688	779	7 547	705	8,1
Iitti	39	66	43	54	552	52	7,4
Miehikkälä	0	0	6	6	93	5	2,2
Pyhtää - <i>Pyttis</i>	25	52	33	37	400	37	6,9
Virolahti	26	44	25	32	345	34	9,6
Etelä-Karjala - Södra Karelen - South Karelia	729	1 669	1 179	1 202	13 043	1 176	8,8
Imatra	225	467	319	369	3 342	324	11,4
Lappeenranta - <i>Villmanstrand</i>	394	1 017	651	605	6 978	645	8,9

Alkoholijuomien myynti kunnittain 2012, tuhatta litraa
Försäljningen av alkoholdrycker kommunvis 2012, tusen liter
Sales of alcoholic beverages by municipality, thousand litres, 2012

Maakunta ja kunta Landskap och kommun <i>Region and municipality</i>	Väkeviä juomia Starka drycker <i>Strong beverages</i>	Viinejä Vin <i>Wines</i>	Siideriä Cider <i>Ciders</i>	Long drink- juomia Long drink <i>Long drinks</i>	Mallas- juomia Malt- drycker <i>Beers</i>	Yhteensä 100 %:n alkoholina Totalt 100 % alkohol <i>Total in pure alcohol</i>	Asukasta kohden 100 %:n alkoholina, litraa 100 % alkohol per invånare, liter <i>Pure alcohol per capita, litres</i>
Lemi	1	2	9	9	181	10	3,2
Luumäki	32	53	35	43	490	44	8,7
Parikkala	47	72	49	58	586	58	10,3
Rautjärvi	1	1	26	26	364	20	5,2
Ruokolahti	1	1	26	30	334	18	3,3
Savitaipale	27	55	34	36	415	39	10,3
Suomenniemi	-	0	8	6	94	5	6,5
Taipalsaari	1	1	21	20	260	14	2,9
Etelä-Savo - Södra Savolax	914	1 892	1 337	1 590	15 000	1 386	9,1
Mikkeli - <i>S:t Michel</i>	245	612	469	503	4 822	430	8,8
Savonlinna - <i>Nyslott</i>	192	449	281	317	2 907	286	10,4
Mäntyharju	52	102	54	67	671	68	10,7
Pieksämäki	121	176	160	203	1 705	160	8,2
Enonkoski	0	0	5	11	150	8	4,9
Heinävesi	30	54	27	36	356	36	9,7
Hirvensalmi	1	2	16	22	298	16	6,7
Joroinen - <i>Jorois</i>	1	1	24	28	316	17	3,3
Juva	44	61	46	64	665	59	8,7
Kangasniemi	43	71	44	63	551	55	9,4
Kerimäki	35	52	31	39	363	39	7,1
Pertunmaa	39	99	33	51	402	49	26,4
Punkaharju	2	5	27	30	299	18	4,8
Puumala	24	57	33	40	366	36	15,2
Rantasalmi	26	43	24	34	288	31	7,8
Ristiina	36	73	37	49	494	49	10,2
Sulkava	21	35	26	33	348	31	10,8
Pohjois-Savo - Norra Savolax	1 582	2 620	2 229	2 540	20 616	2 053	8,3
Iisalmi - <i>Idensalmi</i>	201	236	211	281	2 315	228	10,3
Kuopio	634	1 417	1 087	1 052	8 094	872	8,8
Varkaus	170	295	225	261	2 284	224	10,0
Siilinjärvi	121	185	144	203	1 429	148	6,9
Suonenjoki	86	96	68	81	598	77	10,2
Juankoski	2	2	30	33	380	21	4,2
Kaavi	51	50	23	36	307	41	12,5
Keitele	0	0	17	17	199	11	4,3
Kiuruvesi	67	58	66	82	647	67	7,5
Lapinlahti	59	49	56	75	775	68	6,7
Leppävirta	61	87	56	94	670	70	6,8
Maaninka	0	0	18	21	233	13	3,3
Nilsia	79	106	87	114	724	84	12,9
Pielavesi	41	35	24	36	287	35	7,1
Rautalampi	2	1	25	33	267	16	4,6
Rautavaara	1	0	8	14	148	8	4,5
Sonkajärvi	2	1	18	30	353	19	4,3
Tervo	0	1	11	12	161	9	5,0
Tuusniemi	1	0	19	21	233	13	4,5
Vesanto	1	1	17	20	215	12	5,1
Viermä	3	1	19	26	297	16	4,2

Alkoholijuomien myynti kunnittain 2012, tuhatta litraa
Försäljningen av alkoholdrycker kommunvis 2012, tusen liter
Sales of alcoholic beverages by municipality, thousand litres, 2012

Maakunta ja kunta Landskap och kommun <i>Region and municipality</i>	Väkeviä juomia Starka drycker <i>Strong beverages</i>	Viinejä Vin <i>Wines</i>	Siideriä Cider <i>Ciders</i>	Long drink- juomia Long drink <i>Long drinks</i>	Mallas- juomia Malt- drycker <i>Beers</i>	Yhteensä 100 %:n alkoholina Totalt 100 % alkohol <i>Total in pure alcohol</i>	Asukasta kohden 100 %:n alkoholina, litraa 100 % alkohol per invånare, liter <i>Pure alcohol per capita, litres</i>
Pohjois-Karjala - Norra Karelen - North Karelia	898	1 491	1 244	1 525	12 758	1 219	7,4
Joensuu	467	960	741	833	6 417	653	8,8
Kontiolahti	1	2	46	53	509	28	2,0
Lieksa	76	101	94	146	1 226	107	8,7
Nurmes	82	84	55	85	717	79	9,5
Outokumpu	66	75	50	59	586	65	8,9
Ilomantsi - <i>Ilomants</i>	46	65	31	47	402	47	8,2
Juuka	45	45	31	44	423	44	8,4
Kesälahti	1	1	19	24	253	14	6,1
Kitee	74	109	59	74	614	75	8,3
Liperi	35	43	58	82	692	56	4,5
Polvijärvi	2	2	19	29	321	18	3,7
Rääkkylä	0	2	11	10	146	8	3,1
Tohmajärvi	1	1	17	26	299	16	3,3
Valtimo	2	0	13	13	154	9	3,6
Keski-Suomi - Mellersta Finland - Central Finland	1 532	2 975	2 067	2 497	21 529	2 125	7,7
Jyväskylä	691	1 738	1 185	1 195	10 692	1 069	8,0
Jämsä	151	251	187	296	1 973	199	8,9
Keuruu	82	121	75	124	954	98	9,3
Laukaa	57	90	90	121	1 250	98	5,3
Muurame	46	85	34	41	365	48	5,0
Äänekoski	163	234	146	215	1 688	183	9,0
Hankasalmi	40	48	35	43	413	43	7,9
Joutsa	43	84	46	60	588	58	11,9
Kannonkoski	0	0	5	7	92	5	3,1
Karstula	32	33	21	34	262	30	6,9
Kinnula	0	0	9	13	110	6	3,4
Kivijärvi	0	0	7	10	104	6	4,3
Konnevesi	2	1	20	24	246	14	4,8
Kuhmoinen	27	56	25	35	307	34	14,0
Kyyjärvi	32	26	7	16	114	21	14,3
Luhanka	1	0	2	3	49	3	3,5
Multia	0	0	8	9	115	6	3,4
Petäjävesi	1	1	22	22	305	16	4,0
Pihtipudas	39	33	21	38	318	35	8,0
Saarijärvi	65	91	55	86	665	72	7,0
Toivakka	0	1	11	12	143	8	3,2
Uurainen	0	0	9	11	150	8	2,2
Viitasaari	59	81	49	83	624	66	9,5
Etelä-Pohjanmaa - Södra Östergötten - South Ostrobothnia	1 100	1 371	1 147	1 758	11 940	1 241	6,4
Seinäjoki	346	583	475	669	4 314	445	7,5
Ilmajoki	49	49	50	71	543	54	4,5
Kauhajoki	93	96	80	155	1 008	102	7,2
Kauhava	106	104	86	152	916	103	6,0
Kurikka	72	72	68	106	794	79	5,5
Lapua - <i>Lappo</i>	76	81	57	120	715	78	5,3

Alkoholijuomien myynti kunnittain 2012, tuhatta litraa
Försäljningen av alkoholdrycker kommunvis 2012, tusen liter
Sales of alcoholic beverages by municipality, thousand litres, 2012

Maakunta ja kunta Landskap och kommun <i>Region and municipality</i>	Väkeviä juomia Starka drycker <i>Strong beverages</i>	Viinejä Vin <i>Wines</i>	Siideriä Cider <i>Ciders</i>	Long drink- juomia Long drink <i>Long drinks</i>	Mallas- juomia Malt- drycker <i>Beers</i>	Yhteensä 100 %:n alkoholina Totalt 100 % alkohol <i>Total in pure alcohol</i>	Asukasta kohden 100 %:n alkoholina, litraa 100 % alkohol per invånare, liter <i>Pure alcohol per capita, litres</i>
Alajärvi	59	58	43	79	515	57	5,6
Alavus	54	57	40	61	451	52	5,6
Evijärvi	0	0	9	12	119	7	2,4
Isojoki - <i>Storå</i>	0	0	8	13	162	8	3,7
Jalasjärvi	53	45	31	58	371	46	5,6
Karjokki - <i>Bötom</i>	0	0	5	6	98	5	3,4
Kuortane	1	2	15	23	173	10	2,7
Lappajärvi	33	30	16	29	154	25	7,3
Soini	0	0	7	10	108	6	2,5
Teuva - <i>Östermark</i>	40	37	23	38	301	36	6,2
Töysä	70	100	73	80	593	72	23,0
Vimpeli	1	0	16	23	168	10	3,1
Ähtäri - <i>Etseri</i>	45	55	44	53	436	47	7,4
Pohjanmaa - Österbotten - Ostrobothnia	658	1 729	914	1 207	10 045	1 014	5,6
Kaskinen - <i>Kaskö</i>	1	1	6	7	95	5	3,9
Pietarsaari - <i>Jakobstad</i>	103	297	117	166	1 408	153	7,8
Vaasa - <i>Vasa</i>	376	1 091	521	695	5 044	561	9,2
Laihia - <i>Laihela</i>	66	80	39	57	434	58	7,2
Mustasaari - <i>Korsholm</i>	2	8	38	36	460	26	1,4
Isokyrö - <i>Storkyro</i>	1	1	18	22	166	10	2,0
Korsnäs	0	1	6	7	77	4	1,9
Kristiinankaupunki - <i>Kristinestad</i>	43	87	29	49	439	50	7,1
Kruunupyy - <i>Kronoby</i>	1	1	16	14	193	11	1,6
Luoto - <i>Larsmo</i>	0	0	5	4	69	4	0,7
Maalahti - <i>Malax</i>	1	1	18	19	259	14	2,5
Närpiö - <i>Närpes</i>	38	88	23	45	417	47	5,1
Pedersören kunta - <i>Pedersöre</i>	0	1	10	11	149	8	0,7
Uusikaarlepyy - <i>Nykarleby</i>	26	68	21	22	260	32	4,3
Vähäkyrö - <i>Lillkyro</i>	1	1	21	27	292	16	3,4
Vöyri	0	2	25	25	284	15	2,3
Keski-Pohjanmaa - Mellersta Östebotten- Central Ostrobothnia	399	634	426	578	4 319	467	6,8
Kokkola - <i>Karleby</i>	270	508	315	417	3 011	332	7,1
Halsua	0	0	4	5	48	3	2,1
Kannus	61	60	34	52	409	52	9,1
Kaustinen - <i>Kaustby</i>	65	65	29	50	316	50	11,6
Lestijärvi	0	0	5	5	57	3	3,7
Perho	1	0	10	14	120	7	2,3
Toholampi	1	0	14	19	177	10	2,9
Veteli - <i>Vetil</i>	1	0	14	15	181	10	2,9
Pohjois-Pohjanmaa - Norra Österbotten - North Ostrobothnia	2 168	3 394	2 878	3 735	29 664	2 860	7,1
Haukipudas	83	120	104	166	1 257	114	6,0
Kempele	71	139	109	149	1 048	102	6,2
Kiiminki	63	83	66	80	690	71	5,3
Oulu - <i>Uleåborg</i>	783	1 739	1 369	1 455	12 079	1 181	8,1

Alkoholijuomien myynti kunnittain 2012, tuhatta litraa
Försäljningen av alkoholdrycker kommunvis 2012, tusen liter
Sales of alcoholic beverages by municipality, thousand litres, 2012

Maakunta ja kunta Landskap och kommun <i>Region and municipality</i>	Väkeviä juomia Starka drycker <i>Strong beverages</i>	Viinejä Vin <i>Wines</i>	Siideriä Cider <i>Ciders</i>	Long drink- juomia Long drink <i>Long drinks</i>	Mallas- juomia Malt- drycker <i>Beers</i>	Yhteensä 100 %:n alkoholina Totalt 100 % alkohol <i>Total in pure alcohol</i>	Asukasta kohden 100 %:n alkoholina, litraa 100 % alkohol per invånare, liter <i>Pure alcohol per capita, litres</i>
Oulunsalo	32	60	40	49	411	41	4,2
Raahe - <i>Brahestad</i>	173	191	151	240	1 761	184	8,1
Haapajärvi	55	46	36	59	438	50	6,6
Ii	44	45	54	92	817	65	6,8
Kalajoki	85	95	88	142	911	95	7,5
Kuusamo	151	262	204	316	1 943	200	12,4
Muhos	59	67	48	75	600	62	7,0
Nivala	67	57	45	77	601	64	5,8
Oulainen	63	57	50	67	609	63	8,0
Ylivieska	131	153	112	179	1 190	134	9,2
Alavieska	1	0	8	13	123	7	2,5
Haapavesi	46	39	37	51	424	45	6,2
Hailuoto - <i>Karlö</i>	0	1	10	9	115	6	6,4
Kärsämäki	28	25	14	28	233	26	9,4
Liminka - <i>Limingo</i>	52	60	50	67	561	57	6,1
Lumijoki	0	0	5	5	79	4	2,0
Merijärvi	-	0	3	3	46	2	2,0
Pudasjärvi	68	54	54	102	769	73	8,5
Pyhäjoki	1	0	15	21	182	10	3,1
Pyhäjärvi	37	35	36	52	444	42	7,2
Pyhäntä	0	0	7	9	103	6	3,5
Reisjärvi	1	0	12	19	162	9	3,1
Sievi	2	1	13	21	176	10	2,0
Siikajoki	2	0	21	26	259	15	2,6
Siikalatva	36	28	35	47	442	40	6,7
Taivalkoski	32	31	26	41	365	35	8,1
Tyrnävä	1	0	22	23	280	15	2,3
Utajärvi	3	2	14	27	228	14	4,6
Vihanti	0	0	9	12	161	8	2,8
Yli-Ii	-	0	9	12	156	8	3,7
Kainuu - <i>Kajanaland</i>	595	796	652	887	7 051	705	8,7
Kajaani - <i>Kajana</i>	255	390	337	416	3 300	325	8,6
Kuhmo	56	66	48	62	672	64	6,9
Suomussalmi	67	73	55	90	725	73	8,3
Hyrnsalmi	30	28	18	31	233	27	10,3
Paltamo	34	40	25	47	359	37	9,9
Puolanka	33	24	19	33	259	29	9,9
Ristijärvi	-	0	10	11	131	7	4,8
Sotkamo	84	134	113	157	1 019	106	9,9
Vaala	36	40	27	41	353	37	11,5
Lappi - <i>Lappaland - Lapland</i>	1 749	2 308	1 596	2 600	18 685	1 963	10,7
Kemi	177	190	179	273	2 027	200	9,0
Rovaniemi	414	711	527	730	5 490	545	9,0
Tornio - <i>Torneå</i>	182	141	142	257	1 878	186	8,3
Kemijärvi	84	90	57	126	805	86	10,6
Keminmaa	121	121	51	96	702	97	11,4
Enontekiö - <i>Enontekis</i>	39	52	25	36	487	46	24,3
Inari - <i>Enare</i>	112	195	101	176	1 258	136	20,1

Liitetaulukko 1. - Tabellbilaga 1. - Appendix table 1.

Alkoholijuomien myynti kunnittain 2012, tuhatta litraa

Försäljningen av alkoholdrycker kommunvis 2012, tusen liter

Sales of alcoholic beverages by municipality, thousand litres, 2012

Maakunta ja kunta Landskap och kommun <i>Region and municipality</i>	Väkeviä juomia Starka drycker <i>Strong beverages</i>	Viinejä Vin <i>Wines</i>	Siideriä Cider <i>Ciders</i>	Long drink- juomia Long drink <i>Long drinks</i>	Mallas- juomia Malt- drycker <i>Beers</i>	Yhteensä 100 %:n alkoholina Totalt 100 % alkohol <i>Total in pure alcohol</i>	Asukasta kohden 100 %:n alkoholina, litraa 100 % alkohol per invånare, liter <i>Pure alcohol per capita, litres</i>
Kittilä	141	232	178	251	1 283	159	24,8
Kolari	75	121	63	107	672	82	21,2
Muonio	36	51	15	33	228	32	13,5
Pelkosenniemi	3	7	20	25	226	14	15,0
Pello	46	38	20	46	314	39	10,2
Posio	32	27	20	47	284	31	8,2
Ranua	34	32	22	40	249	30	7,1
Salla	40	35	29	45	323	37	9,2
Savukoski	1	1	7	17	144	8	7,3
Simo	1	0	10	18	177	10	2,8
Sodankylä	94	111	68	158	898	99	11,2
Tervola	1	1	19	25	339	18	5,4
Utsjoki	61	121	24	47	543	66	51,5
Ylitornio - Övertorneå	55	31	20	46	357	43	9,5
Ahvenanmaa - Åland	78	405	128	139	1 397	158	5,6
Maarianhamina - Mariehamn	76	386	63	85	635	115	10,1
Brändö	0	2	4	4	33	2	4,6
Eckerö	0	2	1	1	17	1	1,3
Finström	0	2	11	9	167	9	3,5
Föglö	0	1	2	3	30	2	3,3
Geta	1	5	1	2	19	2	3,8
Hammarland	-	0	2	2	32	2	1,1
Jomala	0	1	34	20	326	17	4,0
Kumlinge	0	1	1	2	14	1	3,0
Kökar	0	1	2	2	20	1	5,2
Lemland	-	0	3	3	32	2	0,9
Lumparland	-	0	1	1	7	0	1,2
Saltvik	0	1	1	2	31	2	0,9
Sottunga	0	0	0	0	1	0	1,1
Sund	0	2	1	2	16	1	1,2
Vårdö	-	0	1	1	16	1	2,1

Lähde: Alkoholijuomien kulutus. SVT. THL; Valvira. - Källa: Alkohokonsumtion. FOS. THL; Valvira. - Source: Alcoholic Beverage Consumption. OSF. THL; Valvira.

Alkoholijuomien jakeluverkosto kunnittain 31.12.2012**Nätet för distribution av alkoholdrycker kommunvis 31.12.2012***Distribution network of alcoholic beverages by municipality 31.12.2012*

Maakunta ja kunta Landskap och kommun <i>Region and municipality</i>	Vähittäismyynti - Detaljhandel - Retail sales				Anniskeluravintolat Restauranger <i>Licensed restaurants</i>		
	Alkon myymä- löitä Alkos butiker <i>Alko stores</i>	Alkon luovutus- paikat Alkos ut- lämnings- ställen <i>Alko delivery points</i>	Tilaviini- ja sahti- myymälät Gårdsvins- och sahti- butiker <i>Stores for selling fruit wine and sahti</i>	Vähittäis- myyntipaikat ≤ 4.7 % Detaljhan- delsställen ≤ 4.7 % <i>Retail outlets ≤ 4.7 %</i>	Anniskeluluvat Serveringstillstånd <i>Serving licences</i>		
	A- luvat till- stånd <i>licences</i>	B- luvat till- stånd <i>licences</i>	C- luvat till- stånd <i>licences</i>				
Koko maa - Hela landet - Whole country	351	108	31	5 511	5 916	351	2 024
Uusimaa - Nyland	74	7	2	1 152	1 871	91	372
Espoo - Esbo	10	-	-	138	173	13	38
Hanko - Hangö	1	-	-	14	28	2	7
Helsinki - Helsingfors	32	-	-	438	1 114	39	174
Hyvinkää - Hyvinge	1	-	-	33	38	1	14
Järvenpää - Träskända	2	-	-	35	28	2	3
Kauniainen - Grankulla	1	-	-	5	2	1	1
Kerava - Kervo	1	-	-	24	23	1	6
Kirkkonummi - Kyrkslätt	1	-	-	24	29	-	5
Lohja - Lojo	2	-	1	38	42	4	6
Nurmijärvi	2	-	1	29	16	-	2
Porvoo - Borgå	2	1	-	46	67	4	10
Tuusula - Tusby	1	-	-	25	20	1	5
Vantaa - Vanda	9	-	-	143	148	4	42
Karkkila - Högfors	1	-	-	12	6	-	2
Loviisa - Lovisa	1	1	-	28	19	2	10
Mäntsälä	1	-	-	16	10	2	7
Raasepori - Raseborg	2	1	-	33	51	8	15
Sipoo - Sibbo	2	-	-	13	12	1	3
Vihti - Vichtis	1	-	-	21	17	5	9
Askola	-	-	-	3	1	-	1
Inkoo - Ingå	1	1	-	6	8	-	2
Karjalohja - Karislojo	-	1	-	2	1	-	1
Lapinjärvi - Lappträsk	-	-	-	5	3	-	3
Myrskylä - Mörskom	-	-	-	2	2	-	2
Nummi-Pusula	-	-	-	10	3	1	2
Pornainen - Borgnäs	-	-	-	3	3	-	1
Pukkila	-	1	-	2	2	-	-
Siuntio - Sjundeå	-	1	-	4	5	-	1
Varsinais-Suomi - Egentliga Finland	31	12	1	492	532	29	158
Kaarina - S:t Karins	2	-	-	28	14	2	9
Raisio - Reso	2	-	-	22	16	1	7
Salo	3	3	-	62	50	3	20
Turku - Åbo	10	-	-	146	272	16	39
Laitila	1	-	-	12	4	-	4
Lieto - Lundo	1	-	-	13	7	-	2
Loimaa	1	-	-	24	16	-	6
Parainen - Pargas	2	3	1	38	51	2	16
Masku	-	-	-	8	5	-	2
Mynämäki	1	-	-	7	2	-	5
Naantali - Nådendal	1	-	-	15	30	1	3
Paimio - Pemar	1	-	-	9	5	-	4
Uusikaupunki - Nystad	1	-	-	22	13	-	3

Alkoholijuomien jakeluverkosto kunnittain 31.12.2012**Nätet för distribution av alkoholdrycker kommunvis 31.12.2012***Distribution network of alcoholic beverages by municipality 31.12.2012*

Maakunta ja kunta Landskap och kommun <i>Region and municipality</i>	Vähittäismyynti - Detaljhandel - Retail sales				Anniskeluravintolat Restauranger <i>Licensed restaurants</i>		
	Alkon myymä- löitä Alkos butiker <i>Alko stores</i>	Alkon luovutus- paikat Alkos ut- lämnings- ställen <i>Alko delivery points</i>	Tilaviini- ja sahti- myymälät Gårdsvins- och sahti- butiker <i>Stores for selling fruit wine and sahti</i>	Vähittäis- myyntipaikat ≤ 4.7 % Detaljhan- delsställen ≤ 4.7 % <i>Retail outlets ≤ 4.7 %</i>	Anniskeluluvat Serveringstillstånd <i>Serving licences</i>		
					A- luvat till- stånd <i>licences</i>	B- luvat till- stånd <i>licences</i>	C- luvat till- stånd <i>licences</i>
Aura	1	-	-	6	2	-	4
Kemiönsaari - <i>Kimitoön</i>	2	1	-	21	14	1	10
Koski TI	-	1	-	4	2	-	2
Kustavi - <i>Gustavs</i>	1	-	-	2	6	-	2
Marttila	-	-	-	2	1	-	-
Nousiainen - <i>Nousis</i>	-	-	-	4	1	-	1
Oripää	-	1	-	3	1	-	1
Pyhärinta	-	1	-	3	1	1	-
Pöytyä	-	-	-	10	5	-	3
Rusko	-	-	-	4	1	-	2
Sauvo - <i>Sagu</i>	-	-	-	3	2	1	-
Somero	1	-	-	12	7	1	7
Taivassalo - <i>Tövsala</i>	-	1	-	6	3	-	1
Tarvasjoki	-	-	-	2	-	-	3
Vehmaa	-	1	-	4	1	-	2
Satakunta - <i>Satakunta</i>	16	6	1	285	248	11	85
Harjavalta	1	-	-	8	6	-	3
Pori - <i>Björneborg</i>	4	2	-	95	109	4	23
Rauma - <i>Raumo</i>	2	-	-	43	51	3	19
Eura	1	-	-	16	10	-	7
Huittinen	1	-	1	20	8	-	6
Kankaanpää	1	-	-	24	13	1	7
Kokemäki - <i>Kumo</i>	1	-	-	11	5	1	2
Nakkila	1	-	-	5	5	-	1
Ulvila - <i>Ulvby</i>	1	-	-	9	8	-	1
Eurajoki - <i>Euraâminne</i>	1	-	-	6	5	1	3
Honkajoki	-	-	-	5	2	-	2
Jämijärvi	-	-	-	4	3	-	-
Karvia	-	1	-	5	4	1	1
Kiikoinen	-	1	-	4	-	-	2
Köyliö - <i>Kjulo</i>	-	-	-	3	2	-	1
Lavia	-	1	-	4	2	-	1
Luvia	-	1	-	4	2	-	3
Merikarvia - <i>Sastmola</i>	1	-	-	7	4	-	2
Pomarkku - <i>Påmark</i>	-	-	-	4	1	-	-
Siikainen	-	-	-	4	1	-	-
Säkylä	1	-	-	4	7	-	1
Kanta-Häme							
<i>Egentliga Tavastland</i>	12	-	2	181	179	15	64
Forssa	2	-	-	24	24	4	11
Hämeenlinna - <i>Tavastehus</i>	5	-	1	72	79	5	24
Riihimäki	2	-	-	25	30	4	9
Hattula	-	-	1	5	7	-	1
Janakkala	1	-	-	16	14	1	3
Hausjärvi	1	-	-	7	3	-	2
Humppila	-	-	-	5	4	-	3
Jokioinen - <i>Jockis</i>	-	-	-	5	2	-	1

Alkoholijuomien jakeluverkosto kunnittain 31.12.2012**Nätet för distribution av alkoholdrycker kommunvis 31.12.2012***Distribution network of alcoholic beverages by municipality 31.12.2012*

Maakunta ja kunta Landskap och kommun <i>Region and municipality</i>	Vähittäismyynti - Detaljhandel - Retail sales				Anniskeluravintolat Restauranger <i>Licensed restaurants</i>		
	Alkon myymä- löitä Alkos butiker <i>Alko stores</i>	Alkon luovutus- paikat Alkos ut- lämnings- ställen <i>Alko delivery points</i>	Tilaviini- ja sahti- myymälät Gårdsvins- och sahti- butiker <i>Stores for selling fruit wine and sahti</i>	Vähittäis- myyntipaikat ≤ 4.7 % Detaljhan- delsställen ≤ 4.7 % <i>Retail outlets ≤ 4.7 %</i>	Anniskeluluvat Serveringstillstånd <i>Serving licences</i>		
					A- luvat till- stånd <i>licences</i>	B- luvat till- stånd <i>licences</i>	C- luvat till- stånd <i>licences</i>
Loppi	1	-	-	13	8	-	5
Tammela	-	-	-	6	5	1	2
Ypäjä	-	-	-	3	3	-	3
Pirkanmaa - Birkaland	29	5	4	458	479	25	141
Kangasala	2	1	-	23	12	2	4
Lempäälä	2	-	-	18	16	-	3
Nokia	1	-	-	28	14	-	7
Pirkkala - <i>Birkala</i>	2	-	-	12	8	1	3
Tampere - <i>Tammerfors</i>	10	-	1	157	305	13	46
Valkeakoski	1	-	-	21	14	-	7
Ylöjärvi	1	-	-	30	19	3	11
Akaa	1	-	-	19	11	-	2
Hämeenkyrö - <i>Tavastkyro</i>	1	-	-	12	4	1	2
Ikaalinen - <i>Ikaalis</i>	1	-	-	11	5	1	4
Mänttä-Vilppula	1	-	-	18	12	1	4
Orivesi	1	-	-	13	7	-	3
Parkano	1	-	-	9	4	-	2
Sastamala	1	1	2	27	16	1	15
Juupajoki	-	-	-	5	2	-	4
Kihniö	-	-	-	3	1	-	-
Punkalaidun	-	1	-	3	2	-	2
Pälkäne	-	1	1	17	10	-	5
Ruovesi	1	-	-	8	4	-	6
Urjala	1	-	-	8	5	2	1
Vesilahti	-	1	-	3	1	-	1
Virrat - <i>Virtdois</i>	1	-	-	13	7	-	9
Päijät-Häme							
<i>Päijänne-Tavastland</i>	16	-	2	218	228	13	71
Heinola	2	-	1	27	29	2	12
Hollola	1	-	-	19	15	2	5
Lahti - <i>Lahtis</i>	6	-	-	96	133	4	25
Asikkala	1	-	1	13	11	2	1
Nastola	1	-	-	16	10	-	5
Orimattila	1	-	-	15	8	-	5
Hartola	1	-	-	7	6	-	5
Hämeenkoski	-	-	-	2	2	-	1
Kärkölä	1	-	-	5	4	-	-
Padasjoki	1	-	-	9	4	2	5
Sysmä	1	-	-	9	6	1	7
Kymenlaakso - Kymmenedalen	13	3	2	188	213	7	90
Hamina - <i>Fredrikshamn</i>	1	-	-	21	23	2	14
Kotka	3	1	-	52	80	1	26
Kouvola	6	1	2	89	93	2	37

Alkoholijuomien jakeluverkosto kunnittain 31.12.2012**Nätet för distribution av alkoholdrycker kommunvis 31.12.2012***Distribution network of alcoholic beverages by municipality 31.12.2012*

Maakunta ja kunta Landskap och kommun <i>Region and municipality</i>	Vähittäismyynti - Detaljhandel - Retail sales				Anniskeluravintolat Restauranger <i>Licensed restaurants</i>		
	Alkon myymä- löitä Alkos butiker <i>Alko stores</i>	Alkon luovutus- paikat Alkos ut- lämnings- ställen <i>Alko delivery points</i>	Tilaviini- ja sahti- myymälät Gårdsvins- och sahti- butiker <i>Stores for selling fruit wine and sahti</i>	Vähittäis- myyntipaikat ≤ 4.7 % Detaljhan- delsställen ≤ 4.7 % <i>Retail outlets ≤ 4.7 %</i>	Anniskeluluvat Serveringstillstånd <i>Serving licences</i>		
					A- luvat till- stånd <i>licences</i>	B- luvat till- stånd <i>licences</i>	C- luvat till- stånd <i>licences</i>
Iitti	1	-	-	9	7	1	3
Miehikkälä	-	-	-	3	1	-	2
Pyhtää - <i>Pyttis</i>	1	1	-	8	6	1	5
Virolahti	1	-	-	6	3	-	3
Etelä-Karjala - Södra Karelen - South Karelia	9	2	-	143	153	3	79
Imatra	2	-	-	34	31	-	18
Lappeenranta - <i>Villmanstrand</i>	4	-	-	56	91	3	28
Lemi	-	-	-	4	3	-	4
Luumäki	1	-	-	8	6	-	5
Parikkala	1	-	-	12	6	-	5
Rautjärvi	-	1	-	9	3	-	5
Ruokolahti	-	1	-	9	5	-	5
Savitaipale	1	-	-	6	3	-	4
Suomenniemi	-	-	-	3	-	-	5
Taipalsaari	-	-	-	2	5	-	-
Etelä-Savo - Södra Savolax	15	5	4	241	215	15	122
Mikkeli - <i>S:t Michel</i>	2	2	1	60	64	3	36
Savonlinna - <i>Nyslott</i>	2	1	-	31	56	3	21
Mäntyharju	1	-	1	14	8	1	5
Pieksämäki	1	-	-	30	22	-	7
Enonkoski	-	-	-	3	2	-	2
Heinävesi	1	-	1	11	3	4	2
Hirvensalmi	-	1	-	9	3	1	5
Joroinen - <i>Jorois</i>	-	-	-	7	5	-	1
Juva	1	-	-	14	4	-	4
Kangasniemi	1	-	-	12	4	-	9
Kerimäki	1	-	-	9	4	-	6
Pertunmaa	1	-	-	3	-	-	3
Punkaharju	-	1	-	5	12	-	3
Puumala	1	-	1	8	8	2	6
Rantasalmi	1	-	-	9	7	-	4
Ristiina	1	-	-	8	8	-	4
Sulkava	1	-	-	8	5	1	4
Pohjois-Savo - Norra Savolax	16	12	2	285	227	12	97
Iisalmi - <i>Idensalmi</i>	1	-	-	27	20	1	12
Kuopio	6	1	1	91	94	6	24
Varkaus	1	-	-	28	22	1	10
Siilinjärvi	1	-	-	17	12	1	9
Suonenjoki	1	-	-	11	7	-	2
Juankoski	-	1	-	9	3	-	2
Kaavi	1	-	1	5	2	-	4
Keitele	-	1	-	3	1	-	3
Kiuruvesi	1	-	-	10	5	-	7

Alkoholijuomien jakeluverkosto kunnittain 31.12.2012**Nätet för distribution av alkoholdrycker kommunvis 31.12.2012***Distribution network of alcoholic beverages by municipality 31.12.2012*

Maakunta ja kunta Landskap och kommun <i>Region and municipality</i>	Vähittäismyynti - Detaljhandel - Retail sales				Anniskeluravintolat Restauranger <i>Licensed restaurants</i>		
	Alkon myymä- löitä Alkos butiker <i>Alko stores</i>	Alkon luovutus- paikat Alkos ut- lämnings- ställen <i>Alko delivery points</i>	Tilaviini- ja sahti- myymälät Gårdsvins- och sahti- butiker <i>Stores for selling fruit wine and sahti</i>	Vähittäis- myyntipaikat ≤ 4.7 % Detaljhan- delsställen ≤ 4.7 % <i>Retail outlets ≤ 4.7 %</i>	Anniskeluluvat Serveringstillstånd <i>Serving licences</i>		
					A- luvat till- stånd <i>licences</i>	B- luvat till- stånd <i>licences</i>	C- luvat till- stånd <i>licences</i>
Lapinlahti	1	1	-	14	7	-	2
Leppävirta	1	-	-	13	5	1	6
Maaninka	-	1	-	4	1	-	4
Nilsia	1	-	-	13	24	-	1
Pielavesi	1	-	-	6	2	-	1
Rautalampi	-	1	-	6	8	1	-
Rautavaara	-	1	-	4	2	-	-
Sonkajärvi	-	2	-	9	6	1	2
Tervo	-	-	-	2	1	-	2
Tuusniemi	-	1	-	6	1	-	3
Vesanto	-	1	-	3	1	-	-
Vieremä	-	1	-	4	3	-	3
Pohjois-Karjala - Norra Karelen - North Karelia	11	9	2	207	127	9	58
Joensuu	4	3	-	76	59	4	20
Kontiolahti	-	1	-	8	5	-	3
Lieksa	1	-	-	22	14	1	11
Nurmes	1	-	-	13	8	-	5
Outokumpu	1	-	-	11	3	-	1
Ilomantsi - Ilomants	1	-	1	11	10	1	1
Juuka	1	-	-	9	3	-	2
Kesälahti	-	1	-	10	5	-	1
Kitee	1	-	-	14	7	2	4
Liperi	1	-	-	16	4	-	6
Polvijärvi	-	1	-	4	4	1	-
Rääkkylä	-	1	1	3	-	-	2
Tohmajärvi	-	1	-	7	3	-	2
Valtimo	-	1	-	3	2	-	-
Keski-Suomi - Mellersta Finland - Central Finland	22	6	2	286	258	10	127
Jyväskylä	6	1	-	105	134	4	44
Jämsä	2	-	1	26	28	-	10
Keuruu	1	-	-	14	10	1	10
Laukaa	1	-	1	19	17	-	9
Muurame	1	-	-	5	3	-	4
Äänekoski	3	-	-	25	17	1	12
Hankasalmi	1	-	-	8	6	-	2
Joutsa	1	-	-	11	3	-	8
Kannonkoski	-	1	-	3	2	-	-
Karstula	1	-	-	6	3	1	2
Kinnula	-	1	-	3	-	-	1
Kivijärvi	-	1	-	3	1	-	2
Konnevesi	-	1	-	4	4	1	-
Kuhmoinen	1	-	-	6	5	-	1
Kyyjärvi	1	-	-	2	2	-	1
Luhanka	-	-	-	1	2	-	1

Alkoholijuomien jakeluverkosto kunnittain 31.12.2012**Nätet för distribution av alkoholdrycker kommunvis 31.12.2012***Distribution network of alcoholic beverages by municipality 31.12.2012*

Maakunta ja kunta Landskap och kommun <i>Region and municipality</i>	Vähittäismyynti - Detaljhandel - Retail sales				Anniskeluravintolat Restauranger <i>Licensed restaurants</i>		
	Alkon myymä- löitä Alkos butiker <i>Alko stores</i>	Alkon luovutus- paikat Alkos ut- lämnings- ställen <i>Alko delivery points</i>	Tilaviini- ja sahti- myymälät Gårdsvins- och sahti- butiker <i>Stores for selling fruit wine and sahti</i>	Vähittäis- myyntipaikat ≤ 4.7 % Detaljhan- delsställen ≤ 4.7 % <i>Retail outlets ≤ 4.7 %</i>	Anniskeluluvat Serveringstillstånd <i>Serving licences</i>		
					A- luvat till- stånd <i>licences</i>	B- luvat till- stånd <i>licences</i>	C- luvat till- stånd <i>licences</i>
Multia	-	-	-	2	1	1	2
Petäjävesi	-	-	-	5	2	-	1
Pihtipudas	1	-	-	8	3	1	3
Saarijärvi	1	-	-	11	7	-	4
Toivakka	-	-	-	3	3	-	2
Uurainen	-	1	-	3	1	-	1
Viitasaari	1	-	-	13	4	-	7
Etelä-Pohjanmaa - Södra Österbotten - South Ostrobothnia	16	9	2	237	143	11	95
Seinäjoki	3	2	-	57	47	5	19
Ilmajoki	1	-	-	12	6	-	4
Kauhajoki	1	-	-	22	10	-	11
Kauhava	2	1	-	22	11	1	5
Kurikka	1	1	-	15	10	-	8
Lapua - Lappo	1	-	1	19	11	3	7
Alajärvi	1	-	1	15	7	-	4
Alavus	1	-	-	11	6	-	4
Evijärvi	-	1	-	4	1	1	3
Isojoki - Storå	-	1	-	5	2	-	1
Jalasjärvi	1	-	-	11	4	-	3
Karijoki - Bötom	-	-	-	3	1	-	1
Kuortane	-	1	-	4	3	-	3
Lappajärvi	1	-	-	7	4	-	2
Soini	-	1	-	4	3	-	2
Teuva - Östermark	1	-	-	8	5	-	2
Töysä	1	-	-	3	4	-	5
Vimpeli	-	1	-	5	3	1	3
Ähtäri - Etseri	1	-	-	10	5	-	8
Pohjanmaa - Österbotten - Ostrobothnia	8	3	-	208	145	15	84
Kaskinen - Kaskö	-	1	-	1	4	-	-
Pietarsaari - Jakobstad	1	-	-	18	20	2	8
Vaasa - Vasa	3	-	-	58	58	9	24
Laihia - Laihela	1	-	-	8	2	1	-
Mustasaari - Korsholm	-	-	-	20	16	1	9
Isokyrö - Storkyro	-	-	-	8	3	-	1
Korsnäs	-	1	-	3	2	-	4
Kristiinankaupunki - Kristinestad	1	-	-	15	10	-	8
Kruunupyy - Kronoby	-	-	-	9	6	-	2
Luoto - Larsmo	-	-	-	3	2	-	-
Maalahti - Malax	-	-	-	9	3	-	6
Närpiö - Närpes	1	-	-	18	4	1	8
Pedersören kunta - Pedersöre	-	-	-	8	4	-	5
Uusikaarlepyy - Nykarleby	1	-	-	11	3	-	6
Vähäkyrö - Lillkyro	-	-	-	6	4	-	-
Vöyri	-	1	-	13	4	1	3

Alkoholijuomien jakeluverkosto kunnittain 31.12.2012**Nätet för distribution av alkoholdrycker kommunvis 31.12.2012***Distribution network of alcoholic beverages by municipality 31.12.2012*

Maakunta ja kunta Landskap och kommun <i>Region and municipality</i>	Vähittäismyynti - Detaljhandel - Retail sales				Anniskeluravintolat Restauranger <i>Licensed restaurants</i>		
	Alkon myymä- löitä Alkos butiker <i>Alko stores</i>	Alkon luovutus- paikat Alkos ut- lämnings- ställen <i>Alko delivery points</i>	Tilaviini- ja sahti- myymälät Gårdsvins- och sahti- butiker <i>Stores for selling fruit wine and sahti</i>	Vähittäis- myyntipaikat ≤ 4.7 % Detaljhan- delsställen ≤ 4.7 % <i>Retail outlets ≤ 4.7 %</i>	Anniskeluluvat Serveringstillstånd <i>Serving licences</i>		
					A- luvat till- stånd <i>licences</i>	B- luvat till- stånd <i>licences</i>	C- luvat till- stånd <i>licences</i>
Keski-Pohjanmaa - Mellersta Österbotten - Central Ostrobothnia	4	1	-	77	57	8	35
Kokkola - <i>Karleby</i>	2	-	-	42	38	5	21
Halsua	-	-	-	2	1	1	-
Kannus	1	-	-	10	3	1	3
Kaustinen - <i>Kaustby</i>	1	-	-	5	7	-	3
Lestijärvi	-	-	-	2	1	1	2
Perho	-	-	-	5	1	-	1
Toholampi	-	1	-	6	3	-	2
Veteli - <i>Vetil</i>	-	-	-	5	3	-	3
Pohjois-Pohjanmaa - Norra Österbotten - North Ostrobothnia	27	10	-	406	325	17	172
Haukipudas	1	-	-	19	7	-	8
Kempele	1	-	-	11	7	-	5
Kiiminki	1	-	-	10	3	-	3
Oulu - <i>Uleåborg</i>	6	-	-	121	147	7	36
Oulunsalo	1	-	-	8	3	-	2
Raahe - <i>Brahestad</i>	1	-	-	24	12	-	8
Haapajärvi	1	-	-	7	4	1	4
Ii	1	-	-	16	4	-	13
Kalajoki	1	-	-	14	17	1	9
Kuusamo	2	-	-	21	44	4	18
Muhos	1	-	-	9	3	-	2
Nivala	1	-	-	10	4	-	7
Oulainen	1	-	-	9	4	2	5
Ylivieska	1	-	-	13	9	1	3
Alavieska	-	-	-	4	2	-	1
Haapavesi	1	-	-	7	3	-	2
Hailuoto - <i>Karlö</i>	-	1	-	3	6	-	1
Kärsämäki	1	-	-	6	1	-	4
Liminka - <i>Limingo</i>	1	-	-	8	4	-	5
Lumijoki	-	-	-	1	1	-	1
Merijärvi	-	-	-	1	-	-	-
Pudasjärvi	1	1	-	19	8	1	6
Pyhäjoki	-	2	-	5	3	-	3
Pyhäjärvi	1	-	-	8	5	-	7
Pyhäntä	-	-	-	3	1	-	1
Reisjärvi	-	1	-	3	1	-	-
Sievi	-	-	-	4	2	-	1
Siikajoki	-	1	-	8	3	-	1
Siikalatva	1	2	-	11	4	-	5
Taivalkoski	1	-	-	8	5	-	4
Tyrnävä	-	-	-	4	3	-	2
Utajärvi	-	1	-	6	5	-	3
Vihanti	-	1	-	3	-	-	1
Yli-Ii	-	-	-	2	-	-	1

Alkoholijuomien jakeluverkosto kunnittain 31.12.2012**Nätet för distribution av alkoholdrycker kommunvis 31.12.2012***Distribution network of alcoholic beverages by municipality 31.12.2012*

Maakunta ja kunta Landskap och kommun <i>Region and municipality</i>	Vähittäismyynti - Detaljhandel - Retail sales				Anniskeluravintolat Restauranger <i>Licensed restaurants</i>		
	Alkon myymä- löitä Alkos butiker <i>Alko stores</i>	Alkon luovutus- paikat Alkos ut- lämnings- ställen <i>Alko delivery points</i>	Tilaviini- ja sahti- myymälät Gårdsvins- och sahti- butiker <i>Stores for selling fruit wine and sahti</i>	Vähittäis- myyntipaikat ≤ 4.7 % Detaljhan- delsställen ≤ 4.7 % <i>Retail outlets ≤ 4.7 %</i>	Anniskeluluvat Serveringstillstånd <i>Serving licences</i>		
					A- luvat till- stånd <i>licences</i>	B- luvat till- stånd <i>licences</i>	C- luvat till- stånd <i>licences</i>
Kainuu - Kajanaland	9	4	1	110	87	7	44
Kajaani - <i>Kajana</i>	2	2	-	37	32	3	15
Kuhmo	1	-	-	15	7	-	4
Suomussalmi	1	1	-	15	13	1	8
Hyrynsalmi	1	-	-	7	2	-	3
Paltamo	1	-	-	5	4	-	2
Puolanka	1	-	-	6	4	1	1
Ristijärvi	-	-	-	4	-	-	1
Sotkamo	1	-	1	13	21	1	5
Vaala	1	1	-	8	4	1	5
Lappi - Lappland - Lapland	22	14	3	293	366	12	123
Kemi	1	-	-	27	33	1	6
Rovaniemi	3	1	-	70	94	2	25
Tornio - <i>Torneå</i>	1	-	-	24	14	2	9
Kemijärvi	1	-	-	13	11	-	8
Keminmaa	1	-	1	12	7	-	2
Enontekiö - <i>Enontekis</i>	1	2	-	9	12	-	2
Inari - <i>Enare</i>	2	3	-	21	42	-	9
Kittilä	2	-	1	11	43	1	10
Kolari	2	1	-	12	30	2	8
Muonio	1	-	-	7	6	1	0
Pelkosenniemi	-	2	-	3	11	-	3
Pello	1	-	-	9	3	-	3
Posio	1	-	-	6	6	-	1
Ranua	1	-	1	7	5	-	7
Salla	1	-	-	8	10	-	5
Savukoski	-	1	-	6	3	-	3
Simo	-	-	-	6	2	1	1
Sodankylä	1	1	-	16	21	-	10
Tervola	-	1	-	8	4	1	3
Utsjoki	1	2	-	8	4	1	3
Ylitornio - <i>Övertorneå</i>	1	-	-	10	5	-	5
Ahvenanmaa - Åland	1	-	1	44	63	41	7
Maarianhamina - <i>Mariehamn</i>	1	-	-	11	32	16	4
Brändö	-	-	-	5	3	3	-
Eckerö	-	-	-	2	5	3	1
Finström	-	-	1	3	5	1	-
Föglö	-	-	-	1	4	2	-
Geta	-	-	-	1	2	-	-
Hammarland	-	-	-	1	-	2	-
Jomala	-	-	-	3	1	1	-
Kumlinge	-	-	-	5	2	1	-
Kökar	-	-	-	4	3	2	-
Lemland	-	-	-	2	-	-	-
Lumparland	-	-	-	1	-	3	-
Saltvik	-	-	-	2	2	2	-
Sottunga	-	-	-	1	-	2	-
Sund	-	-	-	1	4	1	1
Vårdö	-	-	-	1	-	2	1

Lähde: Valvira. - Källa: Valvira. - Source: Valvira.

Liitetaulukko 3. - Bilagetabell 3. - Appendix Table 3.

Alkoholijuomien jakeluverkosto 2000–2012.

Distributionsnätet för alkoholdrycker 2000–2012.

Distribution network for alcoholic beverages 2000–2012.

Anniskeluluvat - Serveringstillstånd - Serving licences					Asiakaspaikat - Gästplatser - Seating for customers			
Vuosi	A + B -luvat	C -luvat	Yhteensä	Muutos, %	A + B -luvat	C -luvat	Yhteensä	Muutos, %
År	-tillstånd	-tillstånd	Totalt	Förändring, %	-tillstånd	-tillstånd	Totalt	Förändring, %
Year	licences	licences	Total	Change, %	licences	licences	Total	Change, %
2000	4 904	4 050	8 954		1 616 404	332 974	1 949 378	
2001	5 105	3 903	9 008	0,6	1 677 603	305 384	1 982 987	1,7
2002	5 241	3 780	9 021	0,1	1 727 911	304 394	2 032 305	2,5
2003	5 298	3 435	8 733	-3,2	1 806 755	286 939	2 093 694	3,0
2004	5 309	3 147	8 456	-3,2	1 841 054	283 777	2 124 831	1,5
2005	5 546	2 912	8 458	0,0	1 945 277	262 751	2 208 028	3,9
2006	5 688	2 706	8 394	-0,8	1 971 228	243 078	2 214 306	0,3
2007	5 842	2 524	8 366	-0,3	1 972 990	235 692	2 208 682	-0,3
2008	5 964	2 358	8 322	-0,5	2 024 869	223 992	2 248 861	1,8
2009	6 039	2 259	8 298	-0,3	2 077 587	220 178	2 297 765	2,2
2010	6 124	2 178	8 302	0,0	2 091 621	215 553	2 307 174	0,4
2011	6 166	2 112	8 278	-0,3	2 125 118	213 509	2 338 627	1,4
2012	6 267	2 024	8 291	0,2	2 121 319	209 026	2 330 345	-0,4

			Alkon luovutuspaikat		Tilaviini- ja sahtimymälät		Vähittäis-myyntipaikat	
			Alkos utlämnings-ställen	Muutos, %	Gårdsvins- och sahtibutiker	Muutos, %	Detaljhandels-ställen ≤ 4.7 %	Muutos, %
Vuosi	Alkon myymälät	Muutos, %	Alko delivery points	Förändring, %	Stores for selling fruit wine and sahti	Förändring, %	Retail outlets ≤ 4.7 %	Förändring, %
År	Alko stores	Change, %		Change, %		Change, %		Change, %
2000	275		124		49		7 348	
2001	284	3,3	139	12,1	52	6,1	7 199	-2,0
2002	299	5,3	144	3,6	52	0,0	6 996	-2,8
2003	314	5,0	142	-1,4	53	1,9	6 886	-1,6
2004	320	1,9	141	-0,7	54	1,9	6 839	-0,7
2005	327	2,2	139	-1,4	49	-9,3	6 699	-2,0
2006	331	1,2	136	-2,2	48	-2,0	6 398	-4,5
2007	338	2,1	130	-4,4	47	-2,1	6 229	-2,6
2008	344	1,8	124	-4,6	44	-6,4	6 093	-2,2
2009	346	0,6	122	-1,6	40	-9,1	5 947	-2,4
2010	343	-0,9	118	-3,3	35	-12,5	5 755	-3,2
2011	348	1,5	110	-6,8	32	-8,6	5 586	-2,9
2012	351	0,9	108	-1,8	31	-3,1	5 511	-1,3

Lähteet - Källor - Sources: THL; Valvira.

Alkoholijuomien kulutus -tilaston laatuseloste

1. Tilastotietojen relevanssi

Alkoholijuomien kulutustilasto sisältää tiedot alkoholijuomien tilastoidusta kulutuksesta ja niin sanotusta tilastoimattomasta alkoholinkulutuksesta. Tilastoitu kulutus koostuu sekä alkoholijuomien vähittäismyynnistä että anniskelumyynnistä Suomen rajojen sisäpuolella. Tilastoimaton alkoholinkulutus arvioidaan vuosittain tutkimusten perusteella. Tilastoimattomaan kulutukseen sisältyy alkoholijuomien matkustajatuonti ja laitton alkoholijuomien maahantuonti, alkoholin laillinen ja laitton kotivalmistus, korvikealkoholi ja suomalaisten ulkomailla kuluttama alkoholi.

Tilastoa käytetään yhteiskunnallisen päätöksenteon, tutkimuksen ja kansallisen alkoholipolitiikan suunnittelun tarpeisiin, kansainvälisiin vertailuihin ja erilaisiin tietokantoihin (EU, OECD, WHO, Eurostat, Pohjoismaat). Alkoholijuomien vähittäismyyntitilasto on lisäksi osana Tilastokeskuksen keräämää vähittäiskaupan myyntitilastoa ja kaupan liikevaihtotilastoa. Alkoholijuomien kulutustilastojen avulla voidaan seurata alkoholijuomien kulutuksen kehitystä koko maan tasolla ja myös maakuntatasolla.

Alkoholijuomien kulutustietojen keruu perustuu Tilastolakiin (280/2004), Terveiden ja hyvinvoinnin laitoksesta annettuun lakiin (668/2008), Sosiaali- ja terveysalan lupa- ja valvontavirastosta annettuun lakiin (669/2008) ja Alkoholilakiin (1143/1994).

2. Tilastotutkimuksen menetelmäkuvaus

Tilastoitu kulutus

Alkoholijuomien kulutustilasto perustuu alkoholijuomien myynti- ja toimitustietoihin. Ne käsittävät alkoholijuomien myynnin Alkon myymälöistä, tukkumyyjien toimitukset anniskeluravintoloille ja korkeintaan 4,7 tilavuusprosenttisia alkoholijuomia myyville elintarvikeliikkeille, kioskeille ja huoltoasemille sekä tilaviinien ja sahdin vähittäismyymälöille.

Alkoholijuomien myynti- ja toimitustiedot saadaan Sosiaali- ja terveysalan lupa- ja valvontaviraston (Valvira) ylläpitämästä alkoholielinkeinorekisteristä litroina ja muutettuna 100-prosentin alkoholilitroiksi. Valviran ylläpitämä tuoterekisteri sisältää tiedot kaikista Suomessa myynnissä olevista alkoholijuomista.

Tuoterekisteri kattaa jokaisesta tuotteesta muun muassa seuraavat tiedot:

- tuotteen maahantuoja
- tuotteen valmistaja
- tuotteen alkuperämaa
- tuotteen nimi
- tuotteen numero
- tuoteryhmä
- alkoholipitoisuus etikettermerkinnän mukaisesti
- nettosisältö etikettermerkinnän mukaisesti
- pakkaustyyppi
- kantavieräkevyys painoprosentteina (vain oluet)
- laatuluokkakoodi (vain rypäleviinit)

Terveiden ja hyvinvoinnin laitoksessa lasketaan alkoholijuomien kulutus käytössä olevien juomaryhmien mukaan. Kulutuksesta lasketaan myös erikseen vähittäiskulutus ja anniskelukulutus. Kulutuksen arvotiedot saadaan Alko Oy:n tilastoista Alkon vähittäismyynnin osalta. Elintarvikeliikkeiden vähittäismyynnin arvo lasketaan siten, että Valvirasta saatava litratieto muutetaan arvotiedoksi käyttämällä hintatietona Tilastokeskuksen kuluttajahintaindeksin laskentaa varten keräämiä alkoholijuomien keskihintoja. Vähittäismyyntihinnat eivät sisällä palautuspullojen arvoa. Anniskelukulutuksen arvo lasketaan vastaavasti käyttämällä anniskeluhintaindeksin laskennan yhteydessä kerättyjä ravintoloiden alkoholijuomien keskihintoja. Näin saatu laskennallinen arvio anniskelukulutuksen arvosta täsmäytetään Valviran keräämän anniskelumyynnin myyntitiedon (ml. alv) kanssa.

Tilastoimaton kulutus

Tilastoimattoman kulutuksen tiedot saadaan pääosin TNS-Gallupin toteuttamasta tutkimuksesta ja osin Terveystietokeskuksen ja hyvinvoinnin laitoksen juomatapatutkimuksesta. Alkoholijuomien matkustajatuontia seurataan viikoittain TNS-Gallupin toteuttamalla puhelinhaastattelulla, johon valitaan satunnaisotannalla 500 15 vuotta täyttäneitä henkilöä joka viikko. Haastattelussa selvitetään alkoholijuomien maahantuontia kahden edellisen viikon aikana. Alkoholijuomien laillisen ja laittoman kotivalmistuksen sekä korvikealkoholien käyttöä koskevat tiedot arvioidaan TNS-Gallupin toteuttamien haastattelututkimusten perusteella. Suomalaisten ulkomailla kuluttaman alkoholin määrää koskevat tiedot arvioidaan THL:n Alkoholi ja huumeet -yksikön kahdeksan vuoden välein toteuttaman juomatapatutkimuksen perusteella sekä matkustajamäärien kehityksen perusteella.

3. Tietojen oikeellisuus ja tarkkuus

Alkoholijuomien tilastoidun kulutuksen tietojen oikeellisuus riippuu Valviralta, Alko Oy:ltä ja anniskeluravintoloilta saatavien tietojen oikeellisuudesta ja tarkkuudesta. Tietojen loogisuutta verrataan laskentavaiheessa aikaisempien vuosien tietoihin ja jos epäillään virhettä, asia tarkastetaan Valviran, Alko Oy:n ja anniskeluravintoloiden kanssa.

Valvira saa tukkumyyjiltä viiveellä pieniä korjauksia alkoholijuomien toimitustietoihin anniskeluravintoloille ja vähittäismyyntiliikkeille vuosittain. Alkoholijuomien kulutustilastoon ei tehdä näitä korjauksia enää huhtikuussa tapahtuvan THL:n varsinaisen kulutustietojen laskennan jälkeen.

Alkoholijuomien tilastoimattoman kulutuksen tietojen oikeellisuus ja tarkkuus riippuu TNS-Gallupin toteuttamien tutkimusten sekä juomatapatutkimuksen validiteetista ja reliabiliteetista. Tietojen loogisuutta verrataan aiempien vuosien tietoihin ja jos epäillään virhettä, asia tarkistetaan. Lisäksi tietojen loogisuutta tarkkaillaan vertaamalla suomalaisten Virossa tuoduksi ilmoittamia alkoholimääriä Virossa tehtyihin arvioihin suomalaisten Virossa tekemistä alkoholistoksista. Laitonta maahantuontia koskevia tietoja tarkastellaan suhteessa tullin takavarikoimiin alkoholimääriin.

4. Tietojen ajantasaisuus ja oikea-aikaisuus

Valvira kerää alkoholijuomien myynti- ja toimitustiedot kuukausittain. Myynti- ja toimitustiedot julkaistaan noin kahden kuukauden kuluessa tilastoitavan ajanjakson päättymisestä. Alkoholijuomien kulutustiedot kerätään ja lasketaan kuukausittain. Alkoholijuomien kulutuksen litratiedot ja 100-prosentin alkoholiksi muutetut litratiedot julkaistaan vuositasolla viimeistään tilastointivuotta seuraavan toukokuun aikana.

TNS-Gallup kerää alkoholijuomien matkustajatuonnin tiedot viikoittain. Valvira julkaisi vuoden 2013 kevääseen saakka matkustajatuonnin sekä alkoholin kotivalmistuksen ja salakuljetuksen tiedot viimeistään tilastointivuotta seuraavan helmikuun aikana. THL julkaisee kaikki alkoholijuomien matkustajatuontia koskevat tiedot keväästä 2013 alkaen. Tiedot julkaistaan vuosikolmanneksittain.

5. Tietojen saatavuus ja läpinäkyvyys

Alkoholijuomien kulutuksen vuositilasto julkaistaan tilastoraporttina kerran vuodessa viimeistään tilastointivuotta seuraavan toukokuun aikana. Alkoholijuomien kulutus -tilastoraportti julkaistaan vain THL:n verkkosivuilla osoitteessa www.thl.fi/tilastot/alkoholinkulutus.

Alkoholijuomien kulutustiedot julkaistaan myös vuosittain ilmestyvässä THL:n Päihdetilastollisessa vuosikirjassa, jonka verkkoversio on saatavilla osoitteesta <http://www.thl.fi/paihetilastollisenvuosikirja>. Kulutustiedot julkaistaan myös Tilastokeskuksen tilastollisessa vuosikirjassa ja Alkon toimintakertomuksessa. Kulutustiedot toimitetaan Eurostatin, EU:n, OECD:n, WHO:n sekä Pohjoismaisiin ja muihin kansainvälisiin tietokantoihin, rekistereihin ja julkaisuihin.

Eräitä alkoholijuomien kulutus -tilaston tietoja voi poimia myös Tilasto- ja indikaattoripankki SOTKANetistä osoitteesta www.sotkanet.fi. SOTKANetin tietoja voi tarkastella kaikilla kuntajakoon perustuvilla aluetasoilla. SOTKANetin tietoja on mahdollista tarkastella aikasarjana vuodesta 1990 alkaen. Tästä syystä

SOTKANetissä tiedot on ilmoitettu nykyisen tilastovuoden mukaisella kuntajaolla. Indikaattorit saa näkyviin esimerkiksi asiasanalla "alkoholinkulutus".

6. Tilastojen vertailukelpoisuus

Alkoholijuomien tilastoidun kulutuksen tiedot ovat saatavissa vuodesta 1932 lähtien. Vuosien 1932–1994 kulutustilastot on laadittu Alko Oy:ssä, vuodesta 1995 lähtien kulutustilastot on laadittu yhteistyössä THL:n (vuoteen 2008 saakka Sosiaali- ja terveysalan tutkimus- ja kehittämiskeskukseen Stakesin) ja Valviran (vuoteen 2008 saakka Tuotevalvontakeskuksen) kanssa. Alkoholijuomien kulutustilastot vuodesta 1932 lähtien ovat saatavilla THL:sta. Alkoholien kulutus -tilasto on julkaistu osana Suomen virallista tilastoa vuodesta 1932 lähtien.

Alkoholijuomien tilastoimattoman kulutuksen tiedot ovat saatavissa vuodesta 1959 lähtien. Vuoteen 1992 asti ne perustuvat erillistutkimuksiin sekä vuodesta 1968 alkaen kahdeksan vuoden välein tehtyihin juomatapatutkimuksiin. Välivuodet on arvioitu interpoloimalla. Lisäksi väliarvioinneissa on käytetty hyväksi tilastoimatonta alkoholinkulutusta koskevia erillistutkimuksia.

7. Selkeys ja eheys/yhtenäisyys

Alkoholijuomien kulutustilasto on osa vakiintunutta tilastotuotantoa. Alkoholijuomien kulutustilastossa käytettävä juomaluokitus on tullitariffin mukainen ja se vastaa kansainvälisissä tilastoissa käytettäviä luokituksia. Luokitus vastaa myös kansainvälisesti hyväksytyn COICOP-luokituksen EU:n tilastotoimessa vahvistettua versiota. Kansallista käyttöä varten luokitusta on edelleen tarkennettu. Tilasto kattaa kaikki nautittavaksi tarkoitetut alkoholijuomat, jotka sisältävät yli 2,8 tilavuusprosenttia etyylialkoholia. Alkoholijuomien kulutustilastojen laskenta perustuu THL:n, Valviran ja Alko Oy:n keräämiin valtakunnallisiin tilastoihin ja rekistereihin.

8. Vuoden 2012 tilastoa koskevat erityiskysymykset

Vuoden 2012 alkoholijuomien tilastoidun kulutuksen väheneminen johtui osin siitä, että vähittäismyyntiliikkeet ja anniskeluravintolat hankkivat poikkeuksellisen paljon alkoholijuomia varastoihinsa loppuvuodesta 2011 ennen 1.1.2012 tapahtunutta alkoholijuomaveron korotusta. Vuoden 2011 kulutukseksi on laskettu myös vuoden 2012 alun veronkorotuksen vuoksi varastoon ostetut alkoholijuomat. Näin ollen alkoholijuomien kulutus näkyy vuoden 2011 tilastossa yliarviona ja vastaavasti aliarviona vuoden 2012 kulutuksessa.

Vuonna 2012 alkoholien kulutuksen todellisen tason arvioidaan olevan noin 0,1 litraa 100 prosenttista alkoholia asukasta kohti korkeampi kuin nyt raportissa ilmoitettu. Vastaavasti vuoden 2011 kulutus on ilmoitettu noin 0,1 litraa 100 prosenttista alkoholia asukasta kohti korkeammaksi kuin se todellisuudessa oli.

Kvalitetsbeskrivning för statistikpublikationen Alkoholkonsumtion

1. Statistikuppgifternas relevans

Konsumtionsstatistiken för alkoholdrycker innefattar uppgifter om den registrerade alkoholkonsumtionen och den så kallade oregistrerade konsumtionen av alkohol. Den registrerade konsumtionen består av både detaljförsäljningen av alkoholdrycker och serveringsförsäljningen inom Finlands gränser. Den oregistrerade alkoholkonsumtionen beräknas årligen på basis av undersökningar. Den oregistrerade konsumtionen innefattar resenärinförsel av alkoholdrycker, olaglig införsel av alkoholdrycker, laglig och olaglig hemtillverkning av alkoholdrycker, T-sprit och andra surrogat samt alkohol som finländarna dricker utomlands.

Statistiken används för samhällliga beslut, forskning och planeringen av den internationella alkoholpolitiken, för internationella jämförelser och databaser av olika slag (EU, OECD, WHO, Eurostat, Norden). Detaljförsäljningsstatistiken för alkoholdrycker är därtill en del av försäljningsstatistiken för detaljhandeln och omsättningsstatistiken för handeln som Statistikcentralen insamlar. Med hjälp av konsumtionsstatistiken för alkoholdrycker kan man följa upp hur konsumtionen av alkoholdrycker utvecklas på nationell nivå och även på landskapsnivå.

Insamlingen av konsumtionsstatistik för alkoholdrycker bygger på statistiklagen (280/2004), lagen om institutet för hälsa och välfärd (668/2008), lagen om tillstånds- och tillsynsverket för social- och hälsovården (669/2008) och alkohollagen (1143/1994).

2. Metodbeskrivning för statistikundersökningen

Registrerad konsumtion

Statistiken om konsumtionen av alkoholdrycker bygger på uppgifter om försäljning och leverans av alkoholdrycker. De omfattar försäljningen i Alkos affärer, partihandlarnas leveranser till restauranger samt livsmedelsaffärer, kiosker och bensinstationer som säljer alkoholdrycker med högst 4,7 volymprocent samt till detaljhandelsbutiker för gårdsviner och sahti.

Försäljnings- och leveransuppgifterna för alkoholdrycker fås i liter och omräknade till liter hundra procentig alkohol från alkoholnäringsregistret som förs av Tillstånds- och tillsynsverket för social- och hälsovården (Valvira). Produktregistret som upprätthålls av Valvira innehåller uppgifter om alla alkoholdrycker som säljs i Finland.

I produktregistret finns bland annat följande uppgifter om varje produkt:

- produktens importör
- produktens tillverkare
- produktens ursprungsland
- produktens namn
- produktens nummer
- produktgrupp
- alkoholhalt enligt anteckning på etiketten
- nettoinnehåll enligt anteckning på etiketten
- förpackningstyp
- stamvörtstyrka i viktprocent (endast öl)
- kvalitetsklasskod (endast druvviner)

Vid Institutet för hälsa och välfärd beräknas konsumtionen av alkoholdrycker i enlighet med de dryckesgrupper som är i användning. Vad gäller konsumtionen beräknas även detaljhandelskonsumtion och konsumtion av serverad alkohol separat. För detaljhandelskonsumtionens del erhålls uppgifterna om konsumtionens värde från Alko Ab:s statistik. Värdet på livsmedelsaffärernas detaljförsäljning beräknas så att literuppgifterna från Valvira omvandlas till värdeuppgifter med hjälp medelpriserna för alkoholdrycker som Statistikcentralen samlat för att beräkna konsumentprisindexet. Detaljförsäljningspriserna innefattar inte returflaskornas värde.

Serveringskonsumtionens värde uppskattas på motsvarande sätt med hjälp av medelpriserna för alkoholdrycker på restauranger som samlats för att beräkna serveringsprisindexet. Uppskattningen av serveringskonsumtionens värde som fåtts på detta sätt jämförs med omsättningsuppgifterna (inkl. moms) för serveringsförsäljningen som Valvira insamlat.

Oregistrerad konsumtion

Uppgifter om den oregistrerade konsumtionen fås i huvudsak genom en undersökning utförd av TNS-Gallup och dels från dryckesvaneundersökningen som genomförts av Institutet för hälsa och välfärd. Resenärförseln av alkoholdrycker uppföljs varje vecka genom telefonintervjuer som genomförs av TNS-Gallup och där man slumpmässigt väljer 500 personer som fyllt 15 år. I intervjun utreds importen av alkoholdrycker under de två senaste veckorna. Uppgifterna om den lagliga och olagliga hemtillverkningen av alkoholdrycker samt användningen av T-sprit och andra surrogat uppskattas på basis av de intervjuundersökningar som TNS-Gallup genomför. Den alkoholmängd som finländarna konsumerar utomlands uppskattas på basis av dryckesvaneundersökningen som THL:s enhet för alkohol och droger genomför vart åttonde år samt utgående från utvecklingen av passagerarmängderna.

3. Uppgifternas exakthet och tillförlitlighet

Riktigheten hos uppgifterna om den registrerade konsumtionen av alkoholdrycker beror på riktigheten och noggrannheten hos de uppgifter som fås av Valvira, Alko Ab och serveringsrestaurangerna. I beräkningsskedet jämförs uppgifternas följdriktighet med uppgifter för tidigare år, och om man misstänker ett fel, kontrolleras saken med Valvira, Alko Ab och serveringsrestaurangerna.

Riktigheten hos uppgifterna om den oregistrerade konsumtionen av alkoholdrycker beror på validiteten och reliabiliteten hos TNS-Gallups undersökningar och dryckesvaneundersökningarna. Uppgifternas följdriktighet jämförs med uppgifter från tidigare år och om man misstänker ett fel, kontrolleras saken. Därtill granskas uppgifternas logik genom att den alkoholmängd som finländarna anmäler att de importerat från Estland jämförs med estniska uppskattningar av finländarnas alkoholuppköp i Estland. Information om olaglig införsel kontrolleras mot de alkoholmängder som tullen beslagtagit.

4. Uppgifternas aktualitet och punktlighet

Valvira samlar uppgifter om försäljning och leverans av alkoholdrycker varje månad. Uppgifterna om försäljning och leverans publiceras inom cirka två månader efter att den tidsperiod som statistikförs är slut. Uppgifterna om konsumtion av alkoholdrycker samlas och kalkyleras varje månad. Uppgifterna om alkoholkonsumtionen i liter och i liter omvandlad till 100-procentig alkohol publiceras på årsnivå senast i maj månad efter det år som statistikförs.

TNS-Gallup samlar in uppgifterna om resenärförseln av alkoholdrycker varje vecka. Valvira gav fram till våren 2013 ut uppgifterna om resenärförseln, hemtillverkningen av alkohol och smugglingen senast i februari månad efter det år som statistikförs. THL publicerar alla uppgifter om resenärförseln av alkoholdrycker från och med våren 2013. Uppgifterna publiceras tertialsvis.

5. Tillgång till uppgifterna och deras transparens

En årlig statistikrapport om alkoholkonsumtionen publiceras en gång om året senast i den maj månad som följer på det år som statistikförs. Statistikrapporten Alkoholkonsumtion publiceras endast på THL:s webbplats på adressen www.thl.fi/tilastot/alkoholinkulutus.

Uppgifterna om konsumtionen av alkoholdrycker publiceras årligen även i THL:s Rusmedelsstatistiska årsbok, vars webbversion finns att få på adressen <http://www.thl.fi/paihdetilastollinenvuosikirja>. Konsumtionsuppgifterna publiceras också i Statistikcentralens årsbok och i Alkos verksamhetsberättelse. Konsumtionsuppgifterna överlämnas till Eurostats, EU:s, OECD:s och WHO:s databaser samt till nordiska och andra internationella databaser, register och publikationer.

Vissa av uppgifterna i statistiken över alkoholkonsumtionen kan också tas fram genom statistik- och indikatorbanken SOTKANet på adressen www.sotkanet.fi. Uppgifterna i SOTKANet kan granskas på alla områdesnivåer utgående från kommunindelningen. SOTKANet kan uppgifterna granskas som tidsserie från och med 1990. Därför redovisas uppgifterna i SOTKANet enligt den nuvarande kommunindelningen. Indikatorerna hittas med hjälp av till exempel referensordet "alkoholkonsumtion".

6. Uppgifternas jämförbarhet

Uppgifter om den registrerade konsumtionen av alkoholdrycker finns att tillgå från år 1932. Konsumtionsstatistiken för åren 1932–1994 har utarbetats av Alko Ab och sedan 1995 har konsumtionsstatistiken utarbetats i samarbete mellan THL (fram till 2008 Forsknings- och utvecklingscentralen för social- och hälsovården Stakes) och Valvira (fram till 2008 Produkttillsynscentralen). Konsumtionsstatistiken för alkoholdrycker från 1932 framåt tillhandahålls av THL. Statistiken Alkoholkonsumtion har publicerats som en del av Finlands officiella statistikföring sedan år 1932.

Uppgifter om den oregistrerade konsumtionen av alkoholdrycker finns att tillgå från år 1959. Fram till 1992 byggde de på separata undersökningar samt på dryckesvaneundersökningar som gjordes vart åttonde år med början år 1968. Mellanåren har uppskattats genom interpolation. Vid mellanutvärderingarna har också separata undersökningar om den oregistrerade alkoholkonsumtionen använts.

7. Tydlighet och enhetlighet/överensstämmelse

Konsumtionsstatistiken för alkoholdrycker är en del av den etablerade statistikföringen. Den dryckklassificering som används i statistiken över alkoholkonsumtionen följer tulltariffen och motsvarar den klassificering som används i internationell statistikföring. Den motsvarar även den inom EU:s statistikväsende bekräftade versionen av den internationellt godkända COICOP-klassificeringen. Klassificeringen har preciserats ytterligare med tanke på den nationella användningen. Statistiken omfattar alla alkoholdrycker som är avsedda att förtäras och innehåller över 2,8 volymprocent etylalkohol. Beräkningen av statistiken om konsumtionen av alkoholdrycker bygger på riksomfattande statistikpublikationer och register som THL, Valvira och Alko Ab samlat in.

8. Specialfrågor gällande statistiken för år 2012

Minskningen av den registrerade konsumtionen av alkoholdrycker år 2012 berodde delvis på att butiker inom detaljhandeln och restauranger med alkoholservering skaffade exceptionellt stora mängder alkoholdrycker till sina lager i slutet av 2011 innan alkoholskatten höjdes den 1 januari 2012. Som konsumtion under 2011 har även upptagits de alkoholdrycker som köptes på lager på grund av skattehöjningen i början av 2012. Konsumtionen av alkoholdrycker visas således i statistiken för 2011 som en överskattning och på motsvarande sett som en underskattning i konsumtionen under 2012.

År 2012 uppskattas den verkliga nivån på konsumtionen av alkohol vara cirka 0,1 liter hundra procentig alkohol per invånare högre än det som meddelas nu i rapporten. På motsvarande sätt är den meddelade konsumtionen under 2011 cirka 0,1 liter hundra procentig alkohol högre än den i verkligheten var.

Quality description for the statistics on Alcoholic beverage consumption

1. Relevance of statistical data

The statistics on Alcoholic beverage consumption contain information on documented alcohol consumption in Finland and an estimate of undocumented consumption. Documented consumption of alcoholic beverages comprises retail sales and licensed serving in restaurants in Finland. Undocumented consumption is estimated annually on the basis of surveys. Undocumented consumption includes alcohol imports by passengers, illegal alcohol imports, legal and illegal home preparation, surrogates and alcohol consumed by Finns outside Finland.

The statistics are used for decision-making, research and alcohol policy planning, as well as in international comparisons and databases (EU, OECD, Eurostat, Nordic countries). The statistics on retail sales of alcoholic beverages also form part of the retail sales statistics and the turnover of trade statistics compiled by Statistics Finland. Alcoholic beverage consumption statistics enable alcohol consumption trends to be monitored in the whole country and also at regional level.

Data collection for the statistics on Alcoholic beverage consumption is based on the Statistics Act (280/2004), the Act on the National Institute for Health and Welfare (668/2008), the Act on the National Supervisory Authority for Welfare and Health (669/2008) and the Alcohol Act (1143/1994).

2. Description of methods

Documented consumption

The statistics on Alcoholic beverage consumption are based on data on the sales and deliveries of alcoholic beverages. These data include the sale of alcoholic beverages from Alko stores and deliveries of alcoholic beverages by wholesalers to licensed restaurants and grocery shops selling alcoholic beverages with an alcohol content of no more than 4.7 per cent by volume and to stores for retail selling of fruit wine and sahti.

Data on the sales and deliveries of alcoholic beverages are derived from the register of the National Supervisory Authority for Welfare and Health (Valvira) and are available in both in litres and in litres of pure alcohol. The product register maintained by Valvira contains information on all alcoholic beverages on sale in Finland.

It gives the following information on each product:

- importer
- producer
- country of origin
- product name
- product number
- product group
- alcohol content as specified on product label
- net content as specified on product label
- type of package
- level of original gravity in % by weight (only beers)
- quality classification codes (only grape wines)

THL calculates alcoholic beverage consumption by beverage type. Consumption is calculated separately for retail sales and licensed serving.

Data on the value of consumption concerning Alko's retail sales are derived from the statistics maintained by Alko Inc. The value of retail sales by grocery shops is obtained by converting the data in litres obtained from Valvira into value data by using the mean prices for alcoholic beverages collected by Statistics Finland for the calculation of the consumer price index. The retail prices exclude the value of return bottles. The value of consumption in licensed serving is obtained in the same way by using the mean restaurant prices for alcoholic beverages collected for the calculation of the licensed serving price index. This calculated estimate

of the value of consumption in licensed serving is matched with the sales data on licensed serving (incl. VAT) collected by Valvira.

Undocumented consumption

Data on undocumented consumption derives mainly from surveys performed by TNS-Gallup and, in part, from THL's Drinking Habits Survey. Alcohol imports by passengers are surveyed weekly through phone interviews conducted by TNS-Gallup; a random sample of 500 people over the age of 15 are interviewed each week. Interviews focus on alcohol imports during the two weeks preceding the interview. The data on legal and illegal home preparation and use of alcohol surrogates are estimates on the basis of TNS-Gallup's surveys. Data on the amounts of alcohol consumed by Finns outside Finland are estimated on the basis of the Drinking Habits Survey conducted by the THL's Alcohol and Drugs Unit at eight-year intervals, and on the basis of trends in passenger numbers.

3. Correctness and accuracy of data

The alcoholic beverage consumption data are accurate and correct insofar as they have been reported correctly and accurately by Valvira, Alko Inc., and licensed restaurants. Logical check-ups are carried out on the data at the calculation stage by comparing them to data from previous years. If an error is suspected, the data are checked together with Valvira, Alko Inc., Statistics Finland and licensed restaurants.

The correctness and accuracy of the data on undocumented alcohol consumption depend on the validity and reliability of the surveys performed by TNS-Gallup and of THL's Drinking Habits Survey. Logical check-ups are carried out on the data at the calculation stage by comparing them to previous data. If an error is suspected, the data are checked. In addition, the logic of the data is checked by comparing the amounts of alcohol that Finns report importing from Estonia with Estonian estimates of alcohol purchases made by Finns in Estonia. Data on illegal imports are examined in proportion to the amounts of alcohol seized by customs.

4. Timeliness and promptness of published data

Valvira collects data on the sales and deliveries of alcoholic beverages on a monthly basis. Sales and delivery data are published within about two months following the end of the statistical reference period. Data on alcoholic beverage consumption are collected and calculated on a monthly basis. Data on alcoholic beverage consumption in litres and in litres of pure alcohol are published annually at the latest in May following the statistical reference year.

TNS-Gallup collects data on passenger imports on a weekly basis. Until spring 2013, Valvira published data on passenger imports, home preparation and smuggling at the end of February following the statistical reference year. THL will publish all data on passenger imports of alcoholic beverages as of spring 2013. The data are published three times a year.

5. Accessibility and transparency of data

The annual statistics on Alcoholic beverage consumption are published once a year in the form of statistical report at the latest at the end of May following the statistical reference year. The statistical report Alcoholic beverage consumption is published only on THL's website at www.thl.fi/en/statistics/alcoholconsumption.

Alcoholic beverage consumption data are also published in the Yearbook of Alcohol and Drug Statistics, an online publication by THL available at www.thl.fi/paihdetilastollinenvuosikirja. Consumption data are also published in the Statistical Yearbook of Finland, published by Statistics Finland, and the annual report of Alko Inc. The consumption data are sent to various international databases, registers and publications (Eurostat, EU, OECD, WHO, Nordic countries, etc.).

Some information provided in the statistical report can also be found in the SOTKANet Statistics and Indicator Bank at www.sotkanet.fi. SOTKANet data can be examined at regional level, based on the current administrative division into municipalities. SOTKANet data can be examined in the form of a time series from 1990 onwards. The data in SOTKANet have, therefore, been reported based on the municipal division of the

current statistical year. The indicators can be accessed by searching with the keyword 'alcohol consumption', for instance.

6. Comparability of statistical data

Data on the documented consumption of alcoholic beverages are available from THL, from 1932 onwards. The 1932–1994 consumption statistics were compiled by Alko Inc.; from 1995 onwards they have been prepared jointly by THL (STAKES through 2008) and Valvira (the Product Control Agency through 2008). Alcoholic beverage consumption statistics from 1932 onwards are available from THL. Since 1932, the Alcohol Consumption statistics have been published as part of the Official Statistics of Finland.

Data on the documented consumption of alcoholic beverages are available from THL, from 1959 onwards. Up until 1992, the data are based on separate studies as well as on the Drinking Habits Surveys conducted at eight-year intervals, beginning in 1968. The intermediate years were estimated by interpolation. In addition, separate studies on undocumented alcohol consumption were used in the estimations.

7. Clarity and consistency

The statistics on Alcoholic beverage consumption are a part of the established production of statistics. The classification of beverages used in the statistics on Alcoholic beverage consumption is based on the customs tariff and corresponds to the classifications used in international statistics. The classification also corresponds to a version of the internationally approved COICOP classification that has been adopted by the statistical authorities of the EU. The classification has been further specified for national use. The statistics cover all alcoholic beverages intended for consumption and containing more than 2.8 per cent by volume of ethyl alcohol. The calculations are mainly based on national statistics and registers collected by THL, Valvira, and Alko Inc.

8. Special issues concerning the 2012 statistics

The decrease in the documented consumption of alcoholic beverages in 2012 is partly a result of retail outlets and licensed restaurants purchasing exceptionally large stocks of alcoholic beverages at the end of 2011, in anticipation of the alcohol tax rise on 1 January 2012. The alcoholic beverages stocked at the end of 2011 because of the alcohol tax rise in 2012 were included in the consumption figures for 2011. As a result, there is an overestimation in the statistics on 2011 and an underestimation in the statistics on 2012.

It is estimated that the real consumption of alcoholic beverages in 2012 is around 0.1 litres of pure alcohol higher than the reported consumption. Correspondingly, the real consumption in 2011 is around 0.1 litres of pure alcohol lower than the reported consumption.